

Inhalt

Vorwort.....	7
<i>Volker Stein</i> Dekonstruktion und Rekontextualisierung von Mentoring: Die Zeit ist reif.....	11
<i>Mark-Oliver Carl und Anna Feldhaus</i> Landkarte Mentoring. Eine Systematisierung offener Forschungsfragen	21
<i>Ulrike Buchmann und Sonja Köhler</i> Mentoring – Zum neuen Geist des rationalen Lernens	37
<i>Mark-Oliver Carl, Martin Dickel und Julia Kurz</i> Individuation, Imitation und Inspiration – Drei mögliche Effekte von Mentoring auf Lehramts-Studierende am Beispiel des Programms „memento: Metakognition durch Mentoring“	47
<i>Sarah Katharina Boecker</i> Mentoring in Praxisphasen der Lehrer*innenbildung: Befunde und Forschungsperspektiven für das Praxissemester.....	63
<i>Anna Feldhaus und Katharina von Weschpfennig</i> Die rechtliche Einordnung von Mentoring in Unternehmen.....	85
<i>Anna Feldhaus und Tobias M. Scholz</i> Strategische Steuerung von Mentoring in Unternehmen: Potenziale von Big Data.....	99
<i>Jürgen Schlösser</i> Die Auswirkungen von Mentoring auf das soziale Kapital von Unternehmen.....	109
<i>Mark-Oliver Carl, Julia Küchel und Susanne Padberg</i> Die vielen Gesichter des Mentorings. Ein Praxisbericht zu drei Mentoring-Programmen an der Universität Siegen.....	119
Autor*innenverzeichnis	129