

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort . . . . .	7
<b>Teil A:</b>	
Theoretische Konzeption der Unterrichtsvorbereitung . . . . .	9
Vorbemerkung . . . . .	10
I. Die Teilbereiche der Unterrichtsvorbereitung in der Übersicht. . . . .	10
II. Die Teilbereiche der Unterrichtsvorbereitung im curricularen Unterrichtssystem . . . . .	12
1 Lernplanung . . . . .	12
1.1 Zielanalyse . . . . .	12
1.2 Sachanalyse . . . . .	12
1.3 Didaktische Analyse . . . . .	13
2 Lernorganisation . . . . .	13
2.1 Methodische Analyse . . . . .	13
2.2 Medienanalyse . . . . .	14
3 Lernrealisation . . . . .	15
4 Lernerfolgskontrolle . . . . .	15
III. Bibliographie zur Unterrichtsplanung/ Curriculumkonstruktion im Lernbereich Wirtschaft (Auswahl) . . . . .	16
<b>Teil B:</b>	
Pragmatische Form der Unterrichtsvorbereitung . . . . .	24
I. Die Bedeutung des Themenbereichs Unternehmung und Verbraucher für die Unterrichtspraxis . . . . .	25
II. Grundlagen des Verbraucherverhaltens . . . . .	28
1 Die Beziehungen zwischen Unternehmungen und Verbrauchern . . . . .	28
2 Entscheidungsprozesse beim Kauf . . . . .	39
3 Ökonomische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten. . . . .	48
4 Psychologische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten. . . . .	64
5 Soziologische Erklärungsansätze zum Verbraucherverhalten. . . . .	75

<b>III. Marketingpraxis und Verbraucherkritik . . . . .</b>	<b>86</b>
1 Die Informationspolitik der Unternehmung . . . . .	86
2 Die Produktpolitik der Unternehmung . . . . .	108
3 Die Preispolitik der Unternehmung . . . . .	122
4 Die Distributionspolitik der Unternehmung . . . . .	133
5 Die Kommunikationspolitik der Unternehmung . . . . .	148
6 Möglichkeiten des Umweltschutzes durch Unternehmungen und Verbraucher . . . . .	161
<b>IV. Verwirklichung von Verbraucherinteressen. . . . .</b>	<b>184</b>
1 Entstehungsgründe und Ziele der Verbraucherbewegung . . . . .	184
2 Die Bedeutung von Informationen für Kaufentscheidungen . . . . .	194
3 Verbraucherschutz durch Organisation, Konsumverweigerungs- und Konsumverlagerungspolitik . . . . .	209
4 Die Sicherung von Verbraucherinteressen durch das AGB-Gesetz . . . . .	223
5 Abzahlungsgesetz, Gesetz über Haustürgeschäfte, Preisangaben- verordnung und Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb . . . . .	236
6 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen und der Schutz der Verbraucher . . . . .	254
<b>V. Bibliographie zum Themenbereich Unternehmung und Verbraucher (Auswahl). . . . .</b>	<b>269</b>
<b>VI. Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>272</b>