

Inhalt

Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
1 Einführung.....	1
2 Theoretische und empirische Grundlagen der Meinungsführerforschung	7
2.1 Meinungsführerschaft im Zwei- und Mehrstufenfluss der Kommunikation.....	7
2.2 Meinungsführerschaft in der Diffusionstheorie.....	10
2.3 Meinungsführerschaft innerhalb der sozialen Netzwerkanalyse.....	14
2.4 Pionierstudien und zentrale Befunde	18
2.5 Zusammenfassung und Eingrenzung	29
2.5.1 Begriffe und Definitionen	30
2.5.2 Abgrenzung von ähnlichen Konzepten.....	32
3 Forschungsziel und methodisches Vorgehen.....	41
3.1 Forschungsfragen	41
3.2 Auswahl der Untersuchungseinheiten.....	44
3.3 Analyseprozess.....	49
3.3.1 Codebuch	51
3.3.2 Reliabilität	58
3.3.3 Validität	60
3.3.4 Auswertung	62
4 Überblick über die Meinungsführerforschung seit 1995.....	63
4.1 Allgemeine Entwicklungen.....	63
4.2 Interdisziplinäre Vernetzung	68
5 Methoden zur Messung von Meinungsführerschaft.....	79
5.1 Rahmenbedingungen der Untersuchungen.....	80
5.1.1 Untersuchungseinheiten und Untersuchungsländer.....	80
5.1.2 Soziale Systeme.....	84
5.2 Operationalisierung von Meinungsführerschaft.....	92
5.2.1 Identifikation durch Selbsteinschätzung.....	98
5.2.2 Identifikation durch Fremdeinschätzung.....	116

5.2.3	Identifikation durch Kennzahlen und Algorithmen.....	123
5.2.4	Methodenvergleich	140
5.3	Meinungsführertypen.....	144
5.3.1	Themenabhängigkeit von Meinungsführern	144
5.3.2	Meinungsführer-Typologien anhand weiterer Kriterien.....	146
5.3.3	Professionalisierungsgrad von Meinungsführern.....	150
5.3.4	Fazit: Meinungsführertypologien	152
6	Themengebiete und Ergebnisse der Meinungsführerforschung	157
6.1	Meinungsführerschaft im Marketing	160
6.1.1	Eigenschaften von Marketing-Meinungsführern	163
6.1.2	Einfluss von Marketing-Meinungsführern	179
6.2	Meinungsführerschaft in der Gesundheitskommunikation	188
6.2.1	Laienmeinungsführerschaft im Gesundheitsbereich.....	190
6.2.2	Expertenmeinungsführerschaft im Gesundheitsbereich.....	203
6.3	Meinungsführerschaft in der politischen Kommunikation und Nachrichtendiffusion.....	211
6.3.1	Politische Meinungsführerschaft	214
6.3.2	Meinungsführerschaft bei der Nachrichtendiffusion	220
6.4	Weitere Themengebiete	223
6.5	Fazit: Eigenschaften und Einfluss von Meinungsführern	226
6.5.1	Eigenschaften von Meinungsführern.....	226
6.5.2	Einfluss von Meinungsführern.....	230
7	Zusammenfassung und Diskussion	235
7.1	Zentrale Ergebnisse der systematischen Literaturanalyse.....	235
7.2	Zukunftspotenzial der Meinungsführerforschung	250
7.3	Eignung der systematischen Literaturanalyse als Forschungsmethode.....	255
	Literaturverzeichnis	257
	Anhang.....	293
A1:	Verzeichnis Online-Plus-Anhang.....	293
A2:	Eigenschaften von Meinungsführern.....	294
A3:	Einfluss von Meinungsführern.....	317