

## **Inhalt**

<b>EINFÜHRUNG</b>	6
-------------------	---

<b>TEIL EINS: THEORIE</b>	8
---------------------------	---

### **LEKTION EINS: STUDIEN UND ERSTE KONZEPTE**

Studiengrundlagen	10
Lineares Denken/laterales Denken	16
Natur- und Objektstudien	18
Ideen visualisieren	20
Bild-Text-Theorien	22
Zielgruppen, Märkte und Konzepte	26
Planung, Ordnung und Fertigstellung	30

### **LEKTION ZWEI: KOMPOSITIONSLEHRE**

Grundkenntnisse der Komposition	34
Form und Bildraum	38
Symmetrie – Asymmetrie	40
Layoutgrundlagen	42
Layoutvarianten	46
Tempo und Kontrast	48
Größe und Format	52
Koordination und Identität	54
Fotografie und Illustration	58

### **LEKTION DREI: GRUNDLAGEN DER TYPOGRAFIE**

Typografie und Bedeutung	62
Die Anatomie der Schrift	66
Verständnis und Verwendung der Schriftarten	70
Zeichenabstand	76
Lesbarkeit und Leserlichkeit	80
Typografische Hervorhebung und Hierarchie	84

Linien, Balken und Ornamente	88
Text als Bild	90

#### **LEKTION VIER: FARBLEHRE**

Farbterminologie	92
Farberkennung, Kontrast und Harmonie	96
Farbassoziationen	98
Farbe als Informationsträger	100

#### **TEIL ZWEI: PRAXIS**

#### **LEKTION FÜNF: TOOLS UND TECHNOLOGIEN**

Grundlagen der Fotografie und der Bildbeschaffung	104
Photoshop	108
Fotomontage/Collage	112
DTP-Anwendungen	114
Illustrator	118
3D-Grafiken	122
Flash/After Effects	124

#### **LEKTION SECHS: HERSTELLUNG**

Lithografie	126
Druckfarbe	128
Digitaldruck	130
Datenvorbereitung und -übertragung	132
Dateiformate und Komprimierung	134
Arbeitsplatz, Monitor und Kalibrierung	136
Papiersorten und Veredelung	138
Der PDF-Workflow	140
Andruckkontrolle	142

Druckabnahme	144
Produktion elektronischer Medien	146

#### **LEKTION SIEBEN: BASISWISSEN**

##### **WEBDESIGN**

Visuelles Design und Programmierung	148
Die Sprachen des Internets	150
Die Bausteine einer Webseite	152
Die grafische Benutzeroberfläche	154
CSS	156
Webstandards, Gültigkeit, Dokumenttyp und SEO	158
Unterschiedliche Browser und Betriebssysteme	160
Webdesign-Software	162
Webbasierter Selbstverlag	164

#### **LEKTION ACHT: KOMMERZIELLE ANWENDUNGEN**

Logodesign und Markenidentität	168
Motion Graphics	170
Webdesign	172
Editorial Design	174
Gamedesign	176
Werbung	178
Informationsdesign	180
Papierformate	182
Glossar	184
Register	188
Bibliografie	191
Danksagung	192