

Inhalt

Vorwort.....	5
Prolog.....	9
Teil A: Warum brauchen wir Wertschätzung in der Personalführung? ..	13
1 Motivation als Schlüssel zum Unternehmenserfolg	15
2 Demografischer Wandel: Uns gehen die Fachkräfte aus!.....	20
3 Man spricht über Sie: Ihre Arbeitgebermarke ist gefragt.....	24
4 Gesellschaftlicher Wertewandel als Begleiter der Wertschätzung	27
Teil B: Führung durch Wertschätzung als Erfolgsfaktor bei Hidden Champions.....	31
5 Personalführung in Unternehmen.....	33
5.1 Viele Führungsstile – welcher könnte passen?	33
5.2 Die ideale Führungskraft: Welche Kompetenzen benötigt sie?.....	35
5.3 Neue Muster braucht das Land – auch in der Personal- führung.....	40
6 Wertschätzung was sie ist – und was nicht	42
6.1 Wertschätzung als Grundbedürfnis.....	43
6.2 Anerkennung als Form von Wertschätzung.....	45
6.3 Wertschöpfung durch Wertschätzung	47
6.4 Fehlende Wertschätzung – was dann?.....	49
7 Hidden Champions als Untersuchungsobjekt wertschätzen- der Führung	52
8 Ein Blick durchs Schlüsselloch: Die Praxis wertschätzender Führung ausgewählter Hidden Champions	57
8.1 Das Untersuchungsdesign	57

8.2 Strategie und Besonderheiten der Hidden Champions....	60
8.3 Stellenwert und Auswirkung der Wertschätzung im Unternehmen.....	65
9 Das ERFOLGs-Modell wertschätzender Führung.....	81
9.1 E für Eigenwertschätzung.....	83
9.2 R für Rundgang.....	88
9.3 F für Fördern und Fordern	92
9.4 O für Offenheit und Kommunikation	101
9.5 L für Lob.....	113
9.6 G für Gemeinsam – Mehrwert durch Hochleistungs-teams	121
9.7 Die Verpackung: Vertrauen	130
10 Weitere kritische Erfolgsfaktoren wertschätzender Führung	136
10.1 Eigenschaften der Führung.....	136
10.2 Soziale Verantwortung.....	141
10.3 Systemdenken.....	142
10.4 Empathie	144
10.5 Kritikfähigkeit.....	146
10.6 Authentizität	147
Epilog.....	149
Abildungen.....	155
Literatur	157
Interviewpartner der Experteninterviews	166
Endnoten	177
Index	181