

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Wettbewerbsmessung auf gemischten Bankoligopolmärkten	5
2.1. Methodenüberblick und empirische Evidenz	5
2.1.1. Marktkonzentrationsindizes	6
2.1.2. Lerner Index	11
2.1.3. Der Boone Indikator	21
2.1.4. Strukturelle Oligopolmodelle mit Reaktionserwartungen	27
2.1.5. Die H-Statistik von Panzar/Rosse	35
2.2. Theoretisches Modell	40
2.2.1. Modellrahmen	42
2.2.2. Optimierung und Ergebnisgrößen im Gleichgewicht	48
2.2.3. Wettbewerb	52
2.3. Wettbewerbsintensivierung und empirische Wettbewerbsindikatoren	60
2.3.1. Lerner Index	60
2.3.2. Boone Indikator (BI)	63
2.3.3. Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	70
2.4. Fazit	73
3. Determinanten der Marktmacht bei deutschen Regionalbanken	77
3.1. Regionale Bankenmärkte und Wettbewerb im deutschen Bankensektors	77
3.1.1. Wettbewerbsvorteil durch Kundennähe und regionale Bankenmärkte	78
3.1.2. Wettbewerbsintensität des deutschen Bankensektors	87
3.2. Regionalbanken in Deutschland: Stilisierte Fakten	90
3.2.1. Allgemeines	90
3.2.2. Größen- und Bilanzstruktur	93
3.2.3. Ertrags- und Kostenstruktur	98
3.3. Marktmacht bei deutschen Regionalbanken	103
3.3.1. Zinsmarge	104
3.3.2. Lerner Index	109
3.4. Determinanten der Marktmacht	120
3.4.1. Einflussfaktoren	120
3.4.2. Empirische Ergebnisse	126
3.5. Fazit	131

4. Wettbewerb und Stabilität bei deutschen Regionalbanken	133
4.1. Theoretische Literatur	133
4.1.1. Portfolioproblem	133
4.1.2. Vertragsproblem	146
4.2. Empirische Literatur	153
4.2.1. Allgemeine Überlegungen	153
4.2.2. Länderübergreifende empirische Studien	155
4.2.3. Länderspezifische empirische Studien	160
4.3. Methodik und Variablen	162
4.3.1. Empirisches Modell	162
4.3.2. Stabilitätsmaße	167
4.3.3. Bankspezifische Regressoren	169
4.3.4. Regionenspezifische Regressoren	172
4.4. Empirische Ergebnisse	173
4.4.1. Ergebnisse für alle Regionalbanken	173
4.4.2. Separate Effekte für Kredit- und Wertpapierbanken	183
4.5. Fazit	185
 5. Zusammenfassung	 187
 A. Mathematischer Anhang	 207