

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.	7
Teil A:	
Theoretische Konzeption der Unterrichtsvorbereitung	9
Vorbemerkung.	10
I. Die Teilbereiche der Unterrichtsvorbereitung in der Übersicht.	10
II. Die Teilbereiche der Unterrichtsvorbereitung im curricularen Unterrichtssystem	12
1 Lernplanung	12
1.1 Zielanalyse.	12
1.2 Sachanalyse	12
1.3 Didaktische Analyse	13
2 Lernorganisation	13
2.1 Methodische Analyse.	13
2.2 Medienanalyse.	14
3 Lernrealisation.	15
4 Lernerfolgskontrolle	15
III. Bibliographie zur Unterrichtsplanung/ Curriculumkonstruktion im Lernbereich Wirtschaft (Auswahl)	16
Teil B:	
Pragmatische Form der Unterrichtsvorbereitung	24
I. Die Bedeutung des Themenbereichs Unternehmung und Verbraucher für die Unterrichtspraxis	25
II. Grundlagen des Verbraucherverhaltens	28
1 Die Beziehungen zwischen Unternehmungen und Verbrauchern	28
2 Entscheidungsprozesse beim Kauf	39
3 Ökonomische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten.	48
4 Psychologische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten.	64
5 Soziologische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten.	75

III. Marketingpraxis und Verbraucherkritik	86
1 Die Informationspolitik der Unternehmung	86
2 Die Produktpolitik der Unternehmung	108
3 Die Preispolitik der Unternehmung	122
4 Die Distributionspolitik der Unternehmung	133
5 Die Kommunikationspolitik der Unternehmung	148
6 Möglichkeiten des Umweltschutzes durch Unternehmungen und Verbraucher	161
IV. Verwirklichung von Verbraucherinteressen.	184
1 Entstehungsgründe und Ziele der Verbraucherbewegung.	184
2 Die Bedeutung von Informationen für Kaufentscheidungen.	194
3 Verbraucherschutz durch Organisation, Konsumverweigerungs- und Konsumverlagerungspolitik	209
4 Die Sicherung von Verbraucherinteressen durch das AGB-Gesetz.	223
5 Abzahlungsgesetz, Gesetz über Haustürgeschäfte, Preisangaben- verordnung und Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	236
6 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen und der Schutz der Verbraucher.	254
V. Bibliographie zum Themenbereich Unternehmung und Verbraucher (Auswahl).	269
VI. Stichwortverzeichnis	272