

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Definition des Wortes Evaluation	9
2.1	Evaluation im Kontext zu anderen Begriffen	9
2.2	Evaluation von Projekten und von Institutionen	15
2.3	Evaluation von Prozessen	16
2.4	Wissenschaftlichkeit von Evaluationen	16
2.5	Abschließende Betrachtung	17
3	Evaluation in verschiedenen Ländern	19
3.1	Großbritannien	19
3.1.1	Kulturförderung	19
3.1.2	Kulturpolitik	20
3.1.3	Evaluation	21
3.2	Niederlande	23
3.2.1	Kulturförderung	23
3.2.2	Kulturpolitik	25
3.2.3	Evaluation	26
3.3	Schweiz	27
3.3.1	Kulturförderung	27
3.3.2	Kulturpolitik	28
3.3.3	Evaluation	30
4	Evaluation und Kulturpolitik in Deutschland	31
4.1	Kulturförderung	31
4.2	Kulturpolitik	32
4.3	Evaluation	33
4.3.1	Nationale Ebene	34
4.3.2	Kommunale Ebene	34
5	Formen der Evaluation	39
5.1	Interne und externe Evaluation	40
5.2	Expertenevaluation	42

5.3	Vorab-, formative und summative Evaluation	42
5.4	Kennzahlen und Indikatoren – was wird evaluiert?	45
5.5	Voraussetzungen für eine funktionierende Evaluation	48
6	Ablauf der Evaluation	53
6.1	Formen der Berichterstattung	59
7	Kennzahlen und Indikatoren	63
7.1	Quantitative Kennzahlen	65
7.2	Qualitative Kennzahlen	68
8	Instrumente	73
8.1	Fragebögen	73
8.2	Persönliche Gespräche	78
8.3	Beobachtungen	82
8.4	Mehrdimensionale Untersuchung	85
8.5	BSC als Grundlage	86
8.5.1	I. Baustein: Leistung und Wirkung	88
8.5.2	II. Baustein: Interne Potentiale	89
8.5.3	III. Baustein: Strategische Steuerung und Ziele	90
8.5.4	IV. Baustein: Wirtschaftliche Steuerung	91
8.5.5	Wie sind die Fragebögen gestaltet?	91
9	Kleine Helfer	99
10	Wirkungen und Veränderungen durch Evaluation	105
11	Empfehlungen an Kulturinstitutionen und Kulturpolitik	109
	Kommentierte Handbücher	115
	Abbildungsverzeichnis	121
	Bibliographie	123