

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung und Forschungsstand

- Die Fußball-WM 2014 in Brasilien als Sportgroßveranstaltung –  
kommunikations- und politikwissenschaftliche Zugänge** ..... 3  
Holger Ihle

## Teil II Formate und Inhalte: Medien und Mediensportwirklichkeit

- Mediatisierung des Sports. Mediatisierung des Fußballs!?** ..... 31  
Marco Dohle und Gerhard Vowe
- Fußballprofile im deutschen Fernsehen** ..... 47  
Angela Rühle
- Ereignis- und Hintergrundberichterstattung über kontroverse große  
Sportanlässe** ..... 67  
Daniel Beck
- Die Fußball-WM 2014 im Fokus der Sozialen Medien – Information,  
Partizipation, Interaktion** ..... 83  
Verena Burk und Christoph G. Grimmer

## Teil III Sportpolitik und Gesellschaft – Welche Interessen und Akteure die Vergabe und Inszenierung der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 beeinflusst haben

- Moderne Machttechnik in einer vormodernen Organisation:  
die FIFA im Konfliktfeld des Weltfußballs** ..... 109  
Christoph Strünck

V

<b>Die FIFA als „politische Maschine“</b> .....	121
Henk Erik Meier und Martin Hölzen	
<b>„Juntos num só ritmo“? Brasilien und FIFA im Spannungsfeld der Interessen um die Vergabe und Vorbereitung der Weltmeisterschaft 2014.</b> .....	135
Jürgen Mittag und Judith Ebbinghaus	
<b>Protest statt Party: Die Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien als politische Bühne.</b> .....	155
Jürgen Mittag	
<b>Menschen- und Kinderrechte im Kontext des FIFA World Cups 2014.</b> .....	169
Till Müller-Schoell und Louis Moustakas	
<b>Teil IV Fußballpublikum und Sportjournalisten: Die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in den Medien</b>	
<b>Die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 als zielgruppenübergreifendes (Fernseh-)Ereignis.</b> .....	185
Bernhard Kessler und Heinz Gerhard	
<b>Fußballisierung des Medienalltags?</b> .....	213
Jörg Hagenah	
<b>The 12th Player Online: Second Screen Usage and Social TV Behavior during the 2014 FIFA World Cup</b> .....	241
Matthias Bixler and Thomas N. Friemel	
<b>Vom „Fan, der es über die Absperrung geschafft“ zum unterhaltenden Vertriebsprofi – das Selbstverständnis von Sportjournalisten in Deutschland</b> .....	255
Stefanie Hauer	
<b>Teil V Einordnungen und Bewertungen</b>	
<b>Die Weltmeisterschaft 2014 in der medien- und politikwissenschaftlichen Retrospektive</b> .....	273
Michael Meyen und Jörg-Uwe Nieland	