

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
Abbildungsverzeichnis.....	12
Tabellenverzeichnis .....	14
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Problemaufriss und Relevanz des Forschungsthemas.....	15
1.2 Stand der Forschung .....	19
1.3 Gegenstand, Methode und Aufbau der Untersuchung .....	24
<b>2 Terminologie: Begriffliche Grundlagen .....</b>	<b>29</b>
<b>3 Zum Stellenwert von Programmatik: Parteien zwischen</b>	
<b>    Idealen und Machtstreben .....</b>	<b>35</b>
3.1 Politiktheoretische Einordnung der Bedeutung von Programmen .....	37
3.1.1 Repräsentation durch Parteien – Demokratietheoretische	
Einordnung von Programmen.....	38
3.1.2 Ziele der Parteien – Akteurstheoretische Einordnung von	
Programmen .....	44
3.2 Historische Einordnung der Bedeutung von Programmen.....	51
3.3 Juristische Einordnung der Bedeutung von Programmen .....	55
3.4 Einordnung der Bedeutung von Programmen durch die Akteure .....	57
3.4.1 Bedeutungszuschreibung seitens der Wahlberechtigten .....	57
3.4.2 Bedeutungszuschreibung seitens der Medien .....	62
3.4.3 Bedeutungszuschreibung seitens der Parteien und Politiker... 66	
3.5 Fazit: Parteiprogramme als Wesensmerkmal.....	68
<b>4 Funktionen und tatsächliche Relevanz von Programmen .....</b>	<b>71</b>
4.1 Funktionen von Parteiprogrammen.....	71
4.1.1 Funktionen nach außen.....	75
4.1.2 Funktionen nach innen.....	77
4.2 Do Partyprograms matter? Empirische Erkenntnisse zur Relevanz... 81	
4.2.1 Einfluss von Programmatik auf das Wahlverhalten.....	81
4.2.2 Einfluss von Programmatik auf die Regierungsbildung .....	85
4.2.3 Einfluss von Programmatik auf das politische Handeln .....	86

4.2.4	Grenzen programmgemäßer Politik.....	91
4.2.5	Einfluss von Programmatik auf die politische Kultur.....	95
4.3	Fazit: Relevant – wenn auch mit Grenzen .....	98
<b>5</b>	<b>Phänomenologie von Parteiprogrammen .....</b>	<b>101</b>
5.1	Formen von Parteiprogrammen .....	102
5.2	Entstehung von Programmatik und Programmen .....	106
5.3	Inhaltliche und strukturelle Gestaltung von Programmen.....	112
5.3.1	Programminhalte: Felder, Themen und Probleme .....	112
5.3.2	Programmstruktur: Aussageformen .....	119
5.3.2.1	Wertaussagen .....	120
5.3.2.2	Ist-Aussagen und Realanalysen.....	127
5.3.2.3	Präskriptive Aussagen .....	129
5.3.2.4	Selbstdarstellende Aussagen .....	131
5.3.3	Programmaufbau: Länge und Gliederung.....	134
5.3.4	Programmsprache: Funktionalität, Adressatenbezug, Verständlichkeit.....	137
5.4	Fazit: Implikationen für die Inhaltsanalyse der CDU-Programme ..	141
<b>6</b>	<b>Die CDU zwischen Pragmatik und Programm .....</b>	<b>143</b>
6.1	Entstehung der CDU nach 1945 – Selbstfindung .....	143
6.2	Die Adenauer-CDU – ein Kanzlerwahlverein?.....	147
6.3	Opposition – nachgeholte Parteibildung .....	148
6.4	Die Ära Kohl – Rückkehr zur programmatischen Stagnation.....	153
6.5	Post-Kohl – Scherbenhaufen und programmatische Richtungssuche.....	156
6.6	Die Ära Merkel – Modernisierung und Rückkehr an die Macht.....	158
6.7	Fazit: Die CDU – pragmatische Programmpartei .....	163
<b>7</b>	<b>Forschungsdesign .....</b>	<b>165</b>
7.1	Forschungsfragen und Methoden zu ihrer Beantwortung .....	165
7.2	Methode der qualitativen Inhaltsanalyse.....	168
7.2.1	Reflexion der Methode und Vorgehensweise .....	169
7.2.2	Untersuchungsgegenstand: Grundsatzprogramme, Gründungsaufrufe .....	170
7.3	Methode der quantitativen Inhaltsanalyse.....	171
7.3.1	Reflexion der Methode .....	172
7.3.2	Untersuchungsgegenstand: Wahlprogramme .....	174

7.3.3	Analyseeinheiten .....	176
7.3.4	Forschungsfragen und Hypothesen.....	178
7.3.4.1	Politikfelder und Themen.....	178
7.3.4.2	Werte.....	180
7.3.4.3	Selbstdarstellung .....	182
7.3.4.4	Zielgruppen .....	184
7.3.4.5	Handlungsperspektiven .....	185
7.3.5	Anlage der Untersuchung – das Codebuch .....	186
7.3.6	Codier-Ablauf.....	188
7.3.7	Reliabilität der Untersuchung .....	189
7.4	Programmatik und politisches Handeln – Vergleich, Fallstudien....	190
7.4.1	Reflexion der Methode des Vergleichs, Vorgehensweise ....	190
7.4.2	Untersuchungsgegenstand: Große Regierungserklärungen ..	192
7.4.3	Ergänzende Fallstudien.....	193
<b>8</b>	<b>Das programmatische Profil der CDU .....</b>	<b>195</b>
8.1	Umfang und Gestaltung der CDU-Wahlprogramme .....	195
8.1.1	Umfang der Wahlprogramme .....	195
8.1.2	Aufbau der Wahlprogramme .....	199
8.1.3	Zusammenfassung .....	205
8.2	Politikfelder und Themen .....	206
8.2.1	Inhaltliche Breite – Zahl der Politikfelder .....	207
8.2.2	Stellenwert der Politikfelder .....	210
8.2.2.1	Stellenwert der Politikfelder 1949-2013 – Indikator Umfang .....	214
8.2.2.2	Stellenwert der Politikfelder 1949-2013 – Indikatoren Umfang, Position, Betonung .....	221
8.2.2.3	Stellenwert der Politikfelder 2002-2013 .....	223
8.2.3	Inhaltliche Breite – Zahl der Themen .....	230
8.2.4	Die wichtigsten Einzelthemen .....	232
8.2.5	Zusammenfassung und Prüfung der Hypothesen .....	238
8.3	Werte .....	241
8.3.1	Wertebezug der CDU-Programmatik .....	241
8.3.2	Werte in der CDU-Programmatik – Einzelbetrachtungen ....	247
8.3.2.1	Sicherheit und Frieden .....	248
8.3.2.2	Freiheit .....	255

---

8.3.2.3	Verantwortung .....	261
8.3.2.4	Gerechtigkeit.....	266
8.3.2.5	Leistungsprinzip .....	272
8.3.2.6	Christliches Menschenbild .....	278
8.3.2.7	Pluralismus.....	284
8.3.2.8	Subsidiarität .....	290
8.3.2.9	Solidarität.....	295
8.3.2.10	Heimat und Nation .....	301
8.3.2.11	Nachhaltigkeit .....	307
8.3.2.12	Anti-Kommunismus .....	312
8.3.2.13	Allgemeine Werte .....	320
8.3.2.14	Christliche Werte .....	325
8.3.2.15	Gottesbezug.....	330
8.3.3	Werte in der Programmatik der CDU unter Merkel .....	334
8.3.4	Leitbild der CDU in Grundsatz- und Wahlprogrammatik ....	342
8.3.5	Zusammenfassung und Prüfung der Hypothesen .....	344
8.4	Stil und Sprache der Wahlprogramme .....	348
8.4.1	Verweise auf die Vergangenheit.....	348
8.4.2	Negative Darstellung des politischen Gegners .....	351
8.4.3	Positive Selbstdarstellung .....	357
8.4.4	Personalisierung .....	362
8.4.5	Zielgruppen.....	367
8.4.6	Erzählperspektive .....	376
8.4.7	Ansprache der Wähler .....	378
8.4.8	Zusammenfassung und Prüfung der Hypothesen .....	381
8.5	Handlungsperspektiven und Versprechen.....	385
8.5.1	Zahl und Gestaltung der Handlungsperspektiven .....	385
8.5.2	Intendierte Einhaltung der Versprechen – Vergleich Regierungserklärungen .....	393
8.5.3	Zusammenfassung und Prüfung der Hypothesen .....	399
8.6	Programm und praktische Politik unter Merkel – Fallstudien .....	403
8.6.1	Wehrpflicht.....	403
8.6.2	Kernenergie .....	408
8.6.3	Mindestlohn.....	416
8.6.4	Fazit der Fallstudien .....	425

---

<b>9</b>	<b>Schluss .....</b>	<b>427</b>
9.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse .....	427
9.1.1	Leitbild und Wertehierarchie der CDU .....	428
9.1.2	Langfristiger Markenkern der CDU 1949-2013 .....	428
9.1.3	Markenkern der CDU unter Merkel 2002-2013 .....	432
9.1.4	Zusammenhang Programmatik und Handlungsintention.....	435
9.1.5	Programm und praktische Politik unter Merkel, Fallstudien	436
9.2	Forschungsausblick und Schlussbetrachtung .....	438
<b>10</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>445</b>