

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2 Definitiorische Grundlagen	5
2.1 Nachhaltigkeit	5
2.1.1 Begriffsabgrenzung.....	5
2.1.2 Triple Bottom Line-Ansatz	6
2.1.3 Stand der Forschung	8
2.2 Compliance.....	10
2.2.1 Bedeutung und Begriffsbestimmung	10
2.2.2 Rechtliche Grundlagen	11
2.2.3 Stand der Forschung	12
3 Theoretische Grundlagen	15
3.1 Systemtheorie	15
3.2 Informationsverarbeitungsansatz	17
3.3 Prinzipal-Agenten-Theorie	19
3.4 Soziologischer Institutionalismus	21
3.5 Zwischenfazit	23
4 Nachhaltigkeit und Compliance	25
4.1 Bedeutung der Compliance für die Nachhaltigkeit	25
4.2 Gesetzliche Vorgaben zur Nachhaltigkeit	26

4.3	Optionale Themenfelder zur Nachhaltigkeit	29
5	Nachhaltigkeitsberichte	31
5.1	Zweck und rechtliche Grundlagen	31
5.2	Theoretische Berichtsinhalte und -prinzipien	33
5.3	Auswahl der Berichte	36
5.4	Zwischenergebnis	39
5.5	Praxisorientierte Berichtsinhalte	42
6	Auswertung der Berichte	59
6.1	Unternehmensspezifische Analysen der Berichte	59
6.1.1	Branchenabhängige Auswertung	59
6.1.2	Unternehmensgrößenabhängige Auswertung	61
6.2	Auswirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	62
6.2.1	Interne Auswirkungen	62
6.2.2	Externe Auswirkungen	64
7	Diskussion	67
8	Fazit	69
	Literaturverzeichnis	71
	Anhang	95