

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	5	<b>10 Tourismus an der Küste</b> Badetourismus made in Germany <i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i> .....	36
<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	7		
<b>Teil 1:</b> <b>Inbound – Outbound – Internationales</b>			
<b>1 Internationaler Tourismus</b> Weltweite Dynamik als Rahmenbedingung für den Deutschlandtourismus <i>Bernd Eisenstein</i> .....	14	<b>11 Tourismus im Gebirge</b> Sommer- und Wintertourismus in den Bergen <i>Christian Eilzer</i> .....	38
<b>2 Inbound-Tourismus</b> Wachstumsmarkt für Deutschland <i>Wolfgang Georg Arlt</i> .....	16	<b>12 Tourismus in Städten</b> Wachstum, Wachstum, Wachstum und an die Einwohner denken <i>Julian Reif</i> .....	40
<b>3 Deutschlands Image als Reiseziel</b> Von Gastfreundschaft, Bergen und Bier <i>Julian Reif und Bernd Eisenstein</i> .....	18	<b>13 Tourismus in altindustriellen Räumen</b> Auf Kumpel folgt Kultur – Chancen im Industrietourismus <i>Anne Köchling</i> .....	42
<b>4 Outbound-Tourismus</b> Der Traum von der weiten Welt <i>Sonja Göttel</i> .....	20		
<b>Teil 2:</b> <b>Tage – Nächte – Reiseanlässe</b>			
<b>5 Übernachtungstourismus</b> Die Tourismus-Hotspots der Deutschen in der Heimat <i>Julian Reif</i> .....	24	<b>14 Verkehrsträger und Reisemobilität</b> Unterwegs in Deutschland <i>Rebekka Schmudde</i> .....	46
<b>6 Urlaubstourismus</b> Auf der Suche nach dem Zauberort <i>Bernd Eisenstein</i> .....	26	<b>15 Reiseveranstalter und Reisebüros</b> Von Großkonzernen, Nischenanbietern – und der Renaissance der Reisebüros? <i>Christina Amann und Bernd Eisenstein</i> .....	48
<b>7 Tagestourismus</b> „Kurz mal raus“-Gäste lohnen sich <i>Manon Krüger</i> .....	28	<b>16 Beherbergungsbetriebe</b> In welchen Beherbergungsbetrieben findet der Deutschlandtourismus statt? <i>Rebekka Schmudde</i> .....	50
<b>8 Geschäftsreisetourismus</b> Berufliche Mobilität im Wandel <i>Manon Krüger</i> .....	30	<b>17 Die klassische Hotellerie in Deutschland</b> Mit Beständigkeit zum Erfolg <i>Patricia Thaden</i> .....	52
<b>Teil 3:</b> <b>Stadt – Land – Räume</b>			
<b>9 Tourismus auf dem Land</b> Sommerfrische 2.0 <i>Carola May</i> .....	34	<b>18 Ferienhäuser und -wohnungen</b> Zuhause auf Zeit <i>Rebekka Schmudde</i> .....	54
<b>Teil 5:</b> <b>Themen – Arten – Aktivitäten</b>			
<b>20 Familienurlaub</b> Volumenstarkes Urlaubssegment mit sich wandelnden Ansprüchen <i>Anne Köchling</i> .....	60		

<b>21 Naturtourismus</b>	<b>35 Slow Tourism</b>
Wachstumsmarkt Naturtourismus	Die (Wieder-)Entdeckung der Langsamkeit
<i>Christian Eilzer</i> ..... 62	<i>Christian Antz und Julian Reif</i> ..... 90
<b>22 Wandertourismus</b>	<b>36 Spiritueller Tourismus</b>
Renaissance des Wanderns in Deutschland	Reisen zu sich selbst
<i>Christian Eilzer</i> ..... 64	<i>Christian Antz und Carola May</i> ..... 92
<b>23 Radtourismus</b>	<b>37 Gesundheitstourismus</b>
Auf zwei Rädern in die Zukunft!	Erholung und Regeneration an der Schnittstelle
<i>Frank Simoneit</i> ..... 66	zwischen Tourismus und Medizin
<i>Sonja Göttel</i> ..... 94	
<b>24 Reittourismus</b>	<b>38 Wellnesstourismus</b>
Das Glück der Erde im Urlaub auf dem Rücken	Vom Trend zum Ausdruck für ganzheitliche
der Pferde erleben	Lebensqualität
<i>Rebekka Schmudde</i> ..... 68	<i>Sonja Göttel</i> ..... 96
<b>25 Tourismus am und auf dem Wasser</b>	
Jeder zweite Deutsche will im Urlaub ans Wasser	
<i>Anne Köchling</i> ..... 70	
<b>26 Golftourismus</b>	<b>39 Ökonomische Auswirkungen des Tourismus</b>
Attraktiver Nischenmarkt mit Nachwuchssorgen	Ansätze zur Messung der touristischen
<i>Anne Köchling</i> ..... 72	Wirtschaftsleistung
<i>Alexander Koch und Manon Krüger</i> ..... 100	
<b>27 Gartentourismus</b>	<b>40 Ökologische Auswirkungen des Tourismus</b>
Orte der Ruhe und Gelassenheit auf Reisen	Der Ast, auf dem man sitzt...
<i>Christian Antz und Rebekka Schmudde</i> ..... 74	<i>Bernd Eisenstein</i> ..... 102
<b>28 Kulturtourismus</b>	<b>41 Soziokulturelle Auswirkungen des Tourismus</b>
Weiteres Wachstumspotenzial!	Ab wann ist zu viel zu viel?
<i>Anja Wollesen, Bernd Eisenstein und</i>	<i>Julian Reif und Sylvia Müller</i> ..... 104
<i>Rebekka Schmudde</i> ..... 76	
<b>29 Volksfeste und Brauchtumsveranstaltungen</b>	
Ausbruch nach Maß	
<i>Carola May</i> ..... 78	
<b>30 Themen-, Freizeit- und Erlebnisparks und</b>	<b>Teil 6:</b>
<b>Zoologische Gärten</b>	<b>Wirkungen – Effekte – Folgen</b>
Phantasiewelten als Besuchermagnet	
<i>Patricia Thaden</i> ..... 80	
<b>31 Eventtourismus</b>	<b>39 Ökonomische Auswirkungen des Tourismus</b>
Events als Profilgeber für Städte	Ansätze zur Messung der touristischen
<i>Frank Simoneit</i> ..... 82	Wirtschaftsleistung
<i>Alexander Koch und Manon Krüger</i> ..... 100	
<b>32 Shoppingtourismus</b>	<b>40 Ökologische Auswirkungen des Tourismus</b>
Shop 'till you drop!	Der Ast, auf dem man sitzt...
<i>Julian Reif</i> ..... 84	<i>Bernd Eisenstein</i> ..... 102
<b>33 Kulinarischer Tourismus</b>	<b>41 Soziokulturelle Auswirkungen des Tourismus</b>
Reisen auf den Spuren kulinarischer Genüsse	Ab wann ist zu viel zu viel?
<i>Anne Köchling und Sylvia Müller</i> ..... 86	<i>Julian Reif und Sylvia Müller</i> ..... 104
<b>34 Wein und Tourismus</b>	
Eine Win-win-Situation	
<i>Julian Reif, Bernd Eisenstein und</i>	
<i>Sabrina Seeler</i> ..... 88	
<b>42 Aus-, Fort- und Weiterbildung im Tourismus</b>	<b>Teil 7:</b>
Durchlässigkeit und lebenslanges Lernen	<b>Entwicklungen – Trends – Herausforderungen</b>
als zentrale Herausforderungen	
<i>Lars Rettig</i> ..... 108	
<b>43 Markenbildung von Destinationen</b>	
Ein wichtiges Instrument im	
Angebotsdschungel	
<i>Alexander Koch</i> ..... 110	
<b>44 Saisonalität im Deutschlandtourismus</b>	
Problemzone Küste	
<i>Bernd Eisenstein und Julian Reif</i> ..... 112	
<b>45 Auswirkungen des demografischen Wandels</b>	
auf den Tourismus	
Weniger, älter, bunter?	
<i>Rebekka Schmudde und Sylvia Müller</i> ..... 114	

<b>46 Barrierefreier Tourismus</b>	
Reisen für alle	
<i>Anja Wollesen und Julian Reif</i> . . . . .	116
<b>47 Digitalisierung im Tourismus</b>	
Das Internet revolutioniert das Reiseverhalten	
<i>Eric Horster</i> . . . . .	118
<b>48 Klimawandel und Tourismus</b>	
Tourismus: Opfer und Täter?!	
<i>Bernd Eisenstein</i> . . . . .	120
<b>Anmerkungen</b> . . . . .	122
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	134
<b>Stadt- und Landkreise</b> . . . . .	156
<b>Amtliche Reisegebiete</b> . . . . .	157
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	158
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	162