

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Glaubwürdigkeit und Transparenz in der CSR-Kommunikation | 1 |
| Angelika Sawczyn-Müller und Caroline Krohn | |
| Dimensionen der internen CSR und dessen Wirkung: | |
| Ein empirisches Erklärungsmodell | 21 |
| Linda Mory | |
| Sensemaking und Sensegiving in der internen CSR-Kommunikation | 39 |
| Riccardo Wagner | |
| Integrierte CR-Kommunikation und interne Stakeholder-Orientierung | 67 |
| Bodo Kirf und Kai-Nils Eicke | |
| Wertemanagement und interne (CSR-) Kommunikation | 87 |
| Annette Kleinfeld und Anke Kettler | |
| Change Management und CSR-Kommunikation | 103 |
| Bernd Lorenz Walter | |
| Inhalte, Medien und Formate der internen CSR-Kommunikation | 115 |
| Annika Schach | |
| Emotionalisierung in der Internen CSR-Kommunikation | 127 |
| Karin Huber-Heim | |
| Modellierung interner CSR-Kommunikation aus narrativer und konstruktivistischer Perspektive | 141 |
| Riccardo Wagner | |
| Wertevermittlung durch Storytelling in der CSR-Kommunikation | 155 |
| André Schneider und Julia Köhler | |
| Performativität in der CSR-Kommunikation | 169 |
| Jan Lies | |

XXVII

| | |
|--|-----|
| Netzwerkanalyse und CSR-Kommunikation | 183 |
| Jana Kollat und Franzisca Weder | |
| Interne CSR-Kommunikation im VUCA-Umfeld | 193 |
| Ulrike Buchholz | |
| Mitarbeiterpartizipation durch Social Intranet im Rahmen der CSR-Kommunikation | 203 |
| Thorsten Riemke-Gurzki | |
| Soziokratie und der Paradigmenwechsel in der Internen Kommunikation | 213 |
| Annemarie Schallhart | |
| Planung und Umsetzung von CSR-Kommunikation: Eine Interviewstudie . . . | 225 |
| Christoph Kochhan, Katrin Allmendinger und Hannah Korn | |
| Schweizer KMU und interne CSR-Kommunikation: Ergebnisse einer Interviewstudie | 243 |
| Stéphanie Looser | |
| Interne CSR-Kommunikation: Fünf Praxisbeispiele international tätiger Schweizer Unternehmen | 261 |
| Benedikt Gratzl und Franziska Gumpfer | |
| Einsatz von Social Software in der Internen CSR-Kommunikation: Ein Praxisleitfaden | 277 |
| Zoe Rost und Raphaela Catherine Wille | |
| Dienstleistungssektor: Mitarbeiterbindung und CSR-Kommunikation | 293 |
| Andreas Deckmann, Franziska Freudenberger, Silke Bustamante, Andrea Pelzeter und Rudi Ehlscheidt | |
| Bosch-Gruppe: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation | 307 |
| Bernhard Schwager | |
| Sodexo Group: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation | 323 |
| Jeannine Haberich und Franziska Hamma | |
| MICE Portal GmbH: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation | 339 |
| Sophie von Brühl | |

| | |
|--|------------|
| Vaillant Group: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation | 351 |
| Frederik Lippert | |
| AUDI AG: Crossmedialität der internen CR-Kommunikation | 359 |
| Peter F. Tropschuh, Martina Biendl und Lukas Petersik | |
| Forest Carbon Group: Nachhaltigkeitsberichterstattung und Interne Kommunikation bei kleinen Unternehmen | 371 |
| Michael Sahm und Mathias Pianowski | |
| Healthcare-Branche: Unternehmensleitbilder in der Internen CSR-Kommunikation | 381 |
| Stefanie Braune | |