

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort .....   | 7   |
| Einleitung.....   | 9   |
| Theoretischer Teil.....   | 21  |
| 1.1 Einstellungen.....  | 21  |
| 1.2 Stereotypen.....  | 24  |
| 1.2.1 Stereotypen als sozialpsychologische Konstrukte.....                                | 24  |
| 1.2.2 Stereotypen als sprachliche Kategorien.....   | 37  |
| 1.3 Fremdbilder.....  | 44  |
| 1.3.1 Bildbegriff.....  | 44  |
| 1.3.2 Deutschland-Bildbegriff dieser Arbeit .....   | 49  |
| 1.3.3 Deutschlandbild in Polen und Großbritannien .....                                   | 51  |
| 1.4 Interpersonaler Kontakt und sein Einfluss auf die Fremdwahrnehmung.....               | 61  |
| 1.4.1 Die Kontakthypothese und ihre Forschungsergebnisse.....                             | 62  |
| 1.4.2 Deutschlandbilder in der deutsch-polnischen und deutsch-britischen Kommunikation .. | 72  |
| Empirischer Teil .....  | 81  |
| 2 Deutschlandporträts auf interpersonaler Ebene – Forschungsdesign.....                   | 81  |
| 2.1 Forschungsmethoden von Fremdbildern .....   | 81  |
| 2.2 Stereotypenforschung bei Bluszkowski.....   | 86  |
| 2.3 Auswahl der Forschungsmethoden.....   | 89  |
| 3 Fragebogenverfahren – quantitative Untersuchung .....                                   | 93  |
| 3.1 Fragestellung und Arbeitshypothesen.....  | 93  |
| 3.2 Fragebogen.....   | 97  |
| 3.3 Die Befragten.....  | 102 |
| 3.4 Auswertungsverfahren .....  | 106 |
| 3.5 Untersuchungsergebnisse.....  | 107 |
| 3.5.1 Befragtenstruktur.....  | 107 |
| 3.5.2 Persönliche Kontakte .....  | 109 |
| Deutsch-polnische und deutsch-britische Kontakte .....                                    | 110 |
| Deutsch-polnische und deutsch-britische Kommunikation .....                               | 113 |
| 3.5.3 Einstellungen.....  | 123 |
| Gefühlsszimmung gegenüber Deutschland .....   | 123 |
| Meinungsverbesserung vs. Meinungsverschlechterung .....                                   | 144 |
| Reiselust nach und in Deutschland.....  | 149 |
| 3.5.4 Deutschlandporträts .....   | 154 |
| 3.5.4.1 Eigenschaftslistenverfahren.....  | 154 |
| 3.5.4.2 Assoziationen.....  | 164 |
| Assoziationen zu Deutschland .....  | 165 |
| Assoziationen zu bilateralen Beziehungen.....   | 173 |
| Assoziationen zu deutschen Persönlichkeiten.....  | 192 |
| Assoziationen zu Sprüchen und Ausdrücken über Deutschland.....                            | 197 |
| 3.5.4.3 Positive und negative Aspekte Deutschlands.....                                   | 205 |
| 3.5.5 Medienbilder.....   | 221 |

|   |     |
|---|-----|
| Bewertung polnischer und britischer Deutschland-Berichterstattung.....  | 221 |
| Mediale Deutschlandbilder aus polnischer und britischer Sicht .....   | 223 |
| 3.6 Polnische und britische Deutschlandbilder - Zusammenfassung .....   | 231 |
| 3.6.1 Einfluss der Variablen auf die Deutschlandbilder.....   | 231 |
| Lebensort.....  | 231 |
| Alter .....   | 234 |
| Geschlecht .....  | 237 |
| 3.6.2 Überprüfung der Arbeitshypothesen und Beantwortung der Forschungsfragen .....                               | 238 |
| 4 Leitfadeninterviews – qualitative Untersuchung .....  | 247 |
| 4.1 Ziel und Fragestellung .....  | 247 |
| 4.2 Aufbau und Zusammenstellung der Leitfäden .....   | 248 |
| 4.3 Befragtenauswahl, Befragtensuche und Kontaktaufnahme .....  | 251 |
| 4.4 Durchführung der Interviews und Vorstellung der Interviewpartner .....  | 252 |
| 4.5 Datenauswertung.....  | 254 |
| 4.6 Untersuchungsergebnisse.....  | 256 |
| 4.6.1 Polnische Interviewpartner und ihre Deutschlandbilder.....  | 256 |
| Janusz: „Diese saubere Atmosphäre und diese Ordnung in Deutschland gefallen mir sehr gut“.....                    | 256 |
| Paulina: „Die Deutschen sind offener in solchen Diskussionen als Polen“ .....                                     | 260 |
| Natalia: „Die Leute sind hier viel netter zueinander, entspannter und haben eine ruhige Haltung zum Leben“ .....  | 264 |
| Magda: „Die Deutschen haben ein Problem mit ihrer eigenen Identität, sie haben ein Problem, Deutsch zu sein“..... | 271 |
| 4.6.2 Britische Interviewpartner und ihre Deutschlandbilder.....  | 275 |
| Nikky: „People are very polite“.....  | 275 |
| Anthony: „I haven't come across any German who's been particularly obnoxious or unpleasant“.....                  | 279 |
| Jenny: „I've found them really really open, very friendly, very welcoming, a lot more so than in London“.....     | 282 |
| Robert: „I feel respect for the country's achievements“ .....   | 286 |
| 4.7 Subjektive Deutschlandporträts – Diskussion und Ergebnisse.....   | 290 |
| 5. Zusammenfassung und Ausblick.....  | 295 |
| Summary.....  | 307 |
| Podsumowanie .....  | 309 |
| Literaturverzeichnis.....   | 311 |
| Anhang.....   | 322 |