

Inhalt

Die Aufmerksamkeitsfalle.....	7
Wie es dazu kam: Das Schlaraffenlandproblem	14
Weimar, 1715.....	17
Der mediale Supermarkt und seine Folgen	21
Zahlen zum Medienkonsum	26
Zeitungsmodelle	29
Die Sache mit der Aufmerksamkeit	35
Was ist Aufmerksamkeit?.....	38
Die Tricks der Medien.....	48
Boulevardmedien machen Stimmung.....	50
Viel Aufmerksamkeit für <Fake News>	52
Einschub: Die Sache mit der Filterblase.....	59
James Bond und die Desensibilisierung	64
Einschub: James Bond und die Probleme im Biologieunterricht.....	71
Paris, 1671.....	75
Vom Pixelhaufen zum lebenden Toten	80
Einschub: Erlebnisqualität versus Bildqualität.....	83
Push-Meldungen	86
Das Hirtenjungen-Phänomen.....	90
Die Briefträger-Verzerrung.....	93
Boulevardmedien und Boulevardpolitik	97
Warum in der Aufmerksamkeitsfalle der Populismus lauert.....	104
Die Aufmerksamkeitsfalle im Überblick	112
Auswege aus der Aufmerksamkeitsfalle	116
Bibliographie.....	121