

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Zielsetzung und Aufbau .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Abgrenzung der Begriffe Ausbildung, Weiterbildung, Fortbildung und Lebenslanges Lernen .....</b>	<b>19</b>
<b>3. Notwendigkeit des Lebenslangen Lernens – Megatrends und Halbwertszeit .....</b>	<b>25</b>
<b>4. Lernen und Lerntheorien .....</b>	<b>31</b>
<b>5. Online-Weiterbildung .....</b>	<b>41</b>
5.1 Abgrenzungen der Begriffe E-Learning, Blended Learning, MOOC und SPOC .....	41
5.2 E-Learning in der Weiterbildung .....	47
<b>6. Bildung und Weiterbildung im Tourismus .....</b>	<b>55</b>
<b>7. Forschungsdesign .....</b>	<b>61</b>
<b>8. Ergebnisse der empirischen Untersuchung zu Wichtigkeit, Investition und Förderung von Weiterbildung im Tourismus .....</b>	<b>67</b>
<b>9. Nutzungs- und Nichtnutzungsgründe von akademischen Weiterbildungsangeboten im Tourismus .....</b>	<b>79</b>
<b>10. Erwartungshaltung an akademische Online-Weiterbildungsangebote im Tourismus .....</b>	<b>93</b>

<b>11. Zusammenfassung, Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....</b>	<b>117</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>123</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>137</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>145</b>
<b>Autoreninformation .....</b>	<b>147</b>
<b>Weitere Publikationen des Autors .....</b>	<b>149</b>
<b>Förderhinweis .....</b>	<b>151</b>