
Inhaltsverzeichnis

Der Fußball und die Fans: Fanarbeit in einem komplexen Netzwerk: Welchen Beitrag kann die Wissenschaft für praktische Fan-Arbeit leisten?	13
<i>Udo Rudolph, André Körner, Andreas David & Stefan Uhlig</i>	
Determinanten des Fanverhaltens in der praktischen Vereinsarbeit: Eine empirische Analyse am Beispiel eines Fußballvereins in der Regionalliga Nordost	27
<i>Manuela Sachse & Benjamin Rühling</i>	
Fußballfans beim Handball: Exploration einer sportartübergreifenden Fankultur am Beispiel des FC St. Pauli	59
<i>Julia Zeyn, Alexander Bechthold & Steffen Greve</i>	
Misstrauen gegenüber der Polizei im Fußball: Eine empirische Untersuchung zu Verbreitung und Ursachen	77
<i>Melissa Schiefer & Torben Stichling</i>	
Doppeltes Hausrecht: Gastierende Fans im Heimblock.....	93
<i>Vinzenz Thalheim</i>	

Gefahren durch Fans: Rechtliche Verantwortung & Haftung des Sportveranstalters bei Großevents.....	111
<i>Mandy Risch-Kerst</i>	
Kritik an RasenBallsport Leipzig: Marketing contra Tradition?	137
<i>Patrick Bresemann & Gabriel Duttler</i>	
Fan-Kommunikation 3.0: Neue und innovative Möglichkeiten der Fan-Kommunikation im Zeitalter der digitalen Medien: Implikationen, Chancen und Herausforderungen für die Fans und Vereine im digitalen Social-Media-Zeitalter	159
<i>Tobias Haupt & Christoph Herberth</i>	
Potenziale der Fußballfanpartizipation - Chancen und Grenzen: Ergebnisse des Workshops.....	175
<i>Britta Klose & Julia Zeyn</i>	
Das Spiel zwischen Lust und Moneten - Kommerzialisierung im Fußball: Ergebnisse des Workshops.....	183
<i>Adam Bednarsky, Conrad Lippert, Gerd Wagner, Monika Lazar & Jakob Rödl</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	205