

## Inhaltsverzeichnis

<b>I Abbildungsverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>II Tabellenverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>III Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>X</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Theoretischer Hintergrund: Flüchtlinge und Einwanderer als Auszubildende</b>	<b>5</b>
2.1 Die aktuelle Situation auf dem Ausbildungsstellenmarkt in Deutschland	5
2.2 Zugangsvoraussetzungen zu Ausbildungsplätzen	11
2.3 Daten bezüglich der schulischen und beruflichen Bildung von Flüchtlingen	14
2.3.1 Erhebungen des BAMF und der BA bezüglich der Vorbildung	16
2.3.2 Erste Ergebnisse einer gemeinsamen Befragung des IAB, BAMF und DIW	19
2.3.3 Vergleichende Schulleistungstests der OECD in den Herkunftsländern	22
2.3.4 Ein Exkurs: Daten zum Ausbau von Qualifikationen von ehemaligen Zuwanderern/Flüchtlingen nach mehreren Jahren	25
<b>3 Beiträge aus der Praxis und Möglichkeiten der Integration in Ausbildung</b>	<b>31</b>
3.1 Herausforderungen für Betriebe und Unternehmen	32
3.2 Formen der möglichen ausbildungsvorbereitenden Maßnahmen	35
3.2.1 Die Einstiegsqualifizierung	36
3.2.2 Das berufliche Orientierungspraktikum	36
3.2.3 Die berufliche Eingliederung	37
3.2.4 Die Probebeschäftigung	37
3.2.5 MAG - Maßnahmen bei einem Arbeitgeber	38
3.2.6 Die Hospitation	38
3.3 Unterstützungsmaßnahmen für Unternehmen und Integrationsteilnehmer	38
3.3.1 Integrationskurse	39
3.3.2 Berufsbezogene Deutschförderung	39

3.3.3 Ausbildungsbegleitende Hilfen	40
3.3.4 Assistierte Ausbildung	41
3.3.5 Berufsausbildungsbeihilfe	41
3.3.6 Zuschuss zum Arbeitsentgelt / Pauschale zu den Sozialversicherungsbeiträgen	42
3.4 Initiativen und Ansprechpartner für Unternehmen	42
3.5 Wichtige politische und betriebliche integrationsfördernde Maßnahmen	44
<b>4 Eine qualitative Studie zu Ausbildungskonzepten von ausgewählten Unternehmen</b>	<b>49</b>
4.1 Das Untersuchungsinstrument: Das problemzentrierte Interview	49
4.2 Die methodische Vorgehensweise bei der Erstellung des Leitfadens	52
4.3 Der Untersuchungsablauf und die Interviewpartner	54
4.4 Die Auswertungsmethode: Die qualitative Inhaltsanalyse	55
4.5 Zuverlässigkeit der erhobenen Daten und der Auswertungsmethode (Gütekriterien)	58
<b>5 Analyse der Interviewergebnisse</b>	<b>63</b>
5.1 Ausgestaltung und Vorbereitung der Integrationskonzepte in den Unternehmen	63
5.1.1 AGCO (Fendt) in Sachsen-Anhalt	64
5.1.2 Siemens	65
5.1.3 Daimler AG	70
5.2 Herausforderungen und Lösungsansätze aus der Sicht der befragten Unternehmen	74
5.2.1 AGCO (Fendt) in Sachsen-Anhalt	74
5.2.2 Siemens	78
5.2.3 Daimler AG	83
<b>6 Abgeleitete Voraussetzungen und Hinweise für ein erfolgreiches Ausbildungskonzept</b>	<b>87</b>
<b>7 Fazit und Ausblick</b>	<b>93</b>
<b>IV Literaturverzeichnis</b>	<b>97</b>
<b>V Anhang</b>	<b>107</b>