

# Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....	10
<b>1 Vorwort und Danksagung .....</b>	<b>11</b>
<b>2 Einleitung: Produktinnovation, Innovationsarbeit und Innovationsprozesse .....</b>	<b>13</b>
2.1 Einleitung .....	13
2.2 Aufbau der Arbeit .....	26
<b>3 Präzisierung des Innovationsbegriffs und Ableitung der Forschungsperspektive .....</b>	<b>31</b>
3.1 Perspektive auf Innovation – Der prozessorientierte Ansatz .....	32
3.2 Orte von Innovation: Investitionsgüterindustrie als Untersuchungsfeld .....	35
3.3 Abgrenzung von Forschung und Entwicklung zu Innovation .....	38
3.4 Gegenstand von Innovation – Die Produktinnovation .....	43
3.5 Neuheitsgrad und Risikogebundenheit von Innovation .....	45
3.6 Auslöser von Innovation .....	49
3.7 Innovationsakteure im organisatorischen Kontext .....	51
3.8 Zusammenfassung der Forschungsperspektive .....	54
<b>4 Theoretische Rahmung zur Analyse von Innovationsprozessen und Innovationsarbeit im betrieblichen Setting .....</b>	<b>57</b>
4.1 Innovationsprozesse – Die Organisation von Innovationsarbeit .....	58
4.1.1 Der Kontext betrieblicher Innovation – Ökonomisierung, indirekte Steuerung und Subjektivierung .....	59
4.1.2 Die Standardisierung der Innovationsprozesse als betriebliche Rationalisierungsstrategie .....	63

4.1.3	Standardisierung konkret: Das Stage-Gate-Verfahren .....	67
4.1.4	Formelle Kooperation und Projektstrukturen innerhalb standardisierter Innovationsprozesse .....	71
4.2	Innovationsarbeit – Das subjektivierende innovatorische Arbeitshandeln .....	74
4.2.1	Offene subjektive Haltung .....	76
4.2.2	Erfahrungsgeleitete Handlungsweise .....	77
4.2.3	Spielerische Definition der Handlungssituation .....	78
4.2.4	Der zeitliche Aspekt von Innovationsarbeit – Antizipation .....	79
4.2.5	Informelle Kooperation .....	88
4.3	Betriebliche Produktinnovation zwischen formeller Organisation und informellem Arbeitshandeln .....	91
4.3.1	Zum Verhältnis von Innovationsprozess und Innovationsarbeit .....	91
4.3.2	Ableitung der forschungsleitenden Fragen .....	102
5	<b>Forschungsdesign und Methode .....</b>	<b>105</b>
5.1	Grundsätzliche Erwägungen zur methodischen Vorgehensweise – Subjektorientierte Innovationsforschung .....	105
5.2	Die qualitative Innovationsverlaufsanalyse .....	107
5.2.1	Leitfadengestützte Experteninterviews .....	109
5.2.2	Aktivierung und Fokussierung der Narration durch Visualisierung .....	112
5.2.3	Wahl der Experten und Samplestruktur.....	115
5.2.4	Übersicht zu den Unternehmenskontexten der Experten .....	122
5.3	Dokumentarische Interpretation als Auswertungsverfahren .....	124
5.4	Qualitative Validierung durch Rückkopplung .....	130
6	<b>Empirische Ergebnisse zu Innovationsarbeit, Innovationsprozess und deren Verhältnis .....</b>	<b>133</b>
6.1	Innovationsprozesse in den Unternehmen der Investitionsgüterindustrie .....	134

6.1.1	Die Differenz zwischen Produktentwicklungsprozess, operativem und strategischem Innovationsprozess .....	135
6.1.2	Schwerpunkte der Innovationsprozesse .....	141
6.1.3	Die Prinzipien der Innovationsprozesse .....	169
6.2	Zwischenfazit .....	181
6.3	Das Verhältnis von Innovationsarbeit und Innovationsprozess .....	185
6.3.1	Die Differenz zwischen Innovationsprozess und Innovationsarbeit .....	187
6.3.2	Betriebliche Aushandlungsstrategien: Optimierung und Freiraum .....	193
6.4	Innovationsarbeit – Das subjektivierende, innovatorische Arbeitshandeln .....	204
6.4.1	Der zeitliche Aspekt von Innovationsarbeit – Antizipation .....	205
6.4.2	Erfahrungsgeleitete Handlungsweise .....	225
6.4.3	Offene subjektive Haltung .....	231
6.4.4	Spielerische Definition der Handlungssituation .....	235
6.4.5	Informelle Kooperation .....	239
6.5	Sand im Getriebe – Probleme, Widerständigkeiten, deren Ursachen und Aushandlungsstrategien in Innovationsprozessen .....	242
6.5.1	Problematische Belastungssituation .....	244
6.5.2	Belastungssituation der Innovationsarbeiter .....	247
6.5.3	Belastungssituation der Innovationsmanager .....	254
7	<b>Abschließendes Fazit und Diskussion der Ergebnisse .....</b>	<b>269</b>
7.1	Zur Innovationsarbeit .....	270
7.2	Zum Innovationsprozess .....	276
7.3	Zum Verhältnis von Innovationsarbeit und Innovationsprozess .....	279
	<b>Bibliografie .....</b>	<b>283</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>305</b>