

# Inhalt

<b>Verhaltenstipps A–Z</b>	<b>13</b>
<b>Geschichte</b>	<b>43</b>
Die ersten Einwanderer und ihre Siedlungsformen	44
Kulturen vor dem Inkareich	45
Das Imperium der Inka	46
Die spanische Eroberung	49
Die Kolonialzeit	50
Vom Vizekönigreich zur Republik	56
Das 20. Jahrhundert und der Indigenismo	59
Das 21. Jahrhundert –	
Frauen und Indigene drängen an die Macht	64
Der „Ort der Erinnerung“ und	
die „Kommission der Wahrheit“	67
<b>Völker und Kulturen Perus</b>	<b>69</b>
Peru – ein Vielvölkerstaat	70
Urbewölkerung oder Indigene	71
Identität und Patriotismus	73
Das Hinterland	76
Einwanderer aus Europa und Amerika	86
Juden	86
Afro-Peruaner	88
Chinesen und Tusan	91
Maori	93
Nisei –	
die Nachkommen der japanischen Einwander	93
Araber, Iraner, Pakistanis	95
Zuwanderer aus deutschsprachigen Ländern	96
<b>Natur und Umwelt</b>	<b>101</b>
Landschaften und Klima,	
Berggötter und „Christkind“	102
Das Christkind und die Rache der Natur	110
Umweltschutz und Umweltzerstörung	110
Koka, geliebte und heilige Pflanze der Anden	114

<b>Die peruanische Gesellschaft heute</b>	<b>119</b>
Wirtschaftliche und soziale Unterschiede	120
Politik und Parteien	121
Die Guerillabewegungen der 1980er- und 1990er-Jahre	128
Terrorismus und Bürgerkrieg in der Volkskunst	133
Gegen das Vergessen	134
Medien und soziale Netzwerke	135
Das Bildungssystem	136
Das Gesundheitssystem	144
Ethnien, Stereotype, Vorurteile	145
Lebenswelten	151
Musik und Tänze	162
Revolution in der Küche	171
Deutsche Präsenz	176
<b>Geschlechter und Familie</b>	<b>179</b>
Frauen in Peru	180
Homosexualität	186
Stationen des Lebens	187
<b>Religion und Magie</b>	<b>217</b>
Die Christianisierung Perus	218
Das Christentum im heutigen Peru	220
Evangelikale Glaubensgemeinschaften	222
Die sakrale Welt	225
Christus in Peru	235
Die sakrale Bedeutung der Koka: Opfer und Orakel	238
Drogen für spirituelle Visionen und schamanistische Sitzungen	239
Magier und traditionelle Priester	240
Magie im Geschäft	241
<b>Wirtschaft</b>	<b>243</b>
Lateinamerikanischer Tiger mit divergierenden Wachstumsideologien	244
Regionale Produkte für den Export	245
Baubranche, Tourismus, Banken und Emigration	250
Armut, Wohlstand und Wirtschaftswachstum	251

Aufsteigen um jeden Preis – von der Schattenwirtschaft zum Kleinunternehmer	252
„La empleada“ – die Arbeit im Haushalt als Tor zur Bildung	257
Kinderarbeit – Ausbeutung oder eine Chance, Armut und Gewalt zu entkommen	261
Bergbau und Prostitution	265
Handel mit Koka oder Kokain – der schnelle Weg zu Reichtum	265
„Sag, ich kann das!“ – Arbeit und Kreativität	270
<b>Der Alltag von A bis Z</b> <span style="float: right;">273</span>	
Arbeitsleben	274
Behörden	279
Essen und Trinken	279
Feste und Feiern	287
Freizeit	292
Infrastruktur, Transport und Verkehr	296
Kommunikation	302
Korruption	305
Kriminalität	307
Müll	310
Polizei	311
Sprache	312
Zeit und Ort	314
<b>Als Fremder in Peru</b> <span style="float: right;">317</span>	
Das Verhältnis der Peruaner zu Ausländern	318
Armut und Tourismus	319
Das Deutschlandbild der Peruaner	320
Bei Peruanern zu Gast	322
<b>Anhang</b> <span style="float: right;">325</span>	
Glossar	326
Quellenangaben	334
Literaturtipps	337
Peru im Internet	338
Register	340
Übersichtskarte Peru	346
Die Autorin	348