

Inhalt

Vorwort	5	10 Tourismus an der Küste	
Vorwort der Herausgeber	7	Badetourismus made in Germany	
		<i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i>	36
Teil 1:		11 Tourismus im Gebirge	
Inbound – Outbound – Internationales		Sommer- und Wintertourismus in den Bergen	
		<i>Christian Eilzer</i>	38
1 Internationaler Tourismus		12 Tourismus in Städten	
Weltweite Dynamik als Rahmenbedingung		Wachstum, Wachstum, Wachstum und	
für den Deutschlandtourismus		an die Einwohner denken	
<i>Bernd Eisenstein</i>	14	<i>Julian Reif</i>	40
2 Inbound-Tourismus		13 Tourismus in altindustriellen Räumen	
Wachstumsmarkt für Deutschland		Auf Kumpel folgt Kultur – Chancen	
<i>Wolfgang Georg Arlt</i>	16	im Industrietourismus	
3 Deutschlands Image als Reiseziel		<i>Anne Köchling</i>	42
Von Gastfreundschaft, Bergen und Bier			
<i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i>	18	Teil 4:	
4 Outbound-Tourismus		Verkehr – Veranstalter – Beherbergung	
Der Traum von der weiten Welt		14 Verkehrsträger und Reisemobilität	
<i>Sonja Göttel</i>	20	Unterwegs in Deutschland	
		<i>Rebekka Schmudde</i>	46
Teil 2:		15 Reiseveranstalter und Reisebüros	
Tage – Nächte – Reiseanlässe		Von Großkonzernen, Nischenanbietern – und	
		der Renaissance der Reisebüros?	
5 Übernachtungstourismus		<i>Christina Amann und Bernd Eisenstein</i>	48
Die Tourismus-Hotspots der Deutschen		16 Beherbergungsbetriebe	
in der Heimat		In welchen Beherbergungsbetrieben findet	
<i>Julian Reif</i>	24	der Deutschlandtourismus statt?	
6 Urlaubstourismus		<i>Rebekka Schmudde</i>	50
Auf der Suche nach dem Zauberort		17 Die klassische Hotellerie in Deutschland	
<i>Bernd Eisenstein</i>	26	Mit Beständigkeit zum Erfolg	
7 Tagestourismus		<i>Patricia Thaden</i>	52
„Kurz mal raus“-Gäste lohnen sich		18 Ferienhäuser und -wohnungen	
<i>Manon Krüger</i>	28	Zuhause auf Zeit	
8 Geschäftsreisetourismus		<i>Rebekka Schmudde</i>	54
Berufliche Mobilität im Wandel		19 Campingtourismus	
<i>Manon Krüger</i>	30	Auf die Plätze, fertig, los!	
		<i>Manon Krüger</i>	56
Teil 3:		Teil 5:	
Stadt – Land – Räume		Themen – Arten – Aktivitäten	
9 Tourismus auf dem Land		20 Familienurlaub	
Sommerfrische 2.0		Volumenstarkes Urlaubssegment mit sich	
<i>Carola May</i>	34	wandelnden Ansprüchen	
		<i>Anne Köchling</i>	60

21 Naturtourismus Wachstumsmarkt Naturtourismus <i>Christian Eilzer</i>	62	35 Slow Tourism Die (Wieder-)Entdeckung der Langsamkeit <i>Christian Antz und Julian Reif</i>	90
22 Wandertourismus Renaissance des Wanderns in Deutschland <i>Christian Eilzer</i>	64	36 Spiritueller Tourismus Reisen zu sich selbst <i>Christian Antz und Carola May</i>	92
23 Radtourismus Auf zwei Rädern in die Zukunft! <i>Frank Simoneit</i>	66	37 Gesundheitstourismus Erholung und Regeneration an der Schnittstelle zwischen Tourismus und Medizin <i>Sonja Göttel</i>	94
24 Reittourismus Das Glück der Erde im Urlaub auf dem Rücken der Pferde erleben <i>Rebekka Schmudde</i>	68	38 Wellnesstourismus Vom Trend zum Ausdruck für ganzheitliche Lebensqualität <i>Sonja Göttel</i>	96
25 Tourismus am und auf dem Wasser Jeder zweite Deutsche will im Urlaub ans Wasser <i>Anne Köchling</i>	70		
26 Golfismus Attraktiver Nischenmarkt mit Nachwuchssorgen <i>Anne Köchling</i>	72	Teil 6: Wirkungen – Effekte – Folgen	
27 Gartentourismus Orte der Ruhe und Gelassenheit auf Reisen <i>Christian Antz und Rebekka Schmudde</i>	74	39 Ökonomische Auswirkungen des Tourismus Ansätze zur Messung der touristischen Wirtschaftsleistung <i>Alexander Koch und Manon Krüger</i>	100
28 Kulturtourismus Weiteres Wachstumspotenzial! <i>Anja Wollesen, Bernd Eisenstein und Rebekka Schmudde</i>	76	40 Ökologische Auswirkungen des Tourismus Der Ast, auf dem man sitzt... <i>Bernd Eisenstein</i>	102
29 Volksfeste und Brauchtumsveranstaltungen Ausbruch nach Maß <i>Carola May</i>	78	41 Soziokulturelle Auswirkungen des Tourismus Ab wann ist zu viel zu viel? <i>Julian Reif und Sylvia Müller</i>	104
30 Themen-, Freizeit- und Erlebnisparks und Zoologische Gärten Phantasiewelten als Besuchermagnet <i>Patricia Thaden</i>	80	Teil 7: Entwicklungen – Trends – Herausforderungen	
31 Eventtourismus Events als Profilgeber für Städte <i>Frank Simoneit</i>	82	42 Aus-, Fort- und Weiterbildung im Tourismus Durchlässigkeit und lebenslanges Lernen als zentrale Herausforderungen <i>Lars Rettig</i>	108
32 Shoppingtourismus Shop 'till you drop! <i>Julian Reif</i>	84	43 Markenbildung von Destinationen Ein wichtiges Instrument im Angebotsdschungel <i>Alexander Koch</i>	110
33 Kulinarischer Tourismus Reisen auf den Spuren kulinarischer Genüsse <i>Anne Köchling und Sylvia Müller</i>	86	44 Saisonalität im Deutschlandtourismus Problemzone Küste <i>Bernd Eisenstein und Julian Reif</i>	112
34 Wein und Tourismus Eine Win-win-Situation <i>Julian Reif, Bernd Eisenstein und Sabrina Seeler</i>	88	45 Auswirkungen des demografischen Wandels auf den Tourismus Weniger, älter, bunter? <i>Rebekka Schmudde und Sylvia Müller</i>	114

46 Barrierefreier Tourismus	
Reisen für alle	
<i>Anja Wollesen und Julian Reif</i>	116
47 Digitalisierung im Tourismus	
Das Internet revolutioniert das Reiseverhalten	
<i>Eric Horster</i>	118
48 Klimawandel und Tourismus	
Tourismus: Opfer und Täter?!	
<i>Bernd Eisenstein</i>	120
Anmerkungen	122
Literaturverzeichnis	134
Stadt- und Landkreise	156
Amtliche Reisegebiete	157
Stichwortverzeichnis	158
Autorenverzeichnis	162