

# Inhalt

1	Einleitung . . . . .	9
1.1	Definition und Relevanz . . . . .	16
1.2	Quellen und Literatur . . . . .	21
2	Sozialgeschichte der »Do-it-yourself-Bewegung«	
2.1	Einleitung . . . . .	29
2.2	Voraussetzungen. . . . .	32
2.2.1	»Samstags wird gebastelt ...« Die Ausdehnung der Freizeit und die Zunahme des Do-it-yourself . . . . .	32
2.2.2	Ermöglichungsraum des Do-it-yourself: das Eigenheim. . . . .	44
2.2.3	Der Preis des Heimwerkens. Steigende Einkommen und die wachsende Bedeutung des Do-it-yourself . . . . .	55
2.3	»Do-it-yourself« oder die Freude es selbst zu tun. Heimwerken in den 1950er und frühen 1960er Jahren . . . . .	61
2.3.1	Das Mutterland des Do-it-yourself. Die USA als Vorbild . . . . .	64
2.3.2	Do-it-yourself in Deutschland und Europa in den späten 1950er Jahren . . . . .	71
2.3.3	»Ehemänner, baut Schubkästen«. Die Aktivitäten der Heimwerker in der Frühzeit . . . . .	75
2.3.4	Lob des Heimwerkens: Gegenmittel gegen Automatisierung und »Manager-Krankheit«? . . . . .	81
2.3.5	Privatisierung der »Arbeitsfreude«: Sozialphilosophische Deutungen des Do-it-yourself . . . . .	88
2.3.6	Do-it-yourself und das »Ethos der Freizeit«. Amerikanisierung bürgerlicher Werte? . . . . .	97
2.3.7	Zwischenfazit . . . . .	109
2.4	Das Do-it-yourself-Fieber greift um sich: Heimwerken seit den 1960er Jahren . . . . .	112
2.4.1	Einleitung . . . . .	112

2.4.2 Agenten der Durchsetzung des DIY: Heimwerkerzentren und Volkshochschulen . . . . .	115
Exkurs 1: Auseinandersetzungen zwischen Hand- und Heimwerkern . . . . .	126
2.5 Der endgültige Durchbruch des Heimwerkens in der Bundesrepublik: 1970er bis 1980er Jahre . . . . .	150
2.5.1 Einleitung . . . . .	150
2.5.2 Do-it-yourself und die Krisen der 1970er Jahre . . . . .	155
2.5.3 Die 1970er als Boomzeit des Heimwerkens: Sozialwissenschaftliche Einordnungen . . . . .	177
2.5.4 Wandel der Heimwerkerdidaktik: »Das können Sie auch!« . . . . .	184
2.5.5 Auf dem Weg zu neuen Horizonten: Heimwerkerpraktiken seit den 1970er Jahren . . . . .	191
2.5.6 »Ein Volk von Bohrern und Bastlern«. Quantitative Ausdehnung des Heimwerkens . . . . .	199
2.5.7 Do-it-yourself in der »Arbeitsgesellschaft«? Heimwerken in der DDR . . . . .	207
2.5.8 Zwischenfazit . . . . .	219
Exkurs 2: Mannsbilder . . . . .	221
2.5.9 »Revolutionäre Heimwerker«: Die »dissidente Kaperung« des Do-it-yourself durch das Alternative Milieu . . . . .	265
2.5.10 Gab es eine »Do-it-yourself-Bewegung«? . . . . .	283
2.5.11 Heimwerken und Umweltbewusstsein . . . . .	287
2.6 Zwischenfazit: »Die Do-it-yourself-Gesellschaft«? Heimwerken in den 1970er und 1980er Jahren . . . . .	299
3 Der Selbermacher als Verbraucher. Ausgewählte Aspekte zur Konsumgeschichte des Heimwerkens	
3.1 Einleitung . . . . .	305
3.2 Die »Hochrüstung mit Artefakten«. Von der Mehrzweck- zur Einzweckmaschine . . . . .	310
3.3 Taylorismus daheim? Die Heimwerkstatt . . . . .	324
3.4 »Selbstmord« mit Hammer und Säge. Versicherheitslichung des Konsums am Beispiel des Heimwerkens . . . . .	330

3.5	Heimwerkerkonsum als »Inconspicuous Consumption«? . . .	348
3.6	Selbstbedienung aus der Rumpelkammer. Das <i>Bricolage</i> -Lebensumfeld der Heimwerker . . . . .	352
3.7	Fazit. . . . .	361
4	Ein Markt für die Selbermacher. Die Branchengeschichte des Do-it-yourself-Einzelhandels	
4.1	Einleitung. . . . .	363
4.2	Unternehmensgeschichtliche Einzelhandelsforschung am Beispiel von Bau- und Heimwerkermärkten . . . . .	366
4.3	Ein Markt vor dem Markt? Die Deckung der Heimwerkernachfrage von 1957 bis zur Mitte der 1960er Jahre . . . . .	377
4.4	Pioniere der Bau- und Heimwerkermarktbranche in den 1960er Jahren . . . . .	392
4.5	Die Branche formiert sich – Ende der 1960er bis Mitte der 1970er Jahre . . . . .	409
4.5.1	Die Industrie entdeckt den Heimwerker: Die Entwicklung von Do-it-yourself-Produkten seit den 1950er Jahren . . . . .	412
4.5.2	»Messekrieg« und <i>boundary work</i> . Die Formung der Do-it-yourself-Branche bis zur Mitte der 1970er Jahre . . . . .	434
4.5.3	»McDonaldisierung« des Heimwerkermarkts? Franchising als Betriebsform in den 1970er Jahren . . . . .	461
4.6	Der <i>first mover</i> expandiert. <i>Hornbach</i> in den frühen 1970er Jahren . . . . .	469
4.7	Boom und Krise der Branche in den späten 1970er Jahren bis Mitte der 1980er Jahre . . . . .	475
4.7.1	Auf dem Weg zum Erlebniseinkauf . . . . .	510
4.7.2	Japanisierung des Baumarkts und der Weg zurück in die Innenstädte . . . . .	520
4.7.3	Erschließung neuer Kundengruppen . . . . .	528
4.8	Ein Pionier in Zeiten der Krise. <i>Hornbach</i> in den späten 1970er und frühen 1980er Jahren . .	532
4.9	Fazit . . . . .	560

5 Schluss . . . . .	565
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	571
Quellen- und Literaturverzeichnis	
Archivalische Quellen . . . . .	573
Gedruckte Quellen . . . . .	573
Sekundärliteratur . . . . .	605
Danksagung . . . . .	646