

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Zwischen Popmusikforschung und Musikpsychologie	17
2.1	Popmusikforschung	17
2.2	Populäre Musik - Was ist das?	20
2.3	Musikpsychologie	23
2.4	Populäre Musik und Musikpsychologie	26
2.5	Sozialpsychologie des Musizierens	29
3	Expertise	33
3.1	Expertiseforschung	33
3.2	Semiprofessionalität	53
3.3	Studie A: Expertise in Popmusikgruppen	72
3.4	Fazit Expertise	91
4	Persönlichkeit	93
4.1	Persönlichkeit als psychologisches Konstrukt	93
4.2	Die Musikerpersönlichkeit	100
4.3	Studie B: Persönlichkeit in Popmusikgruppen	114
4.4	Fazit Persönlichkeit	129
5	Kohäsion	131
5.1	Musizieren als soziales Phänomen	131
5.2	Zwischen Gruppe und Selbst	133
5.3	Gruppenzusammenhalt	141
5.4	Studie C: Kohäsion in Popmusikgruppen	152
5.5	Fazit Kohäsion	176
6	Leistung	179

6.1	Leistung von Musikgruppen aus sozialpsychologischer Sicht . . .	179
6.2	Co-Performer-Kommunikation als musikalische Gruppenleistung .	182
6.3	Studie D1: Interne Leistung von Musikgruppen	202
6.4	Studie D2: Expertenrating	241
6.5	Erfolgsstreben: Kommunikation mit dem Publikum	246
6.6	Studie D3: Externe Leistung von Musikgruppen	252
6.7	Zusammenfassung: Leistung von Musikgruppen	257
6.8	Fazit Leistung	259
7	Musizieren in der Gruppe	261
7.1	Triangulation	262
7.2	Modell des Musizierens in der Gruppe	281
7.3	Zusammenfassung Musizieren in der Gruppe	289
8	Fazit	291
8.1	Die theoretische Perspektive	291
8.2	Die praktische Perspektive	301
8.3	English Summary	309
9	Anhang	311
9.1	Übersicht über die Facetten der Big Five	311
9.2	Gruppenprofile der Bands	317
9.3	Streudiagramme der Triangulation	323
	Tabellenverzeichnis	327
	Abbildungsverzeichnis	331
	Literaturverzeichnis	335