

Inhalt

Barbara Burkhardt-Reich.....	15
Entrepreneurship Education – Vorbereitung auf die Arbeitswelt 4.0.....	16
Sandra Gelbrich.....	33
AlkaliTex® – die neue zementfreie Vergussmasse mit textiler Bewehrung für chemisch stark beanspruchte Industrieböden	34
Marlene Gottwald	41
Steinbeis im digitalen Wandel – zwischen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Verantwortung.....	42
Waltraud Kessler	57
Wissens- und Technologietransfer aus einer persönlichen Genderperspektive	58
Melanie Johanne Köhler	69
Design als Innovationsprozess	70
Petra Ohlhauser	81
Innovation anwenden und standardisieren	82
Nejila Parspour	89
Mobilität der Zukunft: Elektrisch fahren und kabellos laden	90
Alexandra Pehlken	99
Kein Abfall – sondern wertvoller Rohstoff	100
Petra Püchner	115
Innovieren mit der Sicht auf Zukunft und Gesellschaft	116
Christel Rosenberger-Balz.....	133
Female Business Model Canvas – die etwas andere Erfolgsformel.....	134

Elke Theobald	143
Marketing Intelligence: Innovationen zur Digitalisierung des Marketing.....	144
 Bettina Weiß.....	 155
Hürden für den technischen Berufseinstieg überwinden.....	156
 Ute Wiese	 163
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit im deutschen Mittelstand – subjektive Erfahrungen aus der Praxis.....	164
 Beate Wittkopp	 175
Unternehmenskultur als Schlüssel für die Technologie-Transformation	176
 Elke Zimmer.....	 191
Unternehmerischer Technologietransfer.....	192