

Inhaltsverzeichnis

Glaubwürdigkeit und Transparenz in der CSR-Kommunikation	1
Angelika Sawczyn-Müller und Caroline Krohn	
Dimensionen der internen CSR und dessen Wirkung:	
Ein empirisches Erklärungsmodell	21
Linda Mory	
Sensemaking und Sensegiving in der internen CSR-Kommunikation	39
Riccardo Wagner	
Integrierte CR-Kommunikation und interne Stakeholder-Orientierung	67
Bodo Kirf und Kai-Nils Eicke	
Wertemanagement und interne (CSR-) Kommunikation	87
Annette Kleinfeld und Anke Kettler	
Change Management und CSR-Kommunikation	103
Bernd Lorenz Walter	
Inhalte, Medien und Formate der internen CSR-Kommunikation	115
Annika Schach	
Emotionalisierung in der Internen CSR-Kommunikation	127
Karin Huber-Heim	
Modellierung interner CSR-Kommunikation aus narrativer	
und konstruktivistischer Perspektive	141
Riccardo Wagner	
Wertevermittlung durch Storytelling in der CSR-Kommunikation	155
André Schneider und Julia Köhler	
Performativität in der CSR-Kommunikation	169
Jan Lies	

Netzwerkanalyse und CSR-Kommunikation	183
Jana Kollat und Franziska Weder	
Interne CSR-Kommunikation im VUCA-Umfeld	193
Ulrike Buchholz	
Mitarbeiterpartizipation durch Social Intranet im Rahmen	
der CSR-Kommunikation	203
Thorsten Riemke-Gurzki	
Soziokratie und der Paradigmenwechsel in der Internen Kommunikation . . .	213
Annemarie Schallhart	
Planung und Umsetzung von CSR-Kommunikation: Eine Interviewstudie . . .	225
Christoph Kochhan, Katrin Allmendinger und Hannah Korn	
Schweizer KMU und interne CSR-Kommunikation:	
Ergebnisse einer Interviewstudie	243
Stéphanie Looser	
Interne CSR-Kommunikation: Fünf Praxisbeispiele international tätiger	
Schweizer Unternehmen	261
Benedikt Gratzl und Franziska Gumpfer	
Einsatz von Social Software in der Internen CSR-Kommunikation:	
Ein Praxisleitfaden	277
Zoe Rost und Raphaela Catherine Wille	
Dienstleistungssektor: Mitarbeiterbindung und CSR-Kommunikation	293
Andreas Deckmann, Franziska Freudenberger, Silke Bustamante, Andrea Pelzeter	
und Rudi Ehlscheidt	
Bosch-Gruppe: Organisation und Ausrichtung	
der Internen CSR-Kommunikation	307
Bernhard Schwager	
Sodexo Group: Organisation und Ausrichtung	
der Internen CSR-Kommunikation	323
Jeannine Haberich und Franziska Hamma	
MICE Portal GmbH: Organisation und Ausrichtung	
der Internen CSR-Kommunikation	339
Sophie von Brühl	

Vaillant Group: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation	351
Frederik Lippert	
AUDI AG: Crossmedialität der internen CR-Kommunikation	359
Peter F. Tropschuh, Martina Biendl und Lukas Petersik	
Forest Carbon Group: Nachhaltigkeitsberichterstattung und Interne Kommunikation bei kleinen Unternehmen	371
Michael Sahm und Mathias Pianowski	
Healthcare-Branche: Unternehmensleitbilder in der Internen CSR-Kommunikation	381
Stefanie Braune	