

Inhaltsverzeichnis

Vorwort, <i>Andreas Mattner</i>	5
Vorwort, <i>Markus Luthe</i>	7
Warum dieses Buch? <i>Anett Gregorius, Matthias Niemeyer</i>	9
1. Grundlagen des Temporären Wohnens	
1.1 Temporäres Wohnen – Überblick und Systematik, <i>Anett Gregorius</i>	19
1.2 Bauplanungsrechtliche Einordnung des Temporären Wohnens, <i>Wolfgang Ewer</i>	27
1.3 Steuerliche Einordnung von Serviced Apartments, <i>Jens Röhrbein</i>	37
1.4 Risikoanalyse und Bewertung von Temporärem Wohnen, <i>Harald Müller</i>	55
2. Studentisches Wohnen und Mikroapartments	
2.1 Markt- und Standortanalyse von Studentenapartments, <i>Stefan Brauckmann</i>	73
2.2 Entwicklung von Studenten- und Mikroapartments, <i>Amos Engelhardt und Danijel Kaljić</i>	87
2.3 Betrieb und Vermarktung von Studentenapartments und Micro-Living, <i>Lutz Dammaschk</i>	95
3. Grundlagen Serviced Apartments – Spagat zwischen Wohnen und Beherbergung	
3.1 Der Markt für Serviced Apartments, <i>Anett Gregorius</i>	107

3.2	Praktische Erfahrungen bei der Genehmigung von Serviced Apartments, <i>Reiner Nittka</i>	121
3.3	Pachtvertrag – Managementvertrag – Franchisevertrag bei Serviced Apartments, <i>Markus Wenske</i>	129
3.4	Standortfaktoren von Serviced Apartments, <i>Juana Schulze</i>	147
3.5	Zertifizierung von Serviced Apartments, <i>Till Runte</i>	157
3.6	Raum zum Leben: Was sich Gäste von Serviced Apartments wünschen, <i>Sabine Galas</i>	161
3.7	Personal – der entscheidende Faktor im Segment der Serviced Apartments, <i>Georgios Ganitis</i>	165
3.8	PMS & Revenue Management bei Serviced Apartments, <i>Felix Heidenreich</i>	175
3.9	Design und Einrichtung von Serviced Apartments, <i>Peter Joehnk und Heinrich Boehm</i>	187
3.10	Serviced Apartments im internationalen Kontext, <i>Anett Gregorius</i>	201
4.	Klassisches Apartmenthaus/Boardinghouse	
4.1	Das Missverständnis „Boardinghouse“, <i>Anastasia Osipov</i>	215
4.2	Raum- und Servicekonzept eines klassischen Apartmenthauses, <i>Immanuel Lutz</i>	223
4.3	Betriebswirtschaftliche Führung eines klassischen Apartmenthauses, <i>Ralf Krause</i>	231
4.4	Markenbildung und Vermarktung von Serviced Apartments, <i>Matthias Rincón</i>	239
5.	Aparthotels/Apartmenthotel	
5.1	Marktüberblick Aparthotels/Apartmenthotels, <i>Matthias Niemeyer</i>	249
5.2	Betriebswirtschaftliche Führung und Vermarktung von Aparthotels/Apartmenthotels im Gegensatz zur klassischen Hotellerie, <i>Vangelis Porikis und Falk Laudi</i>	267
6.	Sonderformen des Temporären Wohnens	
6.1	Nachfragepotenzial Wohnen im Alter – die Zielgruppe 60+ rückt in den Fokus, <i>Michael Held</i>	279
6.2	Betreutes Wohnen – Senioren zwischen Pflege und Freiheit, <i>Michael Held</i>	291

INHALTSVERZEICHNIS

6.3	Der Ferienhausmarkt in Deutschland – Volumen und ökonomische Bedeutung, <i>Aye Helsig</i>	311
6.4	Sharing Economy als Alternative im Beherbergungsgewerbe?, <i>Tobias Warnecke</i>	325
6.5	Bauplanungsrechtliche Sonderregelungen für die Zulassung von Flüchtlingsunterkünften, <i>Wolfgang Ewer</i>	335
7.	Anhang	
	Autorenverzeichnis	343
	Glossar	353
	Register	363