

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen .....	9
Verzeichnis der Tabellen .....	11
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Transnationale Kommunikation und transnationale Öffentlichkeit .....	16
1.2 Der Klimawandel als kommunikationswissenschaftliches Problem .....	19
1.3 Herausforderungen länder- und zeitvergleichender Analysen .....	21
1.4 Ziele und Aufbau der Arbeit .....	22
<b>2 Der Klimawandel und seine Bearbeitung .....</b>	<b>25</b>
2.1 Der Klimawandel als Problem für Natur und Mensch .....	25
2.2 Gesellschaftliche Antworten auf das Problem Klimawandel .....	27
2.2.1 Umgang mit dem Klimawandel und Handlungsoptionen .....	27
2.2.2 Klima-Governance und Klimapolitik .....	30
2.2.3 Bedeutung von Medien und Massenkommunikation .....	40
2.3 Medienberichterstattung über den Klimawandel: ein Überblick .....	42
2.3.1 Medienaufmerksamkeit .....	43
2.3.2 Medieninhalte .....	45
2.3.3 Akteure, Sprecher und Quellen .....	51
2.4 Zwischenfazit .....	55
<b>3 Transnationale Öffentlichkeit .....</b>	<b>59</b>
3.1 Das Konzept Öffentlichkeit .....	59
3.1.1 Empirische Elemente .....	60
3.1.2 Normative Elemente .....	67
3.2 Das Konzept transnationale Öffentlichkeit .....	71
3.2.1 Treiber transnationaler Öffentlichkeit .....	72
3.2.2 Theoretische Modelle .....	79
3.3 Transnationalisierte nationale Öffentlichkeiten und ihre Dimensionen ..	84
3.3.1 Beobachtung transnationalen Regierens .....	90
3.3.2 Gegenseitiger Austausch .....	100
3.3.3 Identifikation mit transnationalen Kollektiven .....	109
3.3.4 Ähnlichkeit der Debatten in nationalen Öffentlichkeiten .....	117
3.4 Zwischenfazit .....	127
<b>4 Fragestellungen und Hypothesen .....</b>	<b>133</b>

---

<b>5</b>	<b>Methoden der Analyse großer Textmengen.....</b>	<b>139</b>
5.1	Dictionärbasierte Verfahren.....	144
5.2	Explorative automatisierte Inhaltsanalysen .....	145
<b>6</b>	<b>Anlage der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>155</b>
6.1	Fallauswahl.....	155
6.1.1	Auswahl der untersuchten Länder .....	155
6.1.2	Auswahl der untersuchten Medien .....	158
6.1.3	Untersuchungszeitraum.....	160
6.2	Datenerhebung und Messung der Untersuchungsdimensionen.....	160
6.2.1	Klimaberichterstattung auf und unterhalb der Artikelebene....	161
6.2.2	Dictionärbasierte Verfahren .....	166
6.2.3	Manuelle Inhaltsanalyse der zitierten Sprecher .....	174
6.2.4	Automatisierte Frame-Analyse.....	177
<b>7</b>	<b>Empirische Ergebnisse .....</b>	<b>183</b>
7.1	Beobachtung und Debattenbeteiligung transnationaler Governance....	185
7.1.1	Nennungen transnationaler Governance-Institutionen .....	186
7.1.2	Transnationale Governance-Institutionen als Sprecher .....	193
7.2	Beobachtung und Debattenbeteiligung anderer Länder .....	197
7.2.1	Nennungen anderer Länder in der nationalen Berichterstattung .....	198
7.2.2	Sprecher aus anderen Ländern in den nationalen Debatten.....	205
7.3	Identifikation mit transnationalen Kollektiven.....	210
7.3.1	Verweise auf transnationale Kollektive.....	211
7.3.2	Wir-Zugehörigkeiten zu transnationalen Kollektiven.....	216
7.3.3	Framing der globalen kollektiven Identität .....	217
7.4	Ähnlichkeit und Angleichung der Debatten einzelner Länder .....	224
7.4.1	Themenaufmerksamkeit.....	225
7.4.2	Frames in der Berichterstattung .....	231
7.4.3	Sprecherstruktur.....	255
7.5	Zusammenfassung der deskriptiven Ergebnisse .....	258
7.6	Erklärung der Entwicklung relevanter Öffentlichkeitsebenen .....	263
7.7	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	279
<b>8</b>	<b>Resümee.....</b>	<b>283</b>
8.1	Transnationale Öffentlichkeit: Ebenen und Bestimmungsfaktoren .....	284
8.2	Der Klimawandel und seine medialen Konstruktionen .....	287
8.3	Methoden der Analyse großer Textmengen.....	289
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>293</b>