

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Vorwort, <i>Andreas Mattner</i> | 5 |
| Vorwort, <i>Markus Luthé</i> | 7 |
| Warum dieses Buch? <i>Anett Gregorius, Matthias Niemeyer</i> | 9 |
| | |
| 1. Grundlagen des Temporären Wohnens | |
| 1.1 Temporäres Wohnen – Überblick und Systematik, <i>Anett Gregorius</i> | 19 |
| 1.2 Bauplanungsrechtliche Einordnung des Temporären Wohnens, <i>Wolfgang Ewer</i> | 27 |
| 1.3 Steuerliche Einordnung von Serviced Apartments, <i>Jens Röhrbein</i> | 37 |
| 1.4 Risikoanalyse und Bewertung von Temporärem Wohnen, <i>Harald Müller</i> | 55 |
| | |
| 2. Studentisches Wohnen und Mikroapartments | |
| 2.1 Markt- und Standortanalyse von Studentenapartments, <i>Stefan Brauckmann</i> | 73 |
| 2.2 Entwicklung von Studenten- und Mikroapartments, <i>Amos Engelhardt und Danijel Kaljić</i> | 87 |
| 2.3 Betrieb und Vermarktung von Studentenapartments und Micro-Living, <i>Lutz Dammaschk</i> | 95 |
| | |
| 3. Grundlagen Serviced Apartments – Spagat zwischen Wohnen und Beherbergung | |
| 3.1 Der Markt für Serviced Apartments, <i>Anett Gregorius</i> | 107 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 3.2 | Praktische Erfahrungen bei der Genehmigung von Serviced Apartments, <i>Reiner Nittka</i> | 121 |
| 3.3 | Pachtvertrag – Managementvertrag – Franchisevertrag bei Serviced Apartments, <i>Markus Wenske</i> | 129 |
| 3.4 | Standortfaktoren von Serviced Apartments, <i>Juana Schulze</i> | 147 |
| 3.5 | Zertifizierung von Serviced Apartments, <i>Till Runte</i> | 157 |
| 3.6 | Raum zum Leben: Was sich Gäste von Serviced Apartments wünschen, <i>Sabine Galas</i> | 161 |
| 3.7 | Personal – der entscheidende Faktor im Segment der Serviced Apartments, <i>Georgios Ganitis</i> | 165 |
| 3.8 | PMS & Revenue Management bei Serviced Apartments, <i>Felix Heidenreich</i> | 175 |
| 3.9 | Design und Einrichtung von Serviced Apartments, <i>Peter Joehnk und Heinrich Boehm</i> | 187 |
| 3.10 | Serviced Apartments im internationalen Kontext, <i>Anett Gregorius</i> | 201 |
| 4. | Klassisches Apartmenthaus/Boardinghouse | |
| 4.1 | Das Missverständnis „Boardinghouse“, <i>Anastasia Osipov</i> | 215 |
| 4.2 | Raum- und Servicekonzept eines klassischen Apartmenthauses, <i>Immanuel Lutz</i> | 223 |
| 4.3 | Betriebswirtschaftliche Führung eines klassischen Apartmenthauses, <i>Ralf Krause</i> | 231 |
| 4.4 | Markenbildung und Vermarktung von Serviced Apartments, <i>Matthias Rincón</i> | 239 |
| 5. | Aparthotels/Apartmenthotel | |
| 5.1 | Marktüberblick Aparthotels/Apartmenthotels, <i>Matthias Niemeyer</i> | 249 |
| 5.2 | Betriebswirtschaftliche Führung und Vermarktung von Aparthotels/Apartmenthotels im Gegensatz zur klassischen Hotellerie, <i>Vangelis Porikis und Falk Laudi</i> | 267 |
| 6. | Sonderformen des Temporären Wohnens | |
| 6.1 | Nachfragepotenzial Wohnen im Alter – die Zielgruppe 60+ rückt in den Fokus, <i>Michael Held</i> | 279 |
| 6.2 | Betreutes Wohnen – Senioren zwischen Pflege und Freiheit, <i>Michael Held</i> | 291 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 6.3 | Der Ferienhausmarkt in Deutschland – Volumen und ökonomische Bedeutung, <i>Aye Helsing</i> | 311 |
| 6.4 | Sharing Economy als Alternative im Beherbergungsgewerbe?, <i>Tobias Warnecke</i> | 325 |
| 6.5 | Bauplanungsrechtliche Sonderregelungen für die Zulassung von Flüchtlingsunterkünften, <i>Wolfgang Ewer</i> | 335 |
| 7. Anhang | | |
| | Autorenverzeichnis | 343 |
| | Glossar | 353 |
| | Register | 363 |