

# 1 Einführung

2

<b>1.1</b>	<b>Zum Inhalt dieses Buches .....</b>	<b>2</b>
1.1.1	Themenbereiche .....	2
1.1.2	Zielgruppe .....	2
1.1.3	Umgang mit Gesetzestexten .....	2
<b>1.2</b>	<b>Begriffsdefinitionen .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3</b>	<b>Rechtsmittel .....</b>	<b>4</b>
1.3.1	Abmahnung und Unterlassung .....	4
1.3.2	Gegendarstellung .....	4
1.3.3	Berichtigungsanspruch .....	4
1.3.4	Schadensersatz und Schmerzensgeld .....	4
1.3.5	Strafrecht und Zivilrecht .....	4
1.3.6	Rechtsmittel gegen Urteile .....	4
<b>1.4</b>	<b>Gerichtsbarkeit .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5</b>	<b>Zusammenspiel der Rechtsvorschriften .....</b>	<b>6</b>
1.5.1	Bilder .....	6
1.5.2	Produkte .....	7
<b>1.6</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>8</b>

# 2 Urheberrecht

10

<b>2.1</b>	<b>Urheberrechtsschutz .....</b>	<b>10</b>
2.1.1	Schützbarkeit .....	10
2.1.2	Zielsetzung .....	10
2.1.3	Urheber .....	10
2.1.4	Werkbegriff .....	11
<b>2.2</b>	<b>Geschützte Werke .....</b>	<b>12</b>
2.2.1	Fotografie .....	12
2.2.2	Sprache .....	13
2.2.3	Musik .....	13
2.2.4	Film .....	14
2.2.5	Kunst und Architektur .....	14
2.2.6	Logos, Icons und Piktogramme .....	15
2.2.7	Stadtpläne und Landkarten .....	16
2.2.8	Websites und Layouts .....	16
2.2.9	Darstellungen .....	16
2.2.10	Bearbeitungen und Übersetzungen .....	17
2.2.11	Sammelwerke und Datenbankwerke .....	17
2.2.12	Amtliche Werke .....	17
2.2.13	Computerprogramme .....	17
2.2.14	Wissenschaftliche Ausgaben .....	17

<b>2.3</b>	<b>Verwertungsrechte .....</b>	<b>18</b>
2.3.1	Körperliche Verwertung .....	18
2.3.2	Unkörperliche Verwertung.....	18
2.3.3	Daten im Internet .....	19
2.3.4	Freie Nutzung.....	19
2.3.5	Mediennutzung für Bildungszwecke .....	20
2.3.6	Privatkopie .....	20
2.3.7	Schutz vor Verwertung .....	20
<b>2.4</b>	<b>Nutzungsrechte.....</b>	<b>21</b>
2.4.1	Einfaches Nutzungsrecht .....	21
2.4.2	Ausschließliches Nutzungsrecht.....	21
<b>2.5</b>	<b>Verwertungsgesellschaften .....</b>	<b>22</b>
2.5.1	Aufgaben der Verwertungsgesellschaften .....	22
2.5.2	Gesetzliche Vergütungsansprüche .....	23
2.5.3	GEMA.....	23
<b>2.6</b>	<b>Weitere Rechte des Urhebers.....</b>	<b>24</b>
2.6.1	Veröffentlichungsrecht .....	24
2.6.2	Namensnennungsrecht .....	24
2.6.3	Schutz vor Beeinträchtigungen.....	24
2.6.4	Zugänglichkeit des Werkes .....	24
2.6.5	Bearbeitung und Umgestaltung .....	25
2.6.6	Veräußerungsbeteiligung.....	25
2.6.7	Nachvergütungsanspruch .....	25
<b>2.7</b>	<b>Besonderheiten des Urheberrechts.....</b>	<b>26</b>
2.7.1	Berichterstattung.....	26
2.7.2	Zitat.....	26
2.7.3	Beiwerk.....	26
2.7.4	Werbung für Ausstellungen und Verkäufe .....	26
2.7.5	Werbung für Produkte .....	27
2.7.6	Panoramafreiheit .....	27
2.7.7	Bildnisse von Personen .....	28
2.7.8	Zugänglichkeit.....	28
<b>2.8</b>	<b>Creative Commons .....</b>	<b>29</b>
<b>2.9</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>30</b>

### 3 Persönlichkeitsrecht 34

<b>3.1</b>	<b>Recht am eigenen Bild .....</b>	<b>34</b>
3.1.1	Bildnisse von Personen .....	34
3.1.2	Zeitgeschehen.....	34
3.1.3	Personen als Beiwerk .....	36
3.1.4	Versammlungen .....	36

3.1.5	Interessenverletzung .....	37
3.1.6	Staatliche Verwendung .....	37
<b>3.2</b>	<b>Fotoerstellung .....</b>	<b>38</b>
3.2.1	Höchstpersönlicher Lebensbereich .....	38
3.2.2	Persönlichkeitsrechte .....	39
3.2.3	Hausrecht.....	39
3.2.4	Einwilligung.....	39
<b>3.3</b>	<b>Aufgaben.....</b>	<b>40</b>

## 4 Werberecht 42

<b>4.1</b>	<b>Einführung.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2</b>	<b>Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>43</b>
4.2.1	Einführung.....	43
4.2.2	Zielgruppe .....	43
4.2.3	Falsche Angaben .....	44
4.2.4	Täuschende Angaben.....	45
4.2.5	Fehlende Angaben.....	46
4.2.6	Werbung unter Druckausübung.....	47
4.2.7	Unzumutbare Belästigungen .....	48
4.2.8	Vergleichende Werbung .....	50
4.2.9	Schutz von Mitbewerbern .....	50
<b>4.3</b>	<b>Werbeeinschränkungen.....</b>	<b>52</b>
4.3.1	Tabakerzeugnisgesetz .....	52
4.3.2	Heilmittelwerbegesetz .....	52
<b>4.4</b>	<b>Weitere Vorgaben.....</b>	<b>53</b>
4.4.1	Preisangabenverordnung .....	53
4.4.2	Buchpreisbindungsgesetz.....	53
4.4.3	Freiwillige Selbstkontrolle .....	53
<b>4.5</b>	<b>Aufgaben.....</b>	<b>54</b>

## 5 Marken- und Designrecht 56

<b>5.1</b>	<b>Markengesetz .....</b>	<b>56</b>
5.1.1	Schutzentstehung .....	56
5.1.2	Marken.....	56
5.1.3	Geschäftliche Bezeichnungen .....	58
5.1.4	Geografische Herkunftsangaben .....	58
5.1.5	Absolute Schutzhindernisse .....	59
5.1.6	Relative Schutzhindernisse.....	59

5.1.7	Schutzdauer .....	61
5.1.8	Besonderheiten .....	61
5.1.9	Schutz im Ausland .....	61
<b>5.2</b>	<b>Designgesetz .....</b>	<b>62</b>
5.2.1	Begriffe .....	62
5.2.2	Schutzworaussetzungen .....	62
5.2.3	Schutzhindernisse .....	63
5.2.4	Schutzmfang .....	64
5.2.5	Inhaber von Schutzrechten .....	64
5.2.6	Schutzdauer .....	64
5.2.7	Schutz im Ausland .....	65
<b>5.3</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>66</b>

## 6 Datenschutz 68

<b>6.1</b>	<b>Bundesdatenschutzgesetz .....</b>	<b>68</b>
6.1.1	Einführung .....	68
6.1.2	Personenbezogene Daten .....	68
6.1.3	Datenerhebung ohne Einwilligung .....	69
6.1.4	Datenerhebung mit Einwilligung .....	69
6.1.5	Datenerhebung zu Werbezwecken .....	70
6.1.6	Datenerhebung für eigene Geschäftszwecke .....	70
6.1.7	Besondere Arten personenbezogener Daten .....	71
6.1.8	Umgang mit personenbezogenen Daten .....	71
6.1.9	Foto-/Videobeobachtung .....	72
6.1.10	Meldepflicht .....	73
6.1.11	Datengeheimnis .....	73
<b>6.2</b>	<b>Datenschutzerklärung .....</b>	<b>74</b>
6.2.1	Informationspflicht .....	74
6.2.2	Musterdatenschutzerklärung .....	74
<b>6.3</b>	<b>Nutzungsprofile .....</b>	<b>75</b>
6.3.1	Cookies .....	75
6.3.2	Google-Dienste .....	75
<b>6.4</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>76</b>

## 7 Internetrecht 78

<b>7.1</b>	<b>Recht im Internet .....</b>	<b>78</b>
7.1.1	Rechtsbezug .....	78
7.1.2	Telemediengesetz .....	78

<b>7.2</b>	<b>Impressum.....</b>	<b>79</b>
7.2.1	Impressumspflicht .....	79
7.2.2	Impressumsinhalte .....	79
7.2.3	Musterimpressum.....	80
<b>7.3</b>	<b>Haftung .....</b>	<b>81</b>
7.3.1	Eigene Inhalte.....	81
7.3.2	Durchleitung fremder Inhalte .....	81
7.3.3	Zwischenspeicherung fremder Inhalte.....	81
7.3.4	Speicherung fremder Inhalte.....	82
7.3.5	Haftungsausschluss.....	82
7.3.6	Musterdisclaimer .....	82
<b>7.4</b>	<b>Domainrecht .....</b>	<b>83</b>
7.4.1	Einführung .....	83
7.4.2	Rechtsansprüche.....	83
7.4.3	Domainstreitigkeiten .....	83
7.4.4	Denic .....	84
<b>7.5</b>	<b>Suchmaschinen .....</b>	<b>85</b>
7.5.1	Rechtsverletzende Inhalte .....	85
7.5.2	Bildersuche.....	85
7.5.3	Autocomplete .....	85
7.5.4	Suchmaschinenmarketing .....	85
<b>7.6</b>	<b>Aufgaben.....</b>	<b>86</b>

## **8 Anhang**

<b>8.1</b>	<b>Lösungen .....</b>	<b>88</b>
8.1.1	Einführung .....	88
8.1.2	Urheberrecht .....	89
8.1.3	Persönlichkeitsrecht .....	91
8.1.4	Werberecht .....	92
8.1.5	Marken- und Designrecht .....	93
8.1.6	Datenschutz .....	95
8.1.7	Internetrecht.....	96
<b>8.2</b>	<b>Links und Literatur .....</b>	<b>98</b>
<b>8.3</b>	<b>Abbildungen .....</b>	<b>99</b>
<b>8.4</b>	<b>Index .....</b>	<b>100</b>