

1	Modelltheoretische Grundlagen	15
	<i>Stefan Koch</i>	
1.1	Von der Supply Chain zur Demand Chain	15
1.2	Das Modell	16
1.3	Die Simulationsstudie	19
2	Glättung der Endkundennachfrage	23
	<i>Anna Prötzig und Nicolas Thiele</i>	
2.1	Problembeschreibung	23
2.2	Stand der Literatur	24
2.3	Das Modell einer Demand Chain	27
2.4	Spezifizierung der Hypothesen	30
2.5	Auswertung der Simulationsexperimente	32
2.6	Fazit und Ausblick	37
3	Geschlossenes Abonnentenmodell	43
	<i>Niklas Altwasser, Anna Lena Mohn und Franziska Semik</i>	
3.1	Einführung	43
3.2	Stand der Literatur	44
3.3	Modellierung der Abonnentennachfrage	47
3.4	Spezifizierung der Hypothesen	52
3.5	Auswertung der Simulationsexperimente	53
3.5.1	Allgemeine Effekte einer Abonnementkundennachfrage	53
3.5.2	Effekte eines Lieferverzugs bei Abonnementprodukten	55
3.6	Schlussbemerkungen	58
3.6.1	Fazit und Managerial Implications	58
3.6.2	Ausblick	59
4	Offenes Abonnentenmodell	63
	<i>Lennart Losekamm, Michaela Meeßen und Hannah Vergossen</i>	
4.1	Das Problem	63

4.2	Zielsetzung	64
4.3	Stand der Literatur	65
4.3.1	Nachfrageprognosen und ihre Defizite	65
4.3.2	Information Sharing	67
4.4	Spezifizierung der Hypothesen	68
4.5	Spezifizierung des Modells	71
4.5.1	Hypothese 4.1	71
4.5.2	Hypothese 4.2	76
4.6	Auswertung der Simulationsexperimente	77
4.7	Managerial Implications und Ausblick	84
5	Kostenorientiertes Abonnentenmodell	89
<i>Lisa-Kristin Herrmann, Alyssa Michaelis und Alexandra-Maria Rattay</i>		
5.1	Einführung	89
5.2	Stand der Literatur	90
5.3	Spezifizierung des Modells	91
5.4	Spezifizierung der Hypothesen	94
5.5	Auswertung der Simulationsexperimente	96
5.6	Fazit und Ausblick	102