

Inhalt

Vorwort	7
Mode-Vielfalt, Mode-Komponenten und Datenqualität	
<i>Michael Bosnjak</i>	
Mixed-Mode Surveys and Data Quality.	
Meta-Analytic Evidence and Avenues for Future Research	11
<i>Annette Scherpenzeel</i>	
Mixing Online Panel Data Collection with Innovative Methods	27
<i>Heinz Leitgöb</i>	
Ein Verfahren zur Dekomposition von Mode-Effekten in eine mess- und eine repräsentationsbezogene Komponente	51
Die Rolle von Modes in der Teilnehmerrekrutierung	
<i>Annelies G. Blom & Jessica M. E. Herzing</i>	
Face-to-face Rekrutierung für ein probabilistisches Onlinepanel.	
Einfluss auf die Repräsentativität	99
<i>Karl-Heinz Reuband</i>	
Recruiting Online Panel Members from a Mail Survey in the General Population. Problems and Prospects of Mixed Mode Designs	119
Mode-Änderungen in Survey-Designs	
<i>Denise Lüdtke & Jürgen Schupp</i>	
Wechsel von persönlichen Interviews zu web-basierten Interviews in einem laufenden Haushaltspanel. Befunde vom SOEP	141
<i>Jennifer Allen & Patrick Schmich</i>	
Gesundheit in Deutschland aktuell (GEDA). Eine repräsentative Gesundheitsbefragung im neuen (Mixed-Mode-) Design	161

Mess- und Methodeneffekte

Volker Hüfken

- Probing und Mixed Mode. Eine Evaluationsstudie zur Güte der Mittel-Kategorie der Links-Rechts Skala 185

Matthias Sand

- Evaluierung von HLR-Lookup-Verfahren. Erste Ergebnisse aus dem Projekt VermIn 211

Dirk Enzmann

- Die Anwendbarkeit des Crosswise-Modells zur Prüfung kultureller Unterschiede sozial erwünschten Antwortverhaltens. Implikationen für seinen Einsatz in internationalen Studien zu selbstberichteter Delinquenz 239

- Adressen der Referentinnen und Referenten 279