

<b>1</b>	<b>Kommunikation</b>	<b>2</b>
<b>1.1</b>	<b>Typologie der Medien</b>	<b>2</b>
1.1.1	Komplexität des Übertragungskanals	2
1.1.2	Sinneskanal des Mediennutzers	3
1.1.3	Dimension des Mediums	3
<b>1.2</b>	<b>Kommunikationsmodelle</b>	<b>4</b>
1.2.1	Kommunikationsmodell von Shannon & Weaver	4
1.2.2	Kommunikationsmodell von Paul Watzlawick	5
1.2.3	Kommunikationsmodell von Friedemann Schulz von Thun	7
1.2.4	Kommunikationsmodell von Harold Dwight Lasswell	8
1.2.5	AIDA-Modell	9
<b>1.3</b>	<b>Aufgaben</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Wahrnehmung</b>	<b>12</b>
<b>2.1</b>	<b>Informationen wahrnehmen</b>	<b>12</b>
<b>2.2</b>	<b>Visuelle Wahrnehmung</b>	<b>13</b>
2.2.1	Mit den Augen sehen	13
2.2.2	Mit allen Sinnen wahrnehmen	13
2.2.3	Gesichtsfeld – optische Spannung	14
<b>2.3</b>	<b>Optische Täuschungen</b>	<b>15</b>
<b>2.4</b>	<b>Bilder</b>	<b>20</b>
<b>2.5</b>	<b>Semiotik</b>	<b>22</b>
2.5.1	Zeichen in der Welt	22
2.5.2	Saussure und Peirce	22
2.5.3	Drei Zeichenkategorien	22
2.5.4	Drei Zeichendimensionen	24
2.5.5	Erlernen der Bedeutung	25
2.5.6	Grafische Zeichenarten	25
<b>2.6</b>	<b>Leserlichkeit</b>	<b>26</b>
2.6.1	Lesen	26
2.6.2	Buchstaben und Wörter	26
2.6.3	Zeilen und Seite	27
<b>2.7</b>	<b>Aufgaben</b>	<b>28</b>

## **3      Gestaltgesetze      30**

3.1	Gestaltpsychologie .....	30
3.2	Gesetz von der einfachen Gestalt .....	31
3.3	Gesetz der Nähe .....	32
3.4	Gesetz der Gleichheit .....	33
3.5	Gesetz der Geschlossenheit.....	34
3.6	Gesetz der Erfahrung .....	35
3.7	Gesetz der Konstanz.....	36
3.8	Gesetz der Figur-Grund-Trennung .....	37
3.9	Aufgaben .....	38

## **4      Gestaltungselemente      40**

4.1	Vakatzfläche – Platz für Ideen .....	40
4.2	Format .....	41
4.3	Gleichgewicht .....	42
4.4	Gewichtung .....	43
4.5	Richtung .....	44
4.6	Dynamik, Spannung, Bewegung .....	45
4.7	Symmetrie – Asymmetrie .....	46
4.8	Umfeld.....	47
4.9	Unterteilung und Struktur .....	48
4.9.1	Goldener Schnitt .....	48
4.9.2	Arithmetische Folge/Reihe .....	49
4.9.3	Geometrische Folge/Reihe .....	49
4.10	Aufgaben .....	50

## **5      Perspektive      52**

5.1	Geschichte der Perspektive .....	52
-----	----------------------------------	----

<b>5.2</b>	<b>Der Standpunkt des Betrachters .....</b>	<b>56</b>
5.2.1	Augenhöhe und Horizont .....	56
5.2.2	Ebenen und Linien .....	57
<b>5.3</b>	<b>1-Punkt-Perspektive .....</b>	<b>58</b>
5.3.1	Freie Zeichnung .....	58
5.3.2	Konstruktion .....	59
<b>5.4</b>	<b>2-Punkt-Perspektive .....</b>	<b>60</b>
5.4.1	Freie Zeichnung .....	60
5.4.2	Konstruktion .....	61
5.4.3	Raumdarstellung in der 1- und 2-Punkt-Perspektive .....	63
<b>5.5</b>	<b>3-Punkt-Perspektive .....</b>	<b>64</b>
5.5.1	Vogelperspektive .....	64
5.5.2	Froschperspektive .....	64
<b>5.6</b>	<b>Kreise und Ellipsen .....</b>	<b>65</b>
5.6.1	Konstruktion .....	65
5.6.2	Besondere Formen .....	65
<b>5.7</b>	<b>Licht und Schatten .....</b>	<b>67</b>
5.7.1	Künstliche Lichtquelle .....	67
5.7.2	Natürliche Lichtquelle – die Sonne .....	68
5.7.3	Kern- und Halbschatten .....	68
<b>5.8</b>	<b>Luft- und Farbperspektive .....</b>	<b>70</b>
5.8.1	Ursache und Wirkung .....	70
5.8.2	Umsetzung in der Gestaltung .....	71
<b>5.9</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>72</b>

## **6      Farben 74**

<b>6.1</b>	<b>Die Farben des Regenbogens .....</b>	<b>74</b>
6.1.1	Additive Farbmischung – Lichtfarben .....	74
6.1.2	Subtraktive Farbmischung – Körperfarben .....	75
<b>6.2</b>	<b>Farbwirkung .....</b>	<b>76</b>
<b>6.3</b>	<b>Farbkontrast .....</b>	<b>78</b>
6.3.1	Simultankontrast .....	78
6.3.2	Komplementärkontrast .....	79
6.3.3	Warm-kalt-Kontrast .....	79
6.3.4	Hell-Dunkel-Kontrast .....	80
6.3.5	Quantitätskontrast .....	80
6.3.6	Qualitätskontrast .....	81
6.3.7	Farbe-an-sich-Kontrast .....	81
<b>6.4</b>	<b>Farbharmonie .....</b>	<b>82</b>

6.4.1	Gleichabständige Farbkombinationen .....	82
6.4.2	Nebeneinanderliegende Farbkombinationen .....	82
6.4.3	Variation der Sättigung und Helligkeit eines Farbtons .....	82
<b>6.5</b>	<b>Farbkonstanz und Farbassoziation.....</b>	<b>83</b>
6.5.1	Farbkonstanz.....	83
6.5.2	Farbassoziation .....	83
<b>6.6</b>	<b>Aufgaben .....</b>	<b>88</b>

## 7 Anhang 90

<b>7.1</b>	<b>Lösungen .....</b>	<b>90</b>
7.1.1	Kommunikation.....	90
7.1.2	Wahrnehmung.....	91
7.1.3	Gestaltgesetze.....	93
7.1.4	Gestaltungselemente .....	95
7.1.5	Perspektive .....	96
7.1.6	Farben.....	98
<b>7.2</b>	<b>Links und Literatur .....</b>	<b>100</b>
<b>7.3</b>	<b>Abbildungen .....</b>	<b>101</b>
<b>7.4</b>	<b>Index .....</b>	<b>102</b>