

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Problemstellung .....	2
1.2. Zielsetzung der Arbeit .....	4
1.3. Gang der Untersuchung .....	5
<b>2. Leercontainerlogistik im maritimen Transport.....</b>	<b>9</b>
2.1. Ursachen für Leercontainerlogistik .....	9
2.1.1. Strukturelle Imbalanzen von Handelsströmen .....	10
2.1.2. Saisonale Transportnachfrage .....	12
2.1.3. Ungleiche Nachfrage nach bestimmten Containertypen .....	13
2.1.4. Große Anzahl von Containereignern .....	15
2.2. Akteure der Leercontainerlogistik .....	15
2.3. Auswirkungen der Leercontainerlogistik .....	19
2.3.1. Unternehmensbezogene Auswirkungen .....	20
2.3.2. Sonstige Auswirkungen .....	22
2.4. Strategien zur Reduzierung der Kosten der Leercontainerlogistik .....	23
2.4.1. Unternehmensinterne Strategien .....	26
2.4.1.1. Unternehmensinterne Reduzierung der Kosten pro Leercontainerbewegung .....	26
2.4.1.2. Unternehmensinterne Vermeidung von Leercontainerbewegungen .....	28
2.4.2. Kooperative Strategien .....	34
2.4.2.1. Kooperation zur Reduzierung der Kosten pro Leercontainerbewegung .....	37
2.4.2.2. Kooperation zur Vermeidung von Leercontainerbewegungen .....	40
<b>3. Forschungsbedarf für kooperative Leercontainerstrategien.....</b>	<b>47</b>
3.1. Stand der Forschung .....	47
3.2. Ableitung von Forschungsfragen .....	54
3.3. Formulierung von forschungsleitenden Hypothesen .....	60
<b>4. Empirische Untersuchung von Leercontainerkooperationen .....</b>	<b>67</b>
4.1. Modellentwicklung .....	67
4.1.1. Teilmodell A: Die Existenz eines Kooperationspotenzials .....	68
4.1.1.1. Untersuchungsziel .....	69
4.1.1.2. Zu testende Hypothesen .....	69
4.1.2. Teilmodelle B und C: Die Determinanten des Kooperationspotenzials .....	69
4.1.2.1. Untersuchungsziele .....	69
4.1.2.2. Einflussfaktoren auf das Kooperationspotenzial .....	70
4.1.2.3. Zu testende Hypothesen .....	76
4.2. Operationalisierung der Einflussfaktoren .....	78
4.2.1. Abhängige Variable .....	78
4.2.2. Unabhängige Variablen .....	83
4.3. Datengrundlage .....	88
4.3.1. Datentyp .....	88
4.3.2. Auswahlverfahren und Grundgesamtheit .....	90

4.3.3.	Erhebungsverfahren und Güte der Datenmessung.....	93
4.3.4.	Datenaufbereitung .....	93
4.3.5.	Beschreibung der Stichprobe .....	97
4.4.	Untersuchung Teilmodell A: Vermeidung von Transporten durch Kooperation .....	100
4.4.1.	Methodik .....	100
4.4.2.	Ergebnisse der Untersuchung .....	101
4.4.2.1.	Globales Potenzial.....	101
4.4.2.2.	Potenzial einzelner Regionen.....	102
4.4.2.3.	Potenzial im Zeitverlauf .....	104
4.4.2.4.	Potenzial einzelner Containertypen.....	106
4.5.	Untersuchung Teilmodell B: Treiber der Entstehung eines Kooperationspotenzials .....	107
4.5.1.	Methodik .....	107
4.5.2.	Deskriptive Statistik .....	110
4.5.2.1.	Abhängige Variable .....	110
4.5.2.2.	Unabhängige Variablen .....	111
4.5.3.	Schätzung der Regressionsfunktion.....	119
4.5.4.	Prüfung der Güte der Regressionsfunktion .....	121
4.5.5.	Prüfung der Regressionskoeffizienten.....	122
4.5.6.	Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen .....	124
4.6.	Untersuchung Teilmodell C: Treiber der Höhe des Kooperationspotenzials .....	126
4.6.1.	Methodik .....	126
4.6.2.	Deskriptive Statistik .....	128
4.6.2.1.	Abhängige Variable .....	128
4.6.2.2.	Unabhängige Variablen .....	129
4.6.3.	Schätzung der Regressionsfunktion.....	136
4.6.4.	Prüfung der Güte der Regressionsfunktion .....	137
4.6.5.	Prüfung der Regressionskoeffizienten.....	139
4.6.6.	Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen .....	142
<b>5.</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse .....</b>	<b>148</b>
5.1.	Prüfung der forschungsleitenden Hypothesen .....	148
5.2.	Beantwortung der Forschungsfragen .....	152
5.3.	Validierung der empirischen Ergebnisse.....	155
<b>6.</b>	<b>Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Eingehen von Kooperationen in der Leercontainerlogistik .....</b>	<b>160</b>

<b>7. Modell zur Potenzialprognose von Leercontainerkooperationen .....</b>	<b>166</b>
7.1. Modellentwicklung .....	166
7.2. Fallstudie 1: Allianz der Weltmarktführer.....	170
7.3. Fallstudie 2: Allianz der Verfolger.....	173
7.4. Fallstudie 3: Regionale Allianz .....	176
7.5. Fallstudie 4: Globalszenario .....	179
7.6. Fallstudie 5: Potenzialmaximierung.....	181
7.7. Vergleich der Fallstudienergebnisse .....	183
<b>8. Implikationen und Ausblick.....</b>	<b>185</b>