

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	21
B. Begriffliche und rechtstatsächliche Grundlagen	25
I. Begriffsbestimmung „E-Book“	25
1. Buch	27
a) Allgemein	27
aa) UNESCO	27
bb) Buchwissenschaft	27
b) Durch Gesetz	28
aa) UrhG	28
bb) Pressegesetz	29
cc) VerlG	29
dd) BuchPrG	30
c) Ergebnis	30
2. E-Book	31
a) Verwertungsgesellschaften	32
b) Živković	33
c) Eigener Ansatz	34
d) Aussichten	35
II. Geschichte des E-Books	36
III. Technische Erscheinungsformen	40
1. Lesegeräte	41
a) PC oder sonstige Lesegeräte	41
aa) Adobe Digital Editions (ADE)	41
bb) Amazon Kindle Lese-App	44
cc) Microsoft Reader	44
dd) Mobipocket	45
ee) Sony Reader for PC/Mac/Android	46
b) E-Book-Reader	47
aa) Kindle	47
bb) Sony	49
cc) Nook	51
dd) iPad	51
(1) iBooks	52
(2) textunes/Thalia	53
(3) Weitere Leseapps	53
(4) Enhanced E-Books	54

ee) Smartphones etc.	54
ff) Sonstige	55
2. Dateiformate	55
a) .PDF	55
b) .EPUB	57
c) .MOBI	58
d) Apps – Apple iOS	58
e) .AZW – „Kindle Content/Edition“	58
f) Weitere Dateiformate	59
IV. Vertrieb	59
1. „Kauf“	59
2. „Mietmodelle“	60
V. Kopierschutz	61
1. Digital Rights Management (Systeme)	61
a) Technische Umsetzung	62
b) Kritik	64
2. Digitales Wasserzeichen	65
VI. Zusammenfassung	65
C. Rechtliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Buch und E-Book	67
I. Werkeigenschaft nach dem UrhG	68
1. Technische Ausführung	68
2. Schutzzumfang nach dem UrhG	70
a) Computerprogramm nach § 69a UrhG	71
b) Daten	72
c) Multimediawerk	73
aa) Computerprogramm	73
bb) Neue Werkart	74
cc) Datenbankwerk oder Sammelwerk	75
dd) Mehrere Werkarten	76
ee) Zwischenergebnis	77
d) Diskussion	79
aa) Einfaches E-Book	79
(1) Umschreiben in .HTML (.XHTML)	80
(2) Bildschirmmaske	82
(3) Schutz als andere (bekannte) Werkart	82
(4) Zwischenergebnis	83
bb) Enhanced E-Book	83
(1) Computerprogramm gem. §§ 2 Abs. 1 Nr. 1, 69a UrhG	84
(2) Anderweitiger Werkschutz	84
(a) Als Gesamtwerk	84
(b) Als einzelne Werke	87

3. Zwischenergebnis	87
4. Beispielsfälle	88
a) „Einfaches“ E-Book	88
b) Enhanced E-Book (schlicht)	89
aa) Beschreibung	90
bb) Urheberrechtliche Bewertung	92
(1) Sammelwerk gem. § 4 UrhG	92
(2) Bildschirmmaske	93
(3) Ergebnis	94
c) Enhanced E-Book (komplex)	94
aa) Beschreibung	94
bb) Urheberrechtliche Bewertung	98
(1) Sammelwerk gem. § 4 UrhG	98
(2) Bildschirmmaske	99
(3) Computerprogramm	102
5. Ergebnis	103
II. Vervielfältigungsrechte nach dem UrhG	104
1. Übersicht	105
2. Vervielfältigung zum privaten Gebrauch, § 53 Abs. 1 UrhG	106
a) Schranken-Schranke des § 53 Abs. 4 UrhG	107
aa) Buch im Sinne von § 53 Abs. 4 b) UrhG	108
(1) Grammatikalische Auslegung	108
(2) Historische und teleologische Auslegung	109
(a) Entstehungsgeschichte	109
(b) Buchpreisbindungsgesetz	111
(3) Zwischenergebnis	112
bb) Vergriffen im Sinne von § 53 Abs. 4 UrhG	115
cc) Ergebnis	117
b) Schutz technischer Maßnahmen gem. § 95a UrhG	117
aa) Zulässigkeit	119
bb) Rechtsfolge	119
cc) Ausnahme des § 95b Abs. 3 UrhG	120
(1) Interaktiver Abrufdienst	122
(2) Öffentliche Zugänglichmachung	124
(3) Vertragliche Vereinbarung	127
(4) Schutzbereich der Norm	128
(5) Zwischenergebnis	130
dd) Zweckerreichung durch die Möglichkeit zum „Re-Download“	131
c) Zwischenergebnis	133
3. Vervielfältigung zum eigenen Gebrauch, § 53 Abs. 2 UrhG	133
a) Aufnahme in das eigene Archiv, § 53 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 UrhG	134

aa) Ohne technische Schutzmaßnahmen	134
bb) Mit technischen Schutzmaßnahmen	135
b) Sonstiger eigener Gebrauch, § 53 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 UrhG ...	136
c) Zwischenergebnis	136
4. Ergebnis	137
III. Sicherungskopie gem. § 69d Abs. 2 UrhG analog	138
1. Vergleichbare Interessenlage	139
2. Planwidrige Regelungslücke	140
a) Wille des Gesetzgebers	140
b) Zwischenergebnis	141
3. Novellierung erforderlich?	142
IV. Schuldrechtliche Bewertung des Überlassungsvertrages	144
1. Gegenstand der Betrachtung	145
2. Zeitlich unbefristete Überlassung	146
a) Verpflichtungsgeschäft	146
b) Verfügungsgeschäft	148
c) Ergebnis	150
3. Zeitlich befristete Überlassung	150
a) Mietsache	151
aa) Sacheigenschaft	152
bb) Nutzungsmöglichkeit	154
b) Gebrauchsüberlassung auf Zeit	155
c) Ergebnis	155
4. Lizenzvertrag	156
5. Ergebnis	157
V. Widerrufsrecht	158
1. Rechtslage bis zum 13.06.2014	158
2. Rechtslage ab dem 13.06.2014	161
a) Widerrufsrecht	162
b) Zustimmung nach § 356 Abs. 5 BGB	163
c) Rechtsfolgen des Widerrufs	164
aa) Rückgewähr der empfangenen Leistungen	164
bb) Begriff der Ware im Sinne von § 357 Abs. 4 BGB	165
cc) Rücksendung von digitalen Inhalten	166
dd) Lösungsvorschlag	167
d) Ergebnis	168
VI. Verbreitungsrecht und Erschöpfungsgrundsatz, § 17 Abs. 2 UrhG	169
1. Erschöpfung gem. § 17 Abs. 2 UrhG	171
a) Welches Verwertungsrecht ist betroffen?	172
aa) Öffentliche Zugänglichmachung gem. § 19a UrhG	173
bb) Verbreitungsrecht gem. §§ 15 Abs. 1, 17 UrhG	175
(1) Nationales Recht	175

(2) RL 2001/29/EG	178
(a) Wortlaut des Art. 4 RL 2001/29/EG	178
(b) Erwägungsgrund 29 der RL 2001/29/EG	179
(3) Ergebnis	182
cc) Verbreitungsrecht gem. §§ 15 Abs. 1, 17 UrhG analog	183
(1) Vergleichbare Interessenlage	183
(2) Planwidrige Regelungslücke	184
dd) Ergebnis	185
b) Weitere Tatbestandsmerkmale der §§ 15 Abs. 1, 17 Abs. 2 UrhG	187
aa) Original oder Vervielfältigungsstück	187
bb) Veräußerung	187
cc) Mit Zustimmung durch Vertrieb in EU oder EWR	189
c) Ergebnis	190
2. Weitere Anforderungen für unkörperliche Werkstücke	191
a) Aufgabe der Nutzungsmöglichkeit	192
b) Beweislast	192
c) Modifikation der Beweislast?	193
d) Ergebnis	194
3. Fallanalyse	195
a) Fall Nr. 1	195
b) Fall Nr. 2	196
aa) Verbreitungsrecht	196
bb) Vervielfältigungsrecht	196
cc) Ergebnis	196
c) Fall Nr. 3	196
d) Fall Nr. 4	197
e) Fall Nr. 5	198
aa) Vervielfältigungsrecht	198
(1) Schranke gem. § 53 UrhG	199
(2) Schranke gem. § 44a UrhG	199
(3) Bestimmungsgemäßer Gebrauch	201
(4) Novellierung erforderlich?	203
bb) Ergebnis	204
f) Fall Nr. 6	204
g) Ergebnis	205
4. Sonderfall: E-Books mit DRM	205
a) De lege lata	206
b) Kritik	207
c) De lege ferenda	209
5. Ergebnis	210
D. Aufklärungspflichten der Anbieter	211
I. Nach dem UrhG	211

1. Anforderungen an die Kennzeichnung nach § 95d Abs. 1 UrhG ...	212
a) Was ist anzugeben?	212
b) Wie ist zu kennzeichnen?	215
c) Wer muss kennzeichnen?	217
d) Rechtsfolgen unzureichender Kennzeichnung	219
aa) Schuldrechtliche Gewährleistungsansprüche	219
(1) Im Fall des Kaufs der E-Book-Datei	220
(2) Im Fall der Miete der E-Book-Datei	222
(3) Ausschluss wegen Kenntnis	222
bb) Deliktische Schadensersatzansprüche	223
2. Anforderungen an die Kennzeichnungspflicht nach § 95d Abs. 2 UrhG	224
3. Fallbeispiele	225
a) Kennzeichnungspflicht gem. § 95d Abs. 1 UrhG	226
b) Kennzeichnungspflicht gem. § 95d Abs. 2 UrhG	229
4. Ergebnis	230
II. Verbraucherschutz nach dem BGB	231
1. Erforderliche Informationen	232
a) Funktionsweise und TSM	232
b) Nutzungsbeschränkungen	233
2. Formelle Anforderungen an die Information	234
3. Vorschlag gem. VerbrRRL-Leitfaden	235
4. Rechtsfolgen fehlerhafter Information	237
5. Ergebnis	238
E. AGB-rechtliche Wirksamkeit üblicher Vertragsklauseln beim Erwerb von Nutzungsrechten an E-Books	240
I. Grundlagen	241
II. Gegenstand der AGB-Kontrolle	242
III. Vorüberlegungen zum Urhebervertragsrecht	243
IV. Vorüberlegungen zur AGB-Kontrolle	244
1. Unangemessene Benachteiligung	244
2. Transparenzgebot	246
V. AGB-Kontrolle	246
1. Keine Eigentumsrechte	246
a) Inhaltskontrolle gem. § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB	249
b) Ergebnis	250
2. Einräumung eines einfachen Nutzungsrechts	250
3. Unübertragbares Nutzungsrecht	250
a) Inhaltskontrolle gem. § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB	251
aa) Gesetzliches Leitbild	252
bb) Unangemessene Benachteiligung	253
cc) Ergebnis	254

b) Inhaltskontrolle nach § 307 Abs. 2 Nr. 2 BGB	255
c) Ergebnis	256
4. Zum persönlichen Gebrauch	256
5. Kein Recht zur Vervielfältigung	258
a) Ohne DRM	258
aa) Inhaltskontrolle gem. § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB	259
(1) Gesetzliches Leitbild	259
(2) Unangemessene Benachteiligung	259
bb) Ergebnis	260
b) Mit DRM	260
aa) Inhaltskontrolle gem. § 307 Abs. 2 Nr. 1 BGB	260
(1) Gesetzliches Leitbild	260
(2) Unangemessene Benachteiligung	262
bb) Ergebnis	262
VI. Ergebnis	262
F. Zusammenfassende Thesen	264
I. Rechtstatsächlich	264
II. Urheberrecht	264
1. Werkeigenschaft des E-Books	264
2. Das E-Book ist kein Buch i. S. d. § 53 Abs. 4 b) UrhG	265
3. Schranken des Vervielfältigungsrechtes ohne DRM	265
4. Schranken des Vervielfältigungsrechtes mit DRM	265
5. Übersicht der Schranken des Vervielfältigungsrechtes für E-Books	266
6. Keine Sicherungskopie gem. § 69d Abs. 2 UrhG analog	266
7. Download von E-Books ≠ öffentliche Zugänglichmachung gem. § 19a UrhG	267
8. Download von E-Books = Verbreitungshandlung nach § 17 UrhG (analog)	267
9. Download von E-Books = Erschöpfung nach § 17 Abs. 2 UrhG	267
10. Beweislast für Nutzungsaufgabe	267
11. Pflichtiger der Kennzeichnungspflicht nach § 95d Abs. 1 UrhG	268
12. Umfang der Kennzeichnungspflicht nach § 95d Abs. 1 UrhG	268
13. Rechtsfolgen der Verletzung der Kennzeichnungspflicht nach § 95d Abs. 1 UrhG	268
14. Kennzeichnungspflicht nach § 95d Abs. 2 UrhG	269
III. Allgemeines Zivilrecht	269
1. Rechtsnatur des Überlassungsvertrages	269
2. Widerrufsrecht – Kein Ausschluss nach § 312d Abs. 4 BGB a.F.	269
3. Widerrufsrecht – Erlöschen gem. § 356 Abs. 5 BGB	270
4. Rechtsfolge des Widerrufs	270
5. Rückgabe der E-Book-Datei	270
6. Informationspflichten nach §§ 312a und 312d BGB	270
7. Rechtsfolgen fehlender Information	271

8. AGB-Kontrolle.....	272
a) Erwerb von Eigentumsrechten am E-Book.....	272
b) Einräumung eines einfachen Nutzungsrechts	272
c) Anforderungen an vertraglichen Ausschluss der Übertragbarkeit	272
d) Nur zum persönlichen Gebrauch.....	273
e) Anforderungen an den vertraglichen Ausschluss jeglicher Vervielfältigung	273
f) Ausschluss jeglicher Vervielfältigung durch DRM	273
Literaturverzeichnis	274