

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Kapitel 1. Einleitung	17
A. Problemstellung	17
B. Gang der Untersuchung	19
Kapitel 2. Stellung und Bedeutung der Erneuerbaren Energien im Strommarkt	21
A. Besondere Eigenschaften der Ware Strom	21
I. Elektrischer Strom als Sekundärenergie	21
II. Physikalische Eigenschaften von elektrischem Strom ...	22
III. Eigenschaften der Ware Strom	22
B. Strommarkt in Deutschland	23
I. Angebot und Erzeugungsstruktur	23
II. Nachfrage	24
III. Ausgleich von Angebot und Nachfrage	26
IV. Bilanzkreissystem	26
V. Regelenenergie	27
VI. Struktur und Funktionsweise des Strommarktes	28
1. OTC-Handel	28
2. Strombörse	29
3. Preisbildung und merit order	29
4. Grenzkosten	30
5. Entstehung der merit order	31
6. Effekt der Kostenminimierung	32
7. Negative Strompreise	32
C. Finanzierung der Förderung Erneuerbarer Energien	32
I. Ausgleichmechanismus	33
II. Stromerzeugung durch Erneuerbare Energien in der gegenwärtigen Marktstruktur	34
Kapitel 3. Gemeinschaftsrechtliche Vorgaben für die Marktintegration Erneuerbarer Energien	37
A. Regelungsrahmen	37
I. Primärrecht	37
1. Kompetenzzuweisung vor dem Lissaboner Vertrag	38
2. Energiekompetenztitel, Artikel 194 AEUV	38

a)	Struktur der Norm	39
b)	Sicherstellung des Funktionierens des Energiemarktes	40
aa)	Definition Energiemarkt	40
bb)	Abgrenzung zum Begriff Binnenmarkt ...	40
cc)	Begriff des Funktionierens	41
c)	Entwicklung neuer und erneuerbarer Energiequellen	42
d)	Kompetenzbeschränkung hinsichtlich der allgemeinen Energieversorgungsstruktur	43
3.	Zwischenergebnis	44
II.	Sekundärrecht	44
1	Richtlinie 2001/77/EG	45
2.	Richtlinie 2009/28/EG	46
III.	Marktintegration Erneuerbarer Energien unter beihilferechtlichen Aspekten	46
1.	Mitteilung der EU-Kommission: Leitlinien für staatliche Umweltschutz- und Energiebeihilfen 2014–2020	47
2.	Verfahren der EU-Kommission nach Art. 108 Abs. 2 AEUV	49
B.	Urteil des Europäischen Gerichtshof „Ålands Vindkraft AB ./.. Energimyndigheten“	50
C.	Entwicklungstendenzen der gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben	50
I.	Mitteilung der Kommission „Erneuerbare Energien: ein wichtiger Faktor auf dem europäischen Energiemarkt“	51
II.	Mitteilung der Kommission „Vollendung des Elektrizitätsbinnenmarktes und optimale Nutzung staatlicher Intervention	52
1.	Die Mitteilung	52
2.	Das begleitende Arbeitspapier	52
III.	Fortschrittsbericht Erneuerbare Energien	53
D.	Stellungnahme zu den gemeinschaftsrechtlichen Vorgaben für die Marktintegration Erneuerbarer Energien	54
Kapitel 4. Anreize zur Marktintegration in bisherigen Förderregimen.		55
A.	Rechtslage vor Erlass des Stromeinspeisegesetzes	55
B.	Rechtslage nach dem Stromeinspeisegesetz	57

C.	Rechtslage nach dem Gesetz über den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 29. März 2000	58
D.	Rechtslage nach dem Gesetz für den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 21. Juli 2004	61
E.	Rechtslage nach dem Gesetz für den Vorrang Erneuerbarer Energien vom 25. Oktober 2008	63
I.	Energiewirtschaftlicher Hintergrund	63
II.	Entstehung des § 17 EEG 2009	64
III.	Regelungsgehalt des § 17 EEG 2009	66
1.	Zeitraum der Direktvermarktung und Anzeigefrist (Abs. 1)	67
2.	Anteilige Direktvermarktung (Abs. 2)	67
3.	Rückkehr in die feste Einspeisevergütung (Abs. 3)	68
4.	Regelungen zum Verhältnis von Direktvermarktung und fester Einspeisevergütung	68
5.	Wirtschaftlicher Zusammenhang mit dem Grünstromprivileg, § 37 Abs. 1 Satz 2 EEG 2009 ...	69
6.	Verordnungsermächtigung § 64 Abs. 1 Nr. 6 EEG 2009	70
7.	Ausgleichsmechanismusverordnung	70
F.	Stellungnahme zur Marktintegration in bisherigen Förderregimen	71
Kapitel 5. Anreize zur Marktintegration im EEG 2012		73
A.	Ausgangslage des Reformgesetzgebers	73
I.	Entwicklung der Direktvermarktung unter dem EEG 2009	73
II.	Energiekonzept der Bundesregierung vom 28. September 2010	74
III.	Erfahrungsbericht 2011 zum EEG	74
1.	Optionale Marktprämie	75
2.	Änderung des Grünstromprivilegs	76
3.	Bedarfsgerechte Einspeisung von Strom aus Biomasse.	76
4.	Teilnahme Erneuerbarer Energien am Regelenergiemarkt	77
B.	Entstehung des EEG 2012	77
C.	Die Vorschriften zur Direktvermarktung.	78
I.	Die Allgemeinen Vorschriften zur Direktvermarktung. ...	78

1.	Die Legaldefinition der Direktvermarktung (§ 33a EEG 2012)	79
a)	Das Ausschließlichkeitsprinzip	80
b)	Der Begriff „Dritte“	80
c)	Abgrenzung zum Eigenverbrauch	82
2.	Formen der Direktvermarktung, § 33b EEG 2012...	84
3.	Pflichten bei der Direktvermarktung, § 33c EEG 2012.	86
a)	Aufbau der Norm	86
b)	Besondere Pflichten bei der Abrechnung über eine gemeinsame Messeinrichtung, § 33c Abs. 1 EEG 2012	86
c)	Pflichten bei der geförderten Direktvermarktung, § 33c Abs. 2 EEG 2012....	89
aa)	Unverminderter Vergütungsanspruch gemäß § 16 EEG 2012	90
bb)	Keine Inanspruchnahme von vermiedenen Netzentgelten	91
cc)	Technische Einrichtung gemäß § 6 Abs. 1 Nr. 1 und 2 EEG 2012	93
dd)	Viertelstündliche Messung und Bilanzierung	95
ee)	Sortenreine Bilanzierung	95
ff)	Privilegierung für Biomasseanlagen, § 33c Abs. 3 EEG 2012	96
gg)	Sanktionen bei Verletzung der Direktvermarktungspflichten	97
d)	Der Wechsel zwischen den Vermarktungsformen, § 33d EEG 2012	97
aa)	Wechselmöglichkeiten und -fristen	97
bb)	Mitteilungspflichten beim Wechsel	98
cc)	Form der Wechselmitteilung / Festlegung der Bundesnetzagentur.	99
dd)	Sanktionen bei Verstößen gegen Mitteilungspflichten	100
e)	Verhältnis zur Einspeisevergütung, § 33e EEG 2012.	101
f)	Anteilige Direktvermarktung, § 33 f EEG 2012	101
aa)	Voraussetzungen für die anteilige Direktvermarktung	102

bb)	Klarstellende Regelung zu § 33e EEG 2012.	102
cc)	Sanktionen bei Verstößen gegen die Vorschriften der anteiligen Direktvermarktung, § 33 f Abs. 3 EEG 2012.	103
dd)	Dauer eines Verstoßes.	104
II.	Die besonderen Vorschriften.	105
1.	Der Anspruch auf die Marktprämie, § 33g EEG 2012.	106
a)	Anspruchsvoraussetzungen, § 33g Abs. 1 und 2 EEG 2012.	106
aa)	Tatsächliche Einspeisung, § 33g Abs. 1 Satz 2 EEG 2012.	106
bb)	Abnahme durch einen Dritten, § 33g Abs. 1 Satz 2 EEG 2012.	108
cc)	Vermarktung als negative Regelenergie. ...	108
dd)	Mitteilung der direktvermarkteten Strommenge.	108
b)	Einwendungen gegen den Anspruch auf die Marktprämie, § 33g Abs. 3 EEG 2012.	109
c)	Die Höhe der Marktprämie, §§ 33g Abs. 2, 33h EEG 2012.	110
aa)	Wirtschaftliche Konzeption der Marktprämie.	110
bb)	Berechnung der Marktprämie.	110
(1).	Der anzulegende Wert gemäß § 33h EEG 2012.	111
(2).	Der Referenzwert.	112
cc)	Chancen und Risiken für den direkt vermarktenden Anlagenbetreiber.	113
2.	Flexibilitätsprämie, § 33i EEG 2012.	114
a)	Ausgestaltung.	114
b)	Anspruchsvoraussetzungen, § 33i Abs. 1 EEG 2012.	116
c)	Direktvermarktung nach § 33b Nr. 1 oder 3 EEG 2012.	116
d)	Vergütungsanspruch gemäß § 16 EEG 2012. ...	116
e)	Mindestanforderung an Bemessungsleistung..	117
f)	Eignung zum bedarfsorientierten Betrieb, § 33i Abs. 1 Nr. 4 EEG 2012.	117

g)	Meldepflichten	118
h)	Höhe der Flexibilitätsprämie, § 33i Abs. 2 EEG 2012, Anlage 5	118
i)	Keine Akzessorietät von Marktprämie und Flexibilitätsprämie	118
III.	Grünstromprivileg, § 39 EEG 2012	120
1.	Vorgängerregelung	120
2.	Kritik am bisherigen Grünstromprivileg	121
3.	Anspruchsvoraussetzungen des neuen Grünstromprivilegs	122
a)	Grünstromprivileg als Form der Direktvermarktung	122
b)	Qualifizierte Grünstromquote	122
aa)	Zeitliche Anforderungen an die Grünstromquote	123
bb)	Mengenmäßige Anforderungen an die Grünstromquote, § 39 Abs. 1 Nr. 1 EEG 2012	123
cc)	Viertelstundenscharfe Betrachtungsweise	124
c)	Besondere Grünstromprivilegien	125
aa)	Regionales Grünstromprivileg, § 66 Abs. 16 EEG 2012	125
bb)	Solares Grünstromprivileg	125
D.	Weitere Regeln zur Marktintegration	126
I.	Marktintegrationsmodell für Solaranlagen, § 33 EEG 2012	126
1.	Energiewirtschaftlicher Hintergrund der Vorschrift	126
2.	Rechtliche Ausgestaltung	127
a)	Vergütungsfähiger Stromanteil	127
b)	Vermarktungsmöglichkeiten für den nicht-vergütungsfähigen Stromanteil	128
E.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration im EEG 2012	130
I.	Wirtschaftliche Resonanz	130
II.	Kritik an der rechtlichen Ausgestaltung	131

Kapitel 6. Auswirkungen der Zunahme Erneuerbarer Energien auf den Strommarkt und Konsequenzen für die künftige Förderung

A.	Auswirkungen auf den gegenwärtigen Strommarkt	135
----	---	-----

B.	Lösungsansätze für einen Strommarkt mit einem hohen Anteil fluktuierender Einspeisung.	137
I.	Elemente der neuen Strommarktmodelle	137
1.	Kapazitätsmärkte	138
a)	Kapazitätsmarkt für eine strategische Reserve	139
b)	Weitere Formen von Kapazitätsmärkten	140
c)	Ausweitung und Stärkung des Regelenenergiemarktes	141
2.	Weiterentwicklung der bestehenden Fördermechanismen	142
3.	Quoten- und Grünstromzertifikatmodelle	143
II.	Stellungnahme zur Debatte um ein neues Strommarktdesign	143
C.	Gegenwärtiger Stand der Marktintegration	144
D.	Marktanreize innerhalb der Einspeisevergütung	146
E.	Förderung und Marktintegration Erneuerbarer Energien in der Diskussion um ein neues Strommarktdesign	148

Kapitel 7. Anreize zur Marktintegration nach der

	EEG-Novelle 2014	149
A.	Ausgangssituation der EEG-Novelle 2014	149
I.	Kostenorientierte Reformdiskussion	149
II.	Koalitionsvertrag und Eckpunktepapier	150
B.	Gang der Gesetzgebung	152
C.	Die Vorschriften zur Marktintegration in der Gesetzesnovelle	153
I.	Grundlegende Umkehr des Förderungssystems	153
II.	Das neue Fördersystem im EEG 2014	154
1.	Förderanspruch, § 19 EEG 2014	154
2.	Der Wechsel zwischen Veräußerungsformen, §§ 20, 21 EEG 2014	157
3.	Die Berechnung der Förderung, § 23 EEG 2014	159
4.	Die Verringerung der Förderung bei Pflichtverstößen, § 25 EEG 2014	160
5.	Verringerung der Förderung bei negativen Strompreisen, § 24 EEG 2014	162
6.	Die geförderte Direktvermarktung, §§ 34–36 EEG 2014	163
a)	Anspruchsvoraussetzungen, § 35 EEG 2014	163
b)	Fernsteuerbarkeit der geförderten Anlage, § 36 EEG 2014	164

7.	Einspeisevergütung, §§ 37–38 EEG 2014	165
a)	Einspeisevergütung für kleine Anlagen, § 37 EEG 2014	165
b)	Einspeisevergütung in Ausnahmefällen, § 38 EEG 2014	167
c)	Gemeinsame Bestimmungen für die Einspeisevergütung, § 39 EEG 2014	167
8.	Besondere Förderbestimmungen (Sparten), §§ 40–51 EEG 2014	168
9.	Die Förderung flexibler Erzeugungskapazität, §§ 52–54 EEG 2014	169
a)	Flexible Erzeugung in neuen Anlagen, § 53 EEG 2014	169
b)	Flexible Erzeugung in Bestandsanlagen, § 54 EEG 2014	170
10.	Wettbewerbliche Ausschreibung als neuer Förderweg.	170
a)	Ausschreibung für Solarfreiflächenanlagen, § 55 EEG 2014	171
b)	Verordnungsermächtigung für Solar-Freiflächenanlagen, § 88 Abs. 1 EEG 2014	172
c)	Konsultationsverfahren zum Ausschreibungsdesign für Photovoltaik-Freiflächenanlagen.	174
11.	Förderung von Solar-Freiflächenanlagen in anderen Mitgliedstaaten der Europäischen Union, § 88 Abs. 2 EEG 2014.	175
12.	Direktvermarktung als Grünstrom, § 95 Nr. 6 EEG 2014	176
D.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration in der EEG-Novelle 2014	177
Kapitel 8. Nachtrag zur Novelle des Erneuerbare-Energien-Gesetzes im Jahr 2016 (EEG 2017)		181
A.	Ausgangssituation der EEG-Novelle 2016 (EEG 2017)	181
I.	Eckpunktepapier	181
1.	Photovoltaik	182
2.	Wind Land	183
3.	Wind See	183
4.	Mengensteuerung	185
5.	Bürgerenergiegesellschaften	185

II.	Strommarktgesetz	186
B.	Gang der Gesetzgebung	187
C.	Wettbewerbliche Ermittlung der Förderhöhe	188
I.	Ausschreibung als Regelfall	188
II.	Grundzüge des Ausschreibungsverfahrens	189
1.	Allgemeine Bestimmungen für Ausschreibungen	189
2.	Besondere technologiespezifische Bestimmungen	191
a)	Wind, §§ 36–36 f EEG 2017	191
aa)	Höchstwert, § 36 b EEG 2017	192
bb)	Netzausbaugebiete, § 36 c EEG 2017	192
b)	Bürgerenergie, § 36 g EEG 2017	193
c)	Solarenergie, §§ 37–38 b	194
d)	Biomasse, §§ 39–39 h	195
3.	Technologieneutrale Ausschreibungen, §§ 39 i–j EEG 2017	196
4.	Öffnung für andere Mitgliedsstaaten, § 88 a EEG 2017	196
5.	Windenergie-auf-See-Gesetz	197
D.	Stellungnahme zu den Anreizen zur Marktintegration in der EEG-Novelle 2016 (EEG 2017)	197
Kapitel 9. Zusammenfassung in Thesen		199
Literaturverzeichnis		201
Sonstige Quellen		206
Eidesstattliche Versicherung		211
Lebenslauf		212