

1	Einführung	1
2	Theorie: Begriffsklärung	13
2.1.	„Mäzen“ und „Auftraggeber“	13
2.2	Der Begriff „Feld“ (franz. champs) bei Pierre Bourdieu	19
2.3	Der Habitusbegriff nach Pierre Bourdieu und Norbert Elias	20
2.4	Der Kapitalbegriff nach Pierre Bourdieu	22
3	Objektivierung des gesellschaftlichen Feldes	29
3.1	Kulturhistorischer Kontext: Berlin und Preußen	29
3.2	Aristokratie	34
3.2.1	Friedrich Wilhelm III.	38
3.2.2	Friedrich Wilhelm IV.	45
3.3	Bürgertum	47
3.3.1	Bildungsbürgertum	51
3.3.2	Wirtschaftsbürgertum	52
3.3.3	Bürgerliches Vereinswesen	54
4	Objektivierung des künstlerischen Feldes	61
4.1	Berufsstand Künstler	63
4.1.1	Soziale Positionierung	64
4.1.2	Berufliche Positionierung	69
4.2	Vermarktungsstrategien	72
4.2.1	Der Kunsthandel	72
4.2.2	Die Preispolitik	79
4.3	Das künstlerische Vereinswesen	84
4.4	Die Königlich Preußische Akademie der Künste	87
4.5	Die Staatliche Einflussnahme	90
	Der künstlerische Werdegang	93
5	Franz Krüger: sozialer und beruflicher Kontext	97
5.1	Biografischer und sozialer Hintergrund	97
5.2	Künstlerischer Werdegang	98
5.3	Sammler, Mäzene, Förderer	106
5.4	Stimmen seiner Zeit	110
6	Carl Blechen: sozialer und beruflicher Kontext	113
6.1	Biografischer und sozialer Hintergrund	114
6.2	Künstlerischer Werdegang	117

6.3 Sammler, Mäzene, Förderer	128
6.4 Stimmen seiner Zeit	132
7 Eduard Gaertner: sozialer und beruflicher Kontext	137
7.1 Biografischer und sozialer Hintergrund	137
7.2 Künstlerischer Werdegang	138
7.3 Sammler, Mäzene, Förderer	146
7.4 Stimmen seiner Zeit	149
Gesellschaft und Landschaft: Präsentationsvariablen	151
8 Repräsentation im Auftrag	157
8.1 Franz Krüger: Familie Wilhelm Christian Benecke von Gröditzberg (1822)	160
8.2 Franz Krüger: Porträtreihe der Königlichen Familie (1824–1826)	162
8.3 Franz Krüger: Halt auf der Hetze (1825/1826)	164
8.4 Franz Krüger: Wilhelm Christian Benecke von Gröditzberg (1828)	168
8.5 Eduard Gaertner: Familie Ernst Siegfried Mittlers (1829)	170
8.6 Eduard Gaertner: Pfarrer Kuntze mit seiner Braut (1829)	171
8.7 Franz Krüger: Ereignisbilder (1829–1849)	173
8.7.1 Eine Parade (1829/1930)	174
8.7.2 Eine preußische Parade (1839)	181
8.7.3 Die Huldigung (1840–1843)	184
8.7.4 Parade in Potsdam im Jahre 1817 (1849)	188
8.8 Eduard Gaertner: Die Werkstatt des Schlossermeisters C. F. A. Hauschild (1839)	190
8.9 Eduard Gaertner: Das Wohnzimmer des C. F. A. Hauschild (1843)	194
8.10 Franz Krüger: August Borsig (1855)	195
9 Präsentation ohne Auftragskontext	203
9.1 Franz Krüger: Portraits aus dem privaten Umkreis	203
9.2 Carl Blechen: Porträts aus dem privaten Umkreis	205
9.3 Franz Krüger: Ausritt des Prinzen Wilhelm in Begleitung (1836)	208
9.4 Eduard Gaertner: Familienbildnis March in Charlottenburg (1853)	212
10 Das Selbstporträt: Option der maximalen Autonomie	219
10.1 Carl Blechen	221
10.1.1 Selbstbildnis (um 1823)	221
10.1.2 Selbstbildnis (1823/25)	222
10.1.3 Selbstbildnis (1825)	224
10.1.4 Selbstbildnis (nach 1835)	225
10.1.5 Selbstbildnis (um 1837)	226
10.2 Eduard Gaertner	227
10.2.1 Selbstbildnis (1820)	228

10.2.2 Selbstbildnis (1825/26)	229
10.2.3 Selbstbildnis (1829)	230
10.2.4 Integriertes Selbstbildnis im Berliner Panorama (1834)	232
10.2.5 Integriertes Selbstbildnis im Familienporträt des Grafen Olsufjew (1839)	234
10.2.6 Integriertes Selbstbildnis im Panorama des Kremls (1839)	235
10.2.7 Familienbildnis Gaertner (1842)	236
10.2.8 Eduard Gaertner und seine Ehefrau Henriette (1870/75)	238
10.3 Franz Krüger	240
10.3.1 Selbstbildnis als Kranker (1826)	240
10.3.2 Integrierte Selbstbildnisse (1829 u. 1839)	242
10.3.3 Selbstbildnis mit Orden (1831/1832)	244
10.3.4 Selbstbildnis (um 1840)	246
11 Zwischen Dokumentations- und Kunstsinne: Das Industriemotiv	247
11.1 Carl Blechen: Walzwerk Neustadt-Eberswalde (1830)	256
11.2 Carl Blechen: Schlucht bei Amalfi (1831)	263
11.3 Carl Blechen: Berliner Dächer (um 1835)	269
11.4 Eduard Gaertner: Tonwarenfabrik Ernst March in Charlottenburg (1835 u. 1867)	271
11.5 Eduard Gaertner: Panorama von Berlin (1834)	278
11.6 Eduard Gaertner: Kalkberge in der Mark Brandenburg (1840)	283
11.7 Eduard Gaertner: Die Borsig-Werke an der Spree in Moabit (1860)	286
Umstrukturierung durch Positionierung: Möglichkeiten Künstlerischer Positionierung	291
12 Gaertner: Der Produktionsprozess im Wandel	291
13 Carl Blechen: Auftragswerke als Ausnahme	301
14 Russischer Exkurs	309
15 Marktorientiertes Arbeiten	317
15.1 Carl Blechen	320
15.2 Eduard Gaertner	328
15.3 Franz Krüger	335
16 Die Chancen künstlerischer Werdegänge: Fazit	343
17 Anhang	351
17.1 Literaturverzeichnis	351
17.2 Abkürzungsverzeichnis	364
17.3. Abbildungsverzeichnis	365
17.4 Dokumente	403