

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	2
1.2. Zielsetzung der Arbeit	4
1.3. Gang der Untersuchung	5
2. Leercontainerlogistik im maritimen Transport	9
2.1. Ursachen für Leercontainerlogistik	9
2.1.1. Strukturelle Imbalancen von Handelsströmen	10
2.1.2. Saisonale Transportnachfrage	12
2.1.3. Ungleiche Nachfrage nach bestimmten Containertypen	13
2.1.4. Große Anzahl von Containereignern	15
2.2. Akteure der Leercontainerlogistik	15
2.3. Auswirkungen der Leercontainerlogistik	19
2.3.1. Unternehmensbezogene Auswirkungen	20
2.3.2. Sonstige Auswirkungen	22
2.4. Strategien zur Reduzierung der Kosten der Leercontainerlogistik	23
2.4.1. Unternehmensinterne Strategien	26
2.4.1.1. Unternehmensinterne Reduzierung der Kosten pro Leercontainerbewegung	26
2.4.1.2. Unternehmensinterne Vermeidung von Leercontainerbewegungen	28
2.4.2. Kooperative Strategien	34
2.4.2.1. Kooperation zur Reduzierung der Kosten pro Leercontainerbewegung	37
2.4.2.2. Kooperation zur Vermeidung von Leercontainerbewegungen	40
3. Forschungsbedarf für kooperative Leercontainerstrategien	47
3.1. Stand der Forschung	47
3.2. Ableitung von Forschungsfragen	54
3.3. Formulierung von forschungsleitenden Hypothesen	60
4. Empirische Untersuchung von Leercontainerkooperationen	67
4.1. Modellentwicklung	67
4.1.1. Teilmodell A: Die Existenz eines Kooperationspotenzials	68
4.1.1.1. Untersuchungsziel	69
4.1.1.2. Zu testende Hypothesen	69
4.1.2. Teilmodelle B und C: Die Determinanten des Kooperationspotenzials	69
4.1.2.1. Untersuchungsziele	69
4.1.2.2. Einflussfaktoren auf das Kooperationspotenzial	70
4.1.2.3. Zu testende Hypothesen	76
4.2. Operationalisierung der Einflussfaktoren	78
4.2.1. Abhängige Variable	78
4.2.2. Unabhängige Variablen	83
4.3. Datengrundlage	88
4.3.1. Datentyp	88
4.3.2. Auswahlverfahren und Grundgesamtheit	90
	V

4.3.3.	Erhebungsverfahren und Güte der Datenmessung	93
4.3.4.	Datenaufbereitung	93
4.3.5.	Beschreibung der Stichprobe	97
4.4.	Untersuchung Teilmodell A: Vermeidung von Transporten durch Kooperation	100
4.4.1.	Methodik	100
4.4.2.	Ergebnisse der Untersuchung	101
4.4.2.1.	Globales Potenzial	101
4.4.2.2.	Potenzial einzelner Regionen	102
4.4.2.3.	Potenzial im Zeitverlauf	104
4.4.2.4.	Potenzial einzelner Containertypen	106
4.5.	Untersuchung Teilmodell B: Treiber der Entstehung eines Kooperationspotenzials	107
4.5.1.	Methodik	107
4.5.2.	Deskriptive Statistik	110
4.5.2.1.	Abhängige Variable	110
4.5.2.2.	Unabhängige Variablen	111
4.5.3.	Schätzung der Regressionsfunktion	119
4.5.4.	Prüfung der Güte der Regressionsfunktion	121
4.5.5.	Prüfung der Regressionskoeffizienten	122
4.5.6.	Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen	124
4.6.	Untersuchung Teilmodell C: Treiber der Höhe des Kooperationspotenzials	126
4.6.1.	Methodik	126
4.6.2.	Deskriptive Statistik	128
4.6.2.1.	Abhängige Variable	128
4.6.2.2.	Unabhängige Variablen	129
4.6.3.	Schätzung der Regressionsfunktion	136
4.6.4.	Prüfung der Güte der Regressionsfunktion	137
4.6.5.	Prüfung der Regressionskoeffizienten	139
4.6.6.	Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen	142
5.	Diskussion der Ergebnisse	148
5.1.	Prüfung der forschungsleitenden Hypothesen	148
5.2.	Beantwortung der Forschungsfragen	152
5.3.	Validierung der empirischen Ergebnisse	155
6.	Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Eingehen von Kooperationen in der Leercontainerlogistik	160

7. Modell zur Potenzialprognose von Leercontainerkooperationen 166

7.1. Modellentwicklung 166

7.2. Fallstudie 1: Allianz der Weltmarktführer..... 170

7.3. Fallstudie 2: Allianz der Verfolger..... 173

7.4. Fallstudie 3: Regionale Allianz 176

7.5. Fallstudie 4: Globalszenario 179

7.6. Fallstudie 5: Potenzialmaximierung..... 181

7.7. Vergleich der Fallstudienenergebnisse 183

8. Implikationen und Ausblick..... 185