

Inhaltsverzeichnis

1	Grad der Digitalisierung im Gesundheitswesen im Branchenvergleich – Hinderungsgründe und Chancen	1
	Jochen Baierlein	
2	Design Thinking Based Digital Transformation in Healthcare	13
	Manfred Pferzinger und Patrick Rammerstorfer	
3	Leadership Agility und Digitalisierung in der Krankenversicherung – Steigende Komplexität und wachsende Dynamik der Digitalisierung erfordern zunehmend agile Organisationen und agile Führungskräfte ...	23
	Björn Peters	
4	Preissetzung bei mehrseitigen Plattformen: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde am Beispiel einer Seniorenplattform	51
	Rebecca Jung, Dubravko Radic und Marija Radic	
5	Die Radiologie im Krankenhaus – Welchen Nutzen haben Digitalisierung und technische Innovation in der Praxis?	67
	Kristin Kassel	
6	Reinigungsprozesse im OP – Eine Analyse am Beispiel der Zentral-OPs der Universitätsmedizin Greifswald	77
	Olav Götz, Maria Zach, Maria Riemann und Steffen Fleßa	
7	Verbesserung der Prozessqualität bei Traumapatienten durch digitale Bild- und Dokumentenübermittlung	89
	Antonio Ernstberger, Uli Schmucker, Tanja Herbst und Michael Nerlich	
8	Content-Marketing als Strategie der Zukunft im Krankenhaus	107
	Stephan Gschoßmann und Andrea Raab	

9	Klinik-Patientenservice Online – Eine Analyse der Patientenorientierung am Beispiel des Awards „Deutschlands Beste Klinik-Website“	129
	Frank Elste und Thorsten Weis	
10	Semantische Analyse klinischer Dokumentation	141
	Annett Müller und Markus Stein	
11	Digitales Entscheidungsmanagement in der Medizin: Modellierung von Behandlungsempfehlungen in der Onkologie	153
	Dennis Andrzejewski, Rüdiger Breitschwerdt und Eberhard Beck	
12	Innovative Dienstleistungen und Lösungen zu elektronischen Patientenakten und digitalen Signaturen – Aktueller Stand und Perspektiven für das deutsche Gesundheitswesen	167
	Carl Dujat	
13	IT-gestütztes leitliniengerechtes Versorgungsmanagement onkologischer Patientinnen und Patienten intersektoral und interprofessionell	179
	Britta Böckmann	
14	Individualisierung durch Digitalisierung am Beispiel der stationären Pflegeversorgung – Organisations- und informationsökonomische Aspekte	205
	Michael Schneider, Jürgen Besser und Jürgen Zerth	
15	Hilfe, die Silver Surfer kommen!?! Die Generation 60+ und ihr verändertes Kommunikationsverhalten im Web	227
	Andréa Belliger	
16	Digitalisierung in der Pharmaindustrie	241
	Gerald Huber, Markus Dachtler und Daniel Edinger	
17	Entwicklung und Design einer Mobile-Learning-Applikation für die Schulung afrikanischer Krankenhausmitarbeiter	257
	Ronald Robertson	
18	Cross Market Innovation: Erschließung neuer Dienstleistungsmärkte am Beispiel von mHealth	271
	Andreas Schmidt	
19	Digitales Diagnose-Unterstützungssystem ATLAS OPHTHALMOLOGY hilft Augenärzten im Praxisalltag	301
	Georg Michelson und Moritz Michelson	
20	Die Digitalisierung des gesprochenen Wortes	319
	Markus Vogel	

21	Mobile Health und das Internet der Dinge – Von Consumer Gadgets zu professionellen Gesundheitsangeboten	335
	Gregor Elbel, Andreas Gentner, Ralf Esser und David Pistor	
22	Ein Wohn- und Versorgungskonzept für die Zukunft	345
	Jürgen Stettin	
	Stichwortverzeichnis	357