

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Kapitel 1. Einleitung	17
A. Problemstellung.....	17
B. Gang der Untersuchung.....	19
Kapitel 2. Stellung und Bedeutung der Erneuerbaren Energien im Strommarkt	21
A. Besondere Eigenschaften der Ware Strom	21
I. Elektrischer Strom als Sekundärenergie.....	21
II. Physikalische Eigenschaften von elektrischem Strom....	22
III. Eigenschaften der Ware Strom.....	22
B. Strommarkt in Deutschland	23
I. Angebot und Erzeugungsstruktur	23
II. Nachfrage	24
III. Ausgleich von Angebot und Nachfrage.....	26
IV. Bilanzkreissystem	26
V. Regelenergie.....	27
VI. Struktur und Funktionsweise des Strommarktes.....	28
1. OTC-Handel	28
2. Strombörsse	29
3. Preisbildung und merit order	29
4. Grenzkosten	30
5. Entstehung der merit order	31
6. Effekt der Kostenminimierung	32
7. Negative Strompreise.....	32
C. Finanzierung der Förderung Erneuerbarer Energien	32
I. Ausgleichmechanismus.....	33
II. Stromerzeugung durch Erneuerbare Energien in der gegenwärtigen Marktstruktur	34
Kapitel 3. Gemeinschaftsrechtliche Vorgaben für die Marktintegration Erneuerbarer Energien	37
A. Regelungsrahmen.....	37
I. Primärrecht.....	37
1. Kompetenzzuweisung vor dem Lissaboner Vertrag.....	38
2. Energiekompetenztitel, Artikel 194 AEUV.....	38

Inhaltsverzeichnis

a)	Struktur der Norm	39
b)	Sicherstellung des Funktionierens des Energiemarktes	40
aa)	Definition Energiemarkt	40
bb)	Abgrenzung zum Begriff Binnenmarkt	40
cc)	Begriff des Funktionierens	41
c)	Entwicklung neuer und erneuerbarer Energiequellen	42
d)	Kompetenzbeschränkung hinsichtlich der allgemeinen Energieversorgungsstruktur	43
3.	Zwischenergebnis	44
II.	Sekundärrecht	44
1.	Richtlinie 2001/77/EG	45
2.	Richtlinie 2009/28/EG	46
III.	Marktintegration Erneuerbarer Energien unter beihilferechtlichen Aspekten	46
1.	Mitteilung der EU-Kommission: Leitlinien für staatliche Umweltschutz- und Energiebeihilfen 2014–2020	47
2.	Verfahren der EU-Kommission nach Art. 108 Abs. 2 AEUV	49
B.	Urteil des Europäischen Gerichtshof „Ålands Vindkraft AB ./ Energimyndigheten“	50
C.	Entwicklungstendenzen der gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben	50
I.	Mitteilung der Kommission „Erneuerbare Energien: ein wichtiger Faktor auf dem europäischen Energiemarkt“	51
II.	Mitteilung der Kommission „Vollendung des Elektrizitätsbinnenmarktes und optimale Nutzung staatlicher Intervention	52
1.	Die Mitteilung	52
2.	Das begleitende Arbeitspapier	52
III.	Fortschrittsbericht Erneuerbare Energien	53
D.	Stellungnahme zu den gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben für die Marktintegration Erneuerbarer Energien	54
Kapitel 4. Anreize zur Marktintegration in bisherigen Förderregimen	55	
A.	Rechtslage vor Erlass des Strom einspeisegesetzes	55
B.	Rechtslage nach dem Strom einspeisegesetz	57

C.	Rechtslage nach dem Gesetz über den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 29. März 2000	58
D.	Rechtslage nach dem Gesetz für den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 21. Juli 2004	61
E.	Rechtslage nach dem Gesetz für den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 25. Oktober 2008	63
	I. Energiewirtschaftlicher Hintergrund	63
	II. Entstehung des § 17 EEG 2009	64
	III. Regelungsgehalt des § 17 EEG 2009	66
	1. Zeitraum der Direktvermarktung und Anzeigefrist (Abs. 1)	67
	2. Anteilige Direktvermarktung (Abs. 2)	67
	3. Rückkehr in die feste Einspeisevergütung (Abs. 3)	68
	4. Regelungen zum Verhältnis von Direktvermarktung und fester Einspeisevergütung	68
	5. Wirtschaftlicher Zusammenhang mit dem Grünstromprivileg, § 37 Abs. 1 Satz 2 EEG 2009	69
	6. Verordnungsermächtigung § 64 Abs. 1 Nr. 6 EEG 2009	70
	7. Ausgleichmechanismusverordnung	70
F.	Stellungnahme zur Marktintegration in bisherigen Förderregimen	71
Kapitel 5. Anreize zur Marktintegration im EEG 2012		73
A.	Ausgangslage des Reformgesetzgebers	73
	I. Entwicklung der Direktvermarktung unter dem EEG 2009	73
	II. Energiekonzept der Bundesregierung vom 28. September 2010	74
	III. Erfahrungsbericht 2011 zum EEG	74
	1. Optionale Marktprämie	75
	2. Änderung des Grünstromprivilegs	76
	3. Bedarfsgerechte Einspeisung von Strom aus Biomasse	76
	4. Teilnahme Erneuerbarer Energien am Regelenergiemarkt	77
B.	Entstehung des EEG 2012	77
C.	Die Vorschriften zur Direktvermarktung	78
	I. Die Allgemeinen Vorschriften zur Direktvermarktung	78

1.	Die Legaldefinition der Direktvermarktung (§ 33a EEG 2012)	79
a)	Das Ausschließlichkeitsprinzip.	80
b)	Der Begriff „Dritte“	80
c)	Abgrenzung zum Eigenverbrauch	82
2.	Formen der Direktvermarktung, § 33b EEG 2012	84
3.	Pflichten bei der Direktvermarktung, § 33c EEG 2012.	86
a)	Aufbau der Norm	86
b)	Besondere Pflichten bei der Abrechnung über eine gemeinsame Messeinrichtung, § 33c Abs. 1 EEG 2012	86
c)	Pflichten bei der geförderten Direktvermarktung, § 33c Abs. 2 EEG 2012	89
aa)	Unverminderter Vergütungsanspruch gemäß § 16 EEG 2012	90
bb)	Keine Inanspruchnahme von vermiedenen Netzentgelten	91
cc)	Technische Einrichtung gemäß § 6 Abs. 1 Nr. 1 und 2 EEG 2012	93
dd)	Viertelstündliche Messung und Bilanzierung	95
ee)	Sortenreine Bilanzierung	95
ff)	Privilegierung für Biomasseanlagen, § 33c Abs. 3 EEG 2012	96
gg)	Sanktionen bei Verletzung der Direktvermarktungspflichten	97
d)	Der Wechsel zwischen den Vermarktungsformen, § 33d EEG 2012	97
aa)	Wechselmöglichkeiten und -fristen	97
bb)	Mitteilungspflichten beim Wechsel	98
cc)	Form der Wechselmitteilung / Festlegung der Bundesnetzagentur	99
dd)	Sanktionen bei Verstößen gegen Mitteilungspflichten	100
e)	Verhältnis zur Einspeisevergütung, § 33e EEG 2012	101
f)	Anteilige Direktvermarktung, § 33 f EEG 2012	101
aa)	Voraussetzungen für die anteilige Direktvermarktung	102

bb)	Klarstellende Regelung zu § 33e EEG 2012	102
cc)	Sanktionen bei Verstößen gegen die Vorschriften der anteiligen Direktvermarktung, § 33 f Abs. 3 EEG 2012	103
dd)	Dauer eines Verstoßes	104
II.	Die besonderen Vorschriften	105
1.	Der Anspruch auf die Marktprämie, § 33g EEG 2012	106
a)	Anspruchsvoraussetzungen, § 33g Abs. 1 und 2 EEG 2012	106
aa)	Tatsächliche Einspeisung, § 33g Abs. 1 Satz 2 EEG 2012	106
bb)	Abnahme durch einen Dritten, § 33g Abs. 1 Satz 2 EEG 2012	108
cc)	Vermarktung als negative Regelennergie	108
dd)	Mitteilung der direktvermarkteten Strommenge	108
b)	Einwendungen gegen den Anspruch auf die Marktprämie, § 33g Abs. 3 EEG 2012	109
c)	Die Höhe der Marktprämie, §§ 33g Abs. 2, 33h EEG 2012	110
aa)	Wirtschaftliche Konzeption der Marktprämie	110
bb)	Berechnung der Marktprämie (1). Der anzulegende Wert gemäß § 33h EEG 2012	111
	(2). Der Referenzwert	112
cc)	Chancen und Risiken für den direkt vermarktenden Anlagenbetreiber	113
2.	Flexibilitätsprämie, § 33i EEG 2012	114
a)	Ausgestaltung	114
b)	Anspruchsvoraussetzungen, § 33i Abs. 1 EEG 2012	116
c)	Direktvermarktung nach § 33b Nr. 1 oder 3 EEG 2012	116
d)	Vergütungsanspruch gemäß § 16 EEG 2012	116
e)	Mindestanforderung an Bemessungsleistung	117
f)	Eignung zum bedarfsorientierten Betrieb, § 33i Abs. 1 Nr. 4 EEG 2012	117

Inhaltsverzeichnis

g)	Meldepflichten	118	
h)	Höhe der Flexibilitätsprämie, § 33i Abs. 2 EEG 2012, Anlage 5	118	
i)	Keine Akzessorietät von Marktpremie und Flexibilitätsprämie	118	
III.	Grünstromprivileg, § 39 EEG 2012	120	
1.	Vorgängerregelung	120	
2.	Kritik am bisherigen Grünstromprivileg.	121	
3.	Anspruchsvoraussetzungen des neuen Grünstromprivilegs	122	
a)	Grünstromprivileg als Form der Direktvermarktung.	122	
b)	Qualifizierte Grünstromquote	122	
aa)	Zeitliche Anforderungen an die Grünstromquote	123	
bb)	Mengenmäßige Anforderungen an die Grünstromquote, § 39 Abs. 1 Nr. 1 EEG 2012	123	
cc)	Viertelstundenscharfe Betrachtungsweise	124	
c)	Besondere Grünstromprivilegien	125	
aa)	Regionales Grünstromprivileg, § 66 Abs. 16 EEG 2012	125	
bb)	Solares Grünstromprivileg	125	
D.	Weitere Regeln zur Marktintegration	126	
I.	Marktintegrationsmodell für Solaranlagen, § 33 EEG 2012	126	
1.	Energiewirtschaftlicher Hintergrund der Vorschrift	126	
2.	Rechtliche Ausgestaltung	127	
a)	Vergütungsfähiger Stromanteil	127	
b)	Vermarktungsmöglichkeiten für den nicht-vergütungsfähigen Stromanteil	128	
E.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration im EEG 2012.	130	
I.	Wirtschaftliche Resonanz	130	
II.	Kritik an der rechtlichen Ausgestaltung	131	
Kapitel 6. Auswirkungen der Zunahme Erneuerbarer Energien auf den Strommarkt und Konsequenzen für die künftige Förderung			135
A.	Auswirkungen auf den gegenwärtigen Strommarkt	135	

B.	Lösungsansätze für einen Strommarkt mit einem hohen Anteil fluktuierender Einspeisung	137
I.	Elemente der neuen Strommarktmodelle	137
1.	Kapazitätsmärkte	138
a)	Kapazitätsmarkt für eine strategische Reserve	139
b)	Weitere Formen von Kapazitätsmärkten	140
c)	Ausweitung und Stärkung des Regelenergiemarktes	141
2.	Weiterentwicklung der bestehenden Fördermechanismen	142
3.	Quoten- und Grünstromzertifikatmodelle	143
II.	Stellungnahme zur Debatte um ein neues Strommarktdesign	143
C.	Gegenwärtiger Stand der Marktintegration	144
D.	Marktanreize innerhalb der Einspeisevergütung	146
E.	Förderung und Marktintegration Erneuerbarer Energien in der Diskussion um ein neues Strommarkdesign	148

Kapitel 7. Anreize zur Marktintegration nach der EEG-Novelle 2014	149	
A.	Ausgangssituation der EEG-Novelle 2014	149
I.	Kostenorientierte Reformdiskussion	149
II.	Koalitionsvertrag und Eckpunktepapier	150
B.	Gang der Gesetzgebung	152
C.	Die Vorschriften zur Marktintegration in der Gesetzesnovelle	153
I.	Grundlegende Umkehr des Förderungssystems	153
II.	Das neue Fördersystem im EEG 2014	154
1.	Förderanspruch, § 19 EEG 2014	154
2.	Der Wechsel zwischen Veräußerungsformen, §§ 20, 21 EEG 2014	157
3.	Die Berechnung der Förderung, § 23 EEG 2014	159
4.	Die Verringerung der Förderung bei Pflichtverstößen, § 25 EEG 2014	160
5.	Verringerung der Förderung bei negativen Strompreisen, § 24 EEG 2014	162
6.	Die geförderte Direktvermarktung, §§ 34–36 EEG 2014	163
a)	Anspruchsvoraussetzungen, § 35 EEG 2014	163
b)	Fernsteuerbarkeit der geförderten Anlage, § 36 EEG 2014	164

7.	Einspeisevergütung, §§ 37–38 EEG 2014	165
a)	Einspeisevergütung für kleine Anlagen, § 37 EEG 2014	165
b)	Einspeisevergütung in Ausnahmefällen, § 38 EEG 2014	167
c)	Gemeinsame Bestimmungen für die Einspeisevergütung, § 39 EEG 2014	167
8.	Besondere Förderbestimmungen (Sparten), §§ 40–51 EEG 2014	168
9.	Die Förderung flexibler Erzeugungskapazität, §§ 52–54 EEG 2014	169
a)	Flexible Erzeugung in neuen Anlagen, § 53 EEG 2014	169
b)	Flexible Erzeugung in Bestandsanlagen, § 54 EEG 2014	170
10.	Wettbewerbliche Ausschreibung als neuer Förderweg	170
a)	Ausschreibung für Solarfreiflächenanlagen, § 55 EEG 2014	171
b)	Verordnungsermächtigung für Solar-Freiflächenanlagen, § 88 Abs. 1 EEG 2014	172
c)	Konsultationsverfahren zum Ausschreibungsdesign für Photovoltaik-Freiflächenanlagen	174
11.	Förderung von Solar-Freiflächenanlagen in anderen Mitgliedstaaten der Europäischen Union, § 88 Abs. 2 EEG 2014	175
12.	Direktvermarktung als Grünstrom, § 95 Nr. 6 EEG 2014	176
D.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration in der EEG-Novelle 2014	177
Kapitel 8. Nachtrag zur Novelle des Erneuerbare-Energien-Gesetzes im Jahr 2016 (EEG 2017)		181
A.	Ausgangssituation der EEG-Novelle 2016 (EEG 2017)	181
I.	Eckpunktepapier	181
1.	Photovoltaik	182
2.	Wind Land	183
3.	Wind See	183
4.	Mengensteuerung	185
5.	Bürgerenergiegesellschaften	185

II.	Strommarktgesetz.....	186
B.	Gang der Gesetzgebung	187
C.	Wettbewerbliche Ermittlung der Förderhöhe.....	188
	I. Ausschreibung als Regelfall.....	188
	II. Grundzüge des Ausschreibungsverfahrens.....	189
	1. Allgemeine Bestimmungen für Ausschreibungen ..	189
	2. Besondere technologiespezifische Bestimmungen..	191
	a) Wind, §§ 36–36 f EEG 2017	191
	aa) Höchstwert, § 36 b EEG 2017.....	192
	bb) Netzausbaugebiete, § 36 c EEG 2017	192
	b) Bürgerenergie, § 36 g EEG 2017.....	193
	c) Solarenergie, §§ 37–38 b	194
	d) Biomasse, §§ 39–39 h.....	195
	3. Technologieneutrale Ausschreibungen, §§ 39 i–j EEG 2017	196
	4. Öffnung für andere Mitgliedsstaaten, § 88 a EEG 2017	196
	5. Windenergie-auf-See-Gesetz	197
D.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration in der EEG-Novelle 2016 (EEG 2017)	197
Kapitel 9. Zusammenfassung in Thesen.....		199
Literaturverzeichnis		201
Sonstige Quellen		206
Eidesstattliche Versicherung		211
Lebenslauf.....		212