

Inhaltsverzeichnis

<i>Melanie Jaeger-Erben, Jana Rückert-John und Martina Schäfer</i> Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum: Wissenschaftliche Perspektiven, Strategien der Förderung und gelebte Praxis	9
Teil 1: Wissenschaftliche Perspektiven	
<i>Melanie Jaeger-Erben, Jana Rückert-John und Martina Schäfer</i> Do-it-yourself oder do-it-together? – Eine Typologie sozialer Innovationen für nachhaltigen Konsum	23
<i>Gerd Scholl und Maike Gossen</i> Wie kann die Umweltpolitik soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum fördern?	51
<i>Martina Schmitt, Kristin Leismann, Carolin Baedeker und Holger Rohn</i> Sharing – eine innovative, soziale Praktik für einen ressourcenschonenden, nachhaltigeren Konsum?	71
<i>Bettina Brohmann und Martin Gsell</i> Neue Konzepte für nachhaltiges Wohnen und für nachhaltige Mobilität: Optionen der ökologischen und ökonomischen Bewertung	97
<i>Moritz Boddenberg, Max Heinrich Frauenlob, Lenard Gunkel, Sarah Schmitz, Franziska Vaessen und Birgit Blättel-Mink</i> Solidarische Landwirtschaft als innovative Praxis – Potenziale für einen sozial-ökologischen Wandel	125
<i>Daniel Dorniok</i> Energiegenossenschaften als soziale Innovation und Initiator sozialer Innovationen – Neo-Institutionalistische Untersuchung von Energiegenossenschaften und ihrer funktionalen Wirkungen	149

<i>Gabriele Tils und Regine Rehaag</i> Nachhaltige Mobilität durch soziale Innovationen – Potenziale des Carsharing aus Sicht von Konsument/innen.....	169
<i>Mundo Yang und Sigrid Baringhorst</i> Politischer Konsum im Netz als Ausdruck des Wandelns politischer Partizipation	191
Teil 2: Perspektiven von Multiplikator/innen	
<i>Ralph Wilhelm und Thomas Schulz</i> Nachhaltige Entwicklung braucht soziale Innovationen – die Sozial-ökologische Forschung als Wegbereiter.....	217
<i>Andrea Baier und Christa Müller</i> Vom Haus der Eigenarbeit zur Stadt der Commonisten – Zum Forschungsverständnis der anstiftung.....	243
<i>Martin Klug und Sarah Gartner</i> Soziale Innovationen als Herausforderung für die Verbraucherarbeit	263
<i>Thomas Jorberg und Werner Landwehr</i> Die Rolle von Investoren zur Förderung sozialer Innovationen am Beispiel der GLS Bank.....	287
Teil 3: Gelebte Praxis sozialer Innovationen nachhaltigen Konsums	
<i>Christian Häß</i> Regionalwert AG Bürgeraktiengesellschaft in der Region Freiburg.....	297
<i>Dörte Martens und Miren Artola</i> Nachhaltig wirtschaften ... auch ohne gute Vorsätze? – Urban Gardening als Nährboden für nachhaltiges Handeln	305
<i>Tobias Hartkemeyer</i> Handlungspädagogik und Gemeinschaftsgetragene Landwirtschaft.....	315

<i>Christian Grundmann und Daniel Reitmeier</i> Die Carrotmob-Akademie – eine Aktionsform für den Klimaschutz macht Schule	325
<i>Nina Lage-Diestel</i> Das Glückslokal – Vom Kaufrausch zum bewussten Konsum	333
<i>Elisabeth Redler</i> Selbermachen und viel mehr – Anspruch und Realität des Modellprojekts Haus der Eigenarbeit	343
<i>Ariane Piper und Jenny Weber</i> „Vergissmeinnicht“ – Ein Projekt der youngcaritas zur Aufwertung und Wiederverwendung von Kleidung.....	359
<i>Frank Becker, René Scheumann, Johannes Dietrich und Gerhard Kast</i> Kann das weg – oder ist das Re-use?	367
<i>Katja von Helldorff, Simone Kellerhoff, Anja Carsten und Johannes Dietrich</i> Material Mafia – Kreisläufe für die Weiterverwendung von Ressourcen	383
<i>Janett Kalina und Hendrik Mlasowsky</i> Fahrradverleihsysteme – Wegbereiter für geteilte Mobilität.....	393
<i>Jana Rückert-John, Melanie Jaeger-Erben und Martina Schäfer</i> Gelebte Praxis nachhaltigen Konsums – Systematisierende Zusammenschau	409
 Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	431