

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Blackbox Bildungswirtschaft — 1</b>
1.1	Dinge der Bildung: das Epistemische — 6
1.2	Bildung der Dinge: das Design — 19
1.3	Prototypisch: Experimentierkoffer — 37
1.4	Sachen, Sachverhalte, Sachunterricht — 41
<b>2</b>	<b>Ethnografie: Vorgehen in Feld und Text — 59</b>
<b>3</b>	<b>Feldvorstellung: Kooperationen, Expertisen, Dinge — 67</b>
3.1	Erster Feldkontakt: ein neues Projekt — 67
3.2	Akteurinnen und Akteure, Selbstbilder, Problemstellungen — 78
3.3	Neukonstellation und Projektneustart — 90
<b>4</b>	<b>Unterrichtliche Produkte: das Format des Koffers — 97</b>
4.1	Stringenz der Reihe — 97
4.2	Ökonomie der Didaktik — 100
4.3	Aufgaben des Materials — 115
<b>5</b>	<b>Probieren und Aushandeln: das Kofferpacken — 145</b>
5.1	Kindorientierung als Begründungsfigur — 145
5.2	Phänomenale Effektstärke — 160
5.3	Eigenaktives Forschen — 170
5.4	Was kommt wobei raus? — 177
5.5	Eckpunkte des Stationmachens — 198
<b>6</b>	<b>Schluss: Made in Industry — 207</b>
6.1	Praktische Untrennbarkeiten — 207
6.2	Nützliche Zwänge — 209
6.3	Konstruierte Naturwelt — 218

**Abbildungsverzeichnis — 237**

**Literaturverzeichnis — 238**