

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung.....	9
Theoretischer Teil.....	21
1.1 Einstellungen.....	21
1.2 Stereotypen.....	24
1.2.1 Stereotypen als sozialpsychologische Konstrukte.....	24
1.2.2 Stereotypen als sprachliche Kategorien.....	37
1.3 Fremdbilder.....	44
1.3.1 Bildbegriff.....	44
1.3.2 Deutschland-Bildbegriff dieser Arbeit	49
1.3.3 Deutschlandbild in Polen und Großbritannien	51
1.4 Interpersonaler Kontakt und sein Einfluss auf die Fremdwahrnehmung.....	61
1.4.1 Die Kontakthypothese und ihre Forschungsergebnisse.....	62
1.4.2 Deutschlandbilder in der deutsch-polnischen und deutsch-britischen Kommunikation	72
Empirischer Teil	81
2 Deutschlandporträts auf interpersonaler Ebene – Forschungsdesign.....	81
2.1 Forschungsmethoden von Fremdbildern	81
2.2 Stereotypenforschung bei Bluszkowski.....	86
2.3 Auswahl der Forschungsmethoden.....	89
3 Fragebogenverfahren – quantitative Untersuchung	93
3.1 Fragestellung und Arbeitshypothesen.....	93
3.2 Fragebogen.....	97
3.3 Die Befragten.....	102
3.4 Auswertungsverfahren	106
3.5 Untersuchungsergebnisse.....	107
3.5.1 Befragtenstruktur.....	107
3.5.2 Persönliche Kontakte	109
Deutsch-polnische und deutsch-britische Kontakte	110
Deutsch-polnische und deutsch-britische Kommunikation	113
3.5.3 Einstellungen.....	123
Gefühlsstimmung gegenüber Deutschland	123
Meinungsverbesserung vs. Meinungsverschlechterung	144
Reiselust nach und in Deutschland.....	149
3.5.4 Deutschlandporträts	154
3.5.4.1 Eigenschaftslistenverfahren.....	154
3.5.4.2 Assoziationen.....	164
Assoziationen zu Deutschland	165
Assoziationen zu bilateralen Beziehungen.....	173
Assoziationen zu deutschen Persönlichkeiten.....	192
Assoziationen zu Sprüchen und Ausdrücken über Deutschland.....	197
3.5.4.3 Positive und negative Aspekte Deutschlands.....	205
3.5.5 Medienbilder.....	221

Bewertung polnischer und britischer Deutschland-Berichterstattung.....	221
Mediale Deutschlandbilder aus polnischer und britischer Sicht	223
3.6 Polnische und britische Deutschlandbilder - Zusammenfassung	231
3.6.1 Einfluss der Variablen auf die Deutschlandbilder.....	231
Lebensort.....	231
Alter	234
Geschlecht	237
3.6.2 Überprüfung der Arbeitshypothesen und Beantwortung der Forschungsfragen	238
4 Leitfadeninterviews – qualitative Untersuchung	247
4.1 Ziel und Fragestellung	247
4.2 Aufbau und Zusammenstellung der Leitfäden	248
4.3 Befragtenauswahl, Befragtensuche und Kontaktaufnahme	251
4.4 Durchführung der Interviews und Vorstellung der Interviewpartner	252
4.5 Datenauswertung.....	254
4.6 Untersuchungsergebnisse.....	256
4.6.1 Polnische Interviewpartner und ihre Deutschlandbilder.....	256
Janusz: „Diese saubere Atmosphäre und diese Ordnung in Deutschland gefallen mir sehr gut“	256
Paulina: „Die Deutschen sind offener in solchen Diskussionen als Polen“	260
Natalia: „Die Leute sind hier viel netter zueinander, entspannter und haben eine ruhige Haltung zum Leben“	264
Magda: „Die Deutschen haben ein Problem mit ihrer eigenen Identität, sie haben ein Problem, Deutsch zu sein“	271
4.6.2 Britische Interviewpartner und ihre Deutschlandbilder.....	275
Nikky: „People are very polite“	275
Anthony: „I haven't come across any German who's been particularly obnoxious or unpleasant“	279
Jenny: „I've found them really really open, very friendly, very welcoming, a lot more so than in London“	282
Robert: „I feel respect for the country's achievements“	286
4.7 Subjektive Deutschlandporträts – Diskussion und Ergebnisse.....	290
5. Zusammenfassung und Ausblick.....	295
Summary.....	307
Podsumowanie	309
Literaturverzeichnis.....	311
Anhang.....	322