

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungs- und Akronymverzeichnis	VII
A. Einleitung	1
I. Untersuchungsgegenstand	1
II. Ziel der Untersuchung	2
III. Gang der Untersuchung	2
B. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	5
I. Verfassungsrechtlicher Schutz	6
1. Schutzbereich	8
a) Selbstbewahrung	8
b) Selbstbestimmung	9
c) Selbstdarstellung in der Öffentlichkeit	10
aa) Das Recht am eigenen Bild	11
bb) Das Recht am eigenen Wort	11
cc) Der Schutz vor Entstellungen und Verfälschungen des Persönlichkeitsbildes	12
dd) Die Ehre	12
ee) Der Name	13
2. Beeinträchtigungen	13
a) Durch den Staat	14
b) Mittelbare Drittwirkung	14
3. Verfassungsrechtliche Rechtfertigung	15
a) Schranken	15
b) Grenzen der Einschränkung	16
aa) Verhältnismäßigkeitsgrundsatz	17
bb) „je-desto“-Formel	17
cc) Sphärentheorie	17
(1) Intimsphäre:	18
(2) Privatsphäre:	18
(3) Sozialsphäre	19
(4) Kritik	19
II. Zivilrechtlicher Schutz	21
1. Anspruchsgrundlagen	22

a) Spezielle Regelungen	22
b) Allgemeines Persönlichkeitsrecht	23
c) Verhältnis zueinander	24
2. Rechtsfolgen	25
a) Unterlassung	25
b) Beseitigung und Widerruf	26
c) Gegendarstellungsanspruch	26
d) Geldentschädigung für immaterielle Schäden	27
e) Schadensersatz	28
f) Urheberrechtliche Rechtsfolgen	28
III. Strafrechtlicher Schutz	29
IV. Verhältnis der einzelnen Perspektiven zueinander	30
 C. Grundrechtsschutz juristischer Personen	 33
I. Verhältnis von Art. 19 Abs. 3 GG zu Art. 9 GG	34
II. Auslegung des Art. 19 Abs. 3 GG	35
1. Juristische Person	35
2. Grundrechte	37
3. Wesensformel	38
4. Inländisch	41
 D. Das APR von Unternehmen	 45
I. Verfassungsrechtlicher Schutz	45
1. Schutzbereich	45
a) Allgemein	45
aa) Keine Anwendung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts auf juristische Personen	46
bb) Erstreckung des Persönlichkeitsschutzes auf Personenmehrheiten	47
cc) Standpunkt der öffentlich-rechtlichen Rechtsprechung	49
dd) Stellungnahme	50
b) Gesetzliche Verankerung	52
c) Anwendbare Aspekte	52
2. Abgrenzung zu anderen Grundrechten	54
3. Zwischenfazit	56
II. Zivilrechtlicher Schutz	57
1. Anwendbarkeit	57
2. Anspruchsgrundlagen	59

3. Verhältnis zum eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb	61
4. Zwischenfazit	64
III. Strafrechtlicher Schutz	65
1. Anerkannte Aspekte	65
2. Ausgeschlossene Aspekte	66
3. Zwischenfazit	67
IV. Gesamtfazit:.	67
 E. Sportvereine	 69
I. Rechtsform	69
1. Generelle Struktur	69
2. Erscheinungsformen der Sportvereine	70
a) Amateursport.	71
b) Spitzensport	72
c) „mittelständischer Verein“	73
II. Rechtsfähigkeit.	75
III. Grundrechtsfähigkeit	76
 F. Das Persönlichkeitsrecht von Sportvereinen.	 77
I. Zivilrechtliche Perspektive.	77
1. Namens- und Firmenschutz	77
a) Kapitalgesellschaften	78
aa) § 12 BGB.	78
bb) §§ 4, 14 MarkenG.	80
(1) § 14 Abs. 2 Nr. 1 und 2 MarkenG.	81
(2) § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG	83
cc) §§ 5, 15 MarkenG.	89
dd) Konkurrenzverhältnis	91
ee) Rechtliche Einordnung	93
b) Idealvereine.	98
c) Zwischenergebnis	99
2. Das Recht am gesprochenen Wort	99
3. Das Recht am eigenen Bild	102
a) Sportstätte.	104
b) Logos und Embleme	107
c) Mannschaft	109
4. Der Schutz von Geheimnissen und Daten.	111
a) Kapitalgesellschaften	113

INHALTSVERZEICHNIS

aa) Geschäftliche Geheimnisse	113
bb) Sportliche Geheimnisse	115
b) Idealvereine	118
5. Ruf und das Recht auf Selbstdarstellung	121
a) § 4 Nr. 7 UWG	121
b) § 4 Nr. 2 UWG	123
c) § 824 BGB.	123
d) § 823 Abs. 2 BGB i.V.m. §§ 185 ff. StGB.	125
e) § 826 BGB.	126
f) § 823 Abs. 1 BGB	127
aa) Das Behaupten und Verbreiten von Äußerungen	132
(1) Wahre Tatsachen.	132
(2) Unwahre Tatsachen	132
(3) Meinungsäußerungen, insbesondere Schmähkritik	134
(a) Fangesänge und Parolen	135
(b) Aufnäher, Plaketten und Aufkleber	138
(c) Rassismusvorwurf	142
bb) Werbung und Adbusters	143
(1) Werbung.	143
(2) Adbusters	145
cc) Rufbeeinträchtigung durch einen Repräsentanten	148
g) Exkurs: Recht am Gewerbebetrieb.	149
6. Lücken im Schutzbereich	150
7. Unterschiede und deren evtl. Rechtfertigung.	156
II. Strafrechtliche Perspektive.	157
1. Ehrschutz gemäß §§ 185 ff. StGB	158
a) Kapitalgesellschaften	159
aa) Beleidigung gemäß § 185 StGB	161
(1) Aussagen mit inhaltlichem Zusammenhang zu dem sportlichen Wettbewerb	163
(2) Aussagen ohne Zusammenhang zum sportlichen Wettbewerb	165
bb) Üble Nachrede gemäß § 186 StGB und Verleumdung gemäß § 187 StGB	167
b) Idealverein.	170
2. Geheimnisschutz	171
a) Kapitalgesellschaft.	171
aa) § 201 StGB.	171

INHALTSVERZEICHNIS

bb) § 201a StGB	174
cc) § 202 StGB.	175
dd) §§ 202a ff. StGB.	176
ee) §§ 203, 204 StGB.	178
b) Idealverein.	180
III. Verfassungsrechtliche Perspektive	181
1. Einleitung	181
2. Namens- und Firmenschutz	182
a) Schutzbereich.	182
aa) Schutz des bestehenden Namens	183
bb) Schutz der Namenswahl.	184
cc) Schutz der Marken	185
b) Übergriff.	188
c) Rechtfertigung	189
aa) Beschränkung durch § 65 BGB	189
bb) Beschränkung durch § 15 DFB Satzung	190
3. Das Recht am gesprochenen Wort	192
a) Schutzbereich.	192
b) Übergriff	194
c) Rechtfertigung	194
4. Das Recht am eigenen Bild	195
a) Schutzbereich.	195
aa) Sportstätte	196
bb) Logos/Embleme	196
cc) Mannschaft	199
dd) Zwischenergebnis:	199
5. Geheimnisschutz	199
a) Schutzbereich.	199
aa) Allgemeine Lehren	199
bb) Die anwendbaren Grundrechte	200
(1) Die Anwendbarkeit des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung auf juristische Personen.	200
(2) Anwendbarkeit der Grundrechte auf Sportvereine.	204
(a) Kapitalgesellschaft	204
(b) Idealverein	205
(3) Konkurrenzverhältnis	206

cc)	Der Schutz der sportlichen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse durch das Recht auf informationelle Selbstbestimmung	209
(1)	Kapitalgesellschaften	210
(a)	Geheimnisse aus dem geschäftlichen Bereich	211
(b)	Geheimnisse aus dem sportlichen Bereich	213
(2)	Idealvereine	215
(a)	Geheimnisse aus dem geschäftlichen Bereich	216
(b)	Geheimnisse aus dem sportlichen Bereich	217
b)	Eingriff	218
c)	Rechtfertigung	220
6.	Selbstdarstellungsschutz	224
a)	Allgemeines	224
aa)	Der Begriff der Ehre	224
bb)	Stellung der Ehre innerhalb der Grundrechtsordnung	225
cc)	Anwendbarkeit der Ehre auf Sportvereine	229
dd)	Zwischenfazit	234
b)	Bedeutung für die Sportvereine	234
c)	Häufige Anwendungsfälle	235
aa)	Fangesänge und Sprüche	235
(1)	Ehrverletzung	236
(2)	Schutzniveau	239
bb)	Werbung/Adbusters	244
(1)	Werbung	244
(2)	Adbusters	246
cc)	Warnungen vor Rechtsextremismus	247
(1)	Warnungen durch Private	248
(2)	Warnungen durch den Staat	251
d)	Möglichkeiten der Rechtfertigung	256
aa)	Meinungsäußerungen von Fans	256
bb)	Meinungsäußerungen eines Vereinsinternen	260
cc)	Äußerungen im Zusammenhang der Wahl	262
dd)	Kunstfreiheit	263
e)	Zwischenfazit:	268
7.	Lücken	268
a)	Anwendbarkeit	269
b)	Verletzungshandlungen	276
aa)	Der unautorisierte Verkauf von Mannschaftsfotos	276

INHALTSVERZEICHNIS

bb) Die Bildmanipulation	280
cc) Werbung mit einer „look-alike“ Mannschaft	281
8. Unterschiede und Rechtfertigung, Verstoß gegen Art. 3 Abs. 1 GG?	282
a) Name.	282
b) Begrenzung des „fantypischen“ Charakters	283
G. Fazit	285
I. Thesen	285
II. Anwendbarkeit des allgemeinen Persönlichkeitsrechts auf Sportvereine	290
Literaturverzeichnis	295
Anlagen	317