

Inhaltsverzeichnis

I. Keynotes

Kybernetik und Digitale Transformation Von <i>Sven-Volker Rehm</i> und <i>Iris Junglas</i>	15
Der Mensch und die künstliche Intelligenz. Ritualisierung und soziales Selbstverständnis in der ‚Industrie 4.0‘ Von <i>Kristina Lahl</i> , <i>René Vossen</i> und <i>Sabina Jeschke</i>	29
University Governance: Ein Plädoyer für System Dynamics und den universitären Korporatismus Von <i>Christian Scholz</i>	47

II. Kybernetik in der Praxis

Systemdynamische Modelle bei der Deutschen Telekom AG – ein Beispiel für die Etablierung innovativer Prognoseansätze in einem Großkonzern Von <i>Thorsten Theisinger</i> und <i>Fabio Squillante</i>	69
Einfluss von Gruppeneffekten auf die Bewertung schwer erfassbarer Größen am Beispiel der nutzenorientierten Wirtschaftlichkeitsschätzung Von <i>Stephan Printz</i> , <i>Lana Plumanns</i> , <i>Kristina Lahl</i> , <i>René Vossen</i> und <i>Sabina Jeschke</i>	83

III. Kybernetische Konzepte und Organisation

Modellierung dynamischer Aspekte von Team-Diversität – Ein Methodenvergleich Von <i>Anja Kreidler</i> und <i>Meike Tilebein</i>	101
Ansätze zur Bewertung organisationaler Resilienz Von <i>Simeon Vogt</i> und <i>Meike Tilebein</i>	117
Business Excellence Von <i>Louis Klein</i>	131

IV. Didaktik

Dynamiken im Triple P-Konzept – ein Simulationsmodell für die universitäre
Ausbildung in nachhaltigem Management

Von *Andreas Größler* 153

V. System Dynamics und Märkte

Not Seeing is Believing – How Established Premium Automotive Manufactur-
ers Could have Better Identified Competitive Blind Spots Regarding Tesla's
Rise with Qualitative System Dynamics

By *Florian Kapmeier* and *Philipp Pölz* 163

VI. Kybernetik in sozialen Systemen

Neigen leistungsorientierte Menschen bei negativem Feedback zu einer stärkeren
Selbsterhöhung? Eine empirische Studie zur Lern- und Leistungszielorien-
tierung

Von *Lana Plumanns*, *Kristina Lahl*, *René Vossen* und *Sabina Jeschke* 195

Die Systemtheorie im St. Galler Management-Modell

Von *Falko Wilms* 211

Autorenverzeichnis 223