

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung	9

Abschnitt 1

1 Journalismus und Digitalisierung	15
2 Strategie als Bindeglied von Organisation und Umwelt	37

Abschnitt 2

3 Zentrale Dimensionen redaktioneller Strategiearbeit ..	55
4 Strategieprozesse initiieren	75
5 Analyse: Daten sammeln und verdichten	87
6 Analyse: Szenarien entwickeln und strategische Fragen formulieren	111
7 Umsetzung: Wertschöpfung verstehen	123
8 Umsetzung: Produkte entwickeln und Strukturen ausprägen	135
Literaturverzeichnis	153