

Inhaltsverzeichnis

1 Das Social Web als Herausforderung für die externe PR-Arbeit	1
1.1 Funktionen sozialer Medien	2
1.2 Kommunikationsgrundsätze der sozialen Medien	6
1.3 Die Blogosphäre – ein ganzes Universum	8
1.4 Der Blogger als Mensch	12
1.5 Reichweitenstarke Influencer – attraktive und authentische PR-Zielgruppe	21
Literatur	22
2 Erfolgreiche Online-PR im Social Web	23
2.1 Mit Bloggern in Kontakt treten	24
2.2 Influencer überzeugen	26
2.3 Die Richtigen finden	29
2.4 Eigene Social-Media-Kanäle für Unternehmen	32
2.5 Imageaufbau und -optimierung	35
2.6 Produkte und Dienstleistungen vermarkten	43
Literatur	58
3 Die Zukunft der Social Relations	59