

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Zielsetzung und Aufbau	15
2. Abgrenzung der Begriffe Ausbildung, Weiterbildung, Fortbildung und Lebenslanges Lernen	19
3. Notwendigkeit des Lebenslangen Lernens – Megatrends und Halbwertzeit	25
4. Lernen und Lerntheorien	31
5. Online-Weiterbildung	41
5.1 Abgrenzungen der Begriffe E-Learning, Blended Learning, MOOC und SPOC	41
5.2 E-Learning in der Weiterbildung	47
6. Bildung und Weiterbildung im Tourismus	55
7. Forschungsdesign	61
8. Ergebnisse der empirischen Untersuchung zu Wichtigkeit, Investition und Förderung von Weiterbildung im Tourismus	67
9. Nutzungs- und Nichtnutzungsgründe von akademischen Weiterbildungsangeboten im Tourismus	79
10. Erwartungshaltung an akademische Online-Weiterbildungsangebote im Tourismus	93

11. Zusammenfassung, Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	117
Literaturverzeichnis	123
Stichwortverzeichnis	137
Anhang	145
Autoreninformation	147
Weitere Publikationen des Autors	149
Förderhinweis	151