

# Inhalt

Tabellenverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XI
1 Einführung .....	1
2 Theoretische und empirische Grundlagen der Meinungsführerforschung .....	7
2.1 Meinungsführerschaft im Zwei- und Mehrstufenfluss der Kommunikation .....	7
2.2 Meinungsführerschaft in der Diffusionstheorie .....	10
2.3 Meinungsführerschaft innerhalb der sozialen Netzwerkanalyse .....	14
2.4 Pionierstudien und zentrale Befunde .....	18
2.5 Zusammenfassung und Eingrenzung .....	29
2.5.1 Begriffe und Definitionen .....	30
2.5.2 Abgrenzung von ähnlichen Konzepten .....	32
3 Forschungsziel und methodisches Vorgehen .....	41
3.1 Forschungsfragen .....	41
3.2 Auswahl der Untersuchungseinheiten .....	44
3.3 Analyseprozess .....	49
3.3.1 Codebuch .....	51
3.3.2 Reliabilität .....	58
3.3.3 Validität .....	60
3.3.4 Auswertung .....	62
4 Überblick über die Meinungsführerforschung seit 1995 .....	63
4.1 Allgemeine Entwicklungen .....	63
4.2 Interdisziplinäre Vernetzung .....	68
5 Methoden zur Messung von Meinungsführerschaft .....	79
5.1 Rahmenbedingungen der Untersuchungen .....	80
5.1.1 Untersuchungseinheiten und Untersuchungsländer .....	80
5.1.2 Soziale Systeme .....	84
5.2 Operationalisierung von Meinungsführerschaft .....	92
5.2.1 Identifikation durch Selbsteinschätzung .....	98
5.2.2 Identifikation durch Fremdeinschätzung .....	116

5.2.3 Identifikation durch Kennzahlen und Algorithmen.....	123
5.2.4 Methodenvergleich .....	140
5.3 Meinungsführertypen.....	144
5.3.1 Themenabhängigkeit von Meinungsführern .....	144
5.3.2 Meinungsführer-Typologien anhand weiterer Kriterien.....	146
5.3.3 Professionalisierungsgrad von Meinungsführern.....	150
5.3.4 Fazit: Meinungsführertypologien .....	152
<b>6 Themengebiete und Ergebnisse der Meinungsführerforschung .....</b>	<b>157</b>
6.1 Meinungsführerschaft im Marketing .....	160
6.1.1 Eigenschaften von Marketing-Meinungsführern.....	163
6.1.2 Einfluss von Marketing-Meinungsführern .....	179
6.2 Meinungsführerschaft in der Gesundheitskommunikation .....	188
6.2.1 Laienmeinungsführerschaft im Gesundheitsbereich.....	190
6.2.2 Expertenmeinungsführerschaft im Gesundheitsbereich.....	203
6.3 Meinungsführerschaft in der politischen Kommunikation und Nachrichtendiffusion.....	211
6.3.1 Politische Meinungsführerschaft .....	214
6.3.2 Meinungsführerschaft bei der Nachrichtendiffusion.....	220
6.4 Weitere Themengebiete .....	223
6.5 Fazit: Eigenschaften und Einfluss von Meinungsführern .....	226
6.5.1 Eigenschaften von Meinungsführern.....	226
6.5.2 Einfluss von Meinungsführern.....	230
<b>7 Zusammenfassung und Diskussion .....</b>	<b>235</b>
7.1 Zentrale Ergebnisse der systematischen Literaturanalyse.....	235
7.2 Zukunftspotenzial der Meinungsführerforschung .....	250
7.3 Eignung der systematischen Literaturanalyse als Forschungsmethode.....	255
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>257</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>293</b>
A1: Verzeichnis Online-Plus-Anhang.....	293
A2: Eigenschaften von Meinungsführern.....	294
A3: Einfluss von Meinungsführern.....	317