

INHALT

1	Kurzfassung	4
2	Über die Studie	6
3	Ein steigender Trend – Anwendung und Einführung von Open Innovation in der techTEX	8
3.1	Einführung und Weiterführung von Open Innovation	9
3.2	Aktivitäten in Netzwerken	11
4	Partner für Open Innovation in der techTEX – Klassifizierung von vorherrschenden Partnerschaften anhand eines Portfolios	13
4.1	Identifikation und Wertung von Partnerschaften für Unternehmen in der techTEX	14
4.2	Klassifizierung der optimalen Partner für die techTEX	17
4.3	Offenheit für neue Innovationspartnerschaften in der techTEX	19
5	Strategien für Open Innovation in der techTEX	21
5.1	Strategische Ausrichtungen der Open Innovation-Aktivitäten	22
5.1.1	Darstellung der Inbound- und Outbound-Aktivitäten in der techTEX	23
5.1.2	Nichtmonetärer Wissenstransfer	26
5.2	Strategische Ziele und deren Herausforderungen	27
5.3	Verständnis, Methoden und Umsetzungstrends von Open Innovation in der techTEX	31
6	Problemstellungen und Erfolge bei der Einführung von Open Innovation in der techTEX	35
6.1	Wie können Probleme bei der Einführung von Open Innovation gelöst werden?	35
6.2	Die Einführung von Open Innovation in der Retrospektive	36
6.3	Erfolgreich mit Open Innovation	37
7	Ausblick: Empfehlungen für die techTEX	39
8	Literaturverzeichnis	41
	Impressum	45