

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Mode-Vielfalt, Mode-Komponenten und Datenqualität

Michael Bosnjak

Mixed-Mode Surveys and Data Quality.

Meta-Analytic Evidence and Avenues for Future Research	11
--	----

Annette Scherpenzeel

Mixing Online Panel Data Collection with Innovative Methods	27
---	----

Heinz Leitgöb

Ein Verfahren zur Dekomposition von Mode-Effekten in eine mess-

und eine repräsentationsbezogene Komponente	51
---	----

Die Rolle von Modes in der Teilnehmerrekrutierung

Annelies G. Blom & Jessica M. E. Herzing

Face-to-face Rekrutierung für ein probabilistisches Onlinepanel.

Einfluss auf die Repräsentativität	99
--	----

Karl-Heinz Reuband

Recruiting Online Panel Members from a Mail Survey in the General

Population. Problems and Prospects of Mixed Mode Designs	119
--	-----

Mode-Änderungen in Survey-Designs

Denise Lüdtke & Jürgen Schupp

Wechsel von persönlichen Interviews zu web-basierten Interviews in

einem laufenden Haushaltspanel. Befunde vom SOEP	141
--	-----

Jennifer Allen & Patrick Schmich

Gesundheit in Deutschland aktuell (GEDA). Eine repräsentative

Gesundheitsbefragung im neuen (Mixed-Mode-) Design	161
--	-----

Mess- und Methodeneffekte*Volker Hüfken*

Probing und Mixed Mode. Eine Evaluationsstudie zur Güte der Mittel-Kategorie der Links-Rechts Skala 185

Matthias Sand

Evaluierung von HLR-Lookup-Verfahren. Erste Ergebnisse aus dem Projekt VermIn 211

Dirk Enzmann

Die Anwendbarkeit des Crosswise-Modells zur Prüfung kultureller Unterschiede sozial erwünschten Antwortverhaltens. Implikationen für seinen Einsatz in internationalen Studien zu selbstberichteter Delinquenz 239

Adressen der Referentinnen und Referenten 279