

Inhaltsverzeichnis

Teil A	Grundelemente der Wirtschaft	9
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	10
	1. Arbeit, Freizeit, Wirtschaft	10
	2. Private Haushalte und ihre Bedürfnisse	12
	3. Unternehmen und die von ihnen produzierten Güter	14
	4. Wirtschaftliches Handeln	15
	5. Arbeitsteilung (= Spezialisierung)	24
	6. Der einfache Wirtschaftskreislauf und der Markt	25
	7. Die drei Wirtschaftssektoren	27
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	29
	Arbeitsblatt A1: Bedürfnisse	30
	Arbeitsblatt A2: Wirtschaftsleben – Privatleben	31
	Arbeitsblatt A3: Privathaushalt	32
	Arbeitsblatt A4: Güter zur Bedarfsdeckung	33
	Arbeitsblatt A5: Das ökonomische Prinzip	34
	Arbeitsblatt A6: Produktionsfaktoren	35
	Arbeitsblatt A7: Effektivität – Effizienz	36
	Arbeitsblatt A8: Effektivität – Effizienz international	37
	Arbeitsblatt A9: Wirtschaftlichkeit der Angestellten	38
	Arbeitsblatt A10: Kundenfranken und Kundenfrequenz	39
	Arbeitsblatt A11: Kundenfrequenz – Umsatz	40
	Arbeitsblatt A12: Arbeit und Wirtschaftssektoren	41
	Arbeitsblatt A13: Beschäftigte und Branchen	42
	Arbeitsblatt A14: Berufsgruppen in der Schweiz	43
	Arbeitsblatt A15: Drei Jobangebote	44
Teil B	Der Handel	45
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	46
	1. Der Handel im tertiären Sektor	46
	2. Die Handelsbetriebe	49
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	53
	Arbeitsblatt B1: Handelskette, Wirtschaftssektoren und Berufe	54
	Arbeitsblatt B2: Aufgaben des Gross- und Detailhandels	55

Teil C	Entwicklungen und Betriebsformen im Detailhandel	57
---------------	---	-----------

Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	58
1. Strukturwandel und Entwicklung im Detailhandel	58
2. Typische Unterscheidungsmerkmale des Detailhandels	61
3. Unterscheidung der Betriebsformen im Detailhandel	63
Themenzentrierte Arbeitsblätter	75
Arbeitsblatt C1: 100 Jahre später	76
Arbeitsblatt C2: Gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen	77
Arbeitsblatt C3: Preise auf öffentlichem Boden	78
Arbeitsblatt C4: Boden – Ladenfläche/Nutzfläche	79
Arbeitsblatt C5: Boden und Umsatz	80
Arbeitsblatt C6: Preise und Umsatz	81

Teil D	Unternehmensführung, Organisation und Unternehmensverbindungen	83
---------------	---	-----------

Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	84
1. Unternehmungsführung und Organisation	84
2. Unternehmensverbindungen	93
Themenzentrierte Arbeitsblätter	95
Arbeitsblatt D1: Arbeit – Personalstatistik/Personalpolitik	96

Teil E	Merkmale der Schweizer Wirtschaft	97
---------------	--	-----------

Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	98
1. Volkswirtschaft als Kreislauf	98
2. Verteilung von Einkommen und Vermögen	103
3. Wirtschaftsformen	106
Themenzentrierte Arbeitsblätter	109
Arbeitsblatt E1: Wirtschaftsordnung	110

Teil F	Der Kaufvertrag	111
---------------	------------------------	------------

Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	112
1. Die rechtlichen Bestimmungen des Kaufvertrags	112
2. Probleme mit Kaufverträgen (Vertragsverletzungen)	119
3. Zahlungsverkehr	125
4. Die Rolle der Finanzdienstleister beim Zahlungsverkehr	128
5. Kreditgeschäfte	129
Links zu iconomix.ch	132
Themenzentrierte Arbeitsblätter	133
Arbeitsblatt F1: Der Kaufvertrag	134
Arbeitsblatt F2: Das Angebot (der Antrag)	135

Teil G	Preisbildung, Geld, Kaufkraft, Konjunktur	137
<hr/>		
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	138
1.	Marktmechanismus und Preisbildung	138
2.	Geld	142
3.	Geldwert	143
4.	Störungen im Wirtschaftskreislauf	147
5.	Konjunktur	149
6.	Gesamtwirtschaftliche Ziele	150
	Links zu iconomix.ch	154
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	155
	Arbeitsblatt G1: Der Markt	156
	Arbeitsblatt G2: Kaufkraft	157
	Arbeitsblatt G3: Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft	158
Teil H	Aussenwirtschaft und Globalisierung	159
<hr/>		
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	160
1.	Aussenwirtschaft	160
2.	Globalisierung	167
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	173
	Arbeitsblatt H1: Big-Mac-Index	174
	Arbeitsblatt H2: Globalisierung	175
	Arbeitsblatt H3: Schweizer Schokoladenindustrie	176
Teil I	Marketing	177
<hr/>		
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	178
1.	Grundlagen des Marketings	178
2.	Marktforschung	180
3.	Marketing und Unternehmensziele	183
4.	Marketing-Instrumente	185
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	191
	Arbeitsblatt I1: Marken	192
Teil J	Rechnungswesen und Preisbestimmung im Detailhandel	193
<hr/>		
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	194
1.	Bilanz und Erfolgsrechnung	194
2.	Preisbestimmung im Detailhandel	200
3.	Mehrwertsteuer	208
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	211
	Arbeitsblatt J1: Kapital – Vermögen – Geldformen – Konten	212
	Arbeitsblatt J2: Einkauf – Lagerung – Verkauf – Erfolgsrechnung	213
	Arbeitsblatt J3: Schlussbilanzen im Vergleich	214
	Arbeitsblatt J4: Erfolgsrechnung mit Budget	215
	Arbeitsblatt J5: Erfolgsrechnung und Wirtschaftlichkeit	216
	Arbeitsblatt J6: Kassenbuch	217

Teil K	Gesetzliche Bestimmungen	219
<hr/>		
Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele		220
1.	Gesetze und Verordnungen	220
2.	Unternehmensformen (Rechtsformen)	225
3.	Betreibung	233
Themenzentrierte Arbeitsblätter		237
Arbeitsblatt K1: Unternehmungs-, Betriebs- und Verkaufsform		238
Arbeitsblatt K2: Arbeit und Unternehmerrisiko		239
 Rechenaufgaben zu den Werkzeugen		241
<hr/>		
1.	Runden	242
2.	Prozentrechnen	243
3.	Provision	247
4.	Rabatt	250
5.	Skonto	255
6.	Zugabe (Naturalrabatt)	258
7.	Preisänderungen	259
8.	Verpackung: Bruttogewicht, Tara, Nettogewicht	262
9.	Verteilungs-, Durchschnitts- und Mischungsrechnungen	266
10.	Statistik	270
11.	Währungsrechnen	276
12.	Zinsrechnen	279
13.	Kassenbuch	285