

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort .....</b>	<b>v</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung .....	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	2
<b>2 Definitorische Grundlagen .....</b>	<b>5</b>
2.1 Nachhaltigkeit .....	5
2.1.1 Begriffsabgrenzung.....	5
2.1.2 Triple Bottom Line-Ansatz .....	6
2.1.3 Stand der Forschung .....	8
2.2 Compliance.....	10
2.2.1 Bedeutung und Begriffsbestimmung.....	10
2.2.2 Rechtliche Grundlagen .....	11
2.2.3 Stand der Forschung .....	12
<b>3 Theoretische Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
3.1 Systemtheorie .....	15
3.2 Informationsverarbeitungsansatz.....	17
3.3 Prinzipal-Agenten-Theorie .....	19
3.4 Soziologischer Institutionalismus .....	21
3.5 Zwischenfazit .....	23
<b>4 Nachhaltigkeit und Compliance .....</b>	<b>25</b>
4.1 Bedeutung der Compliance für die Nachhaltigkeit .....	25
4.2 Gesetzliche Vorgaben zur Nachhaltigkeit .....	26

4.3 Optionale Themenfelder zur Nachhaltigkeit .....	29
<b>5 Nachhaltigkeitsberichte .....</b>	<b>31</b>
5.1 Zweck und rechtliche Grundlagen .....	31
5.2 Theoretische Berichtsinhalte und -prinzipien .....	33
5.3 Auswahl der Berichte .....	36
5.4 Zwischenergebnis .....	39
5.5 Praxisorientierte Berichtsinhalte .....	42
<b>6 Auswertung der Berichte .....</b>	<b>59</b>
6.1 Unternehmensspezifische Analysen der Berichte .....	59
6.1.1 Branchenabhängige Auswertung .....	59
6.1.2 Unternehmensgrößenabhängige Auswertung .....	61
6.2 Auswirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	62
6.2.1 Interne Auswirkungen .....	62
6.2.2 Externe Auswirkungen .....	64
<b>7 Diskussion .....</b>	<b>67</b>
<b>8 Fazit .....</b>	<b>69</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>71</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>95</b>