

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

ULLA KLEINBERGER / NICOLE ROSENBERGER

Energiediskurs – Einführende Überlegungen zu
einem aktuellen Thema aus linguistischer Sicht 11

I. Diskurse erfassen und gestalten

PETER STÜCHELI-HERLACH / PASCAL TANNER / DOMINIK BATZ

„Wenn Fukushima gar nicht gewesen wäre ...“:
Diskursanalytische Zugänge zur Energiepolitik 21

IRIS HERRMANN / CARMEN KOCH / NICOLE ROSENBERGER /

NADINE KLOPFENSTEIN

Auffindbar und anschlussfähig: Zur Bedeutung strategischer
Online-Präsenz für die Innovationskommunikation der
Brennstoffzellenheizung in der Schweiz – eine Fallstudie 41

DANIEL PERRIN / MARLIES WHITEHOUSE / MARTA ZAMPA

Vom Ringen um den guten Text – Kommunikatives
Potenzial im Energiediskurs 79

II. Diskurs und Sprache

REGINE WIEDER / NICOLE ROSENBERGER

Akzeptanz durch Organisationskommunikation – Positionierung
des Energieunternehmens RWE im Energiediskurs 99

ANJA JANOSCHKA / DOROTHEA SCHAFFNER / SASCHA DEMARMELS

Verständliche Kommunikation – eine Herausforderung im
Schweizer Strommarkt 123

YVONNE ELSTNER

Energiewende und Öffentlichkeitsbeteiligung – Argumentationsstrategien im Energiediskurs	149
---	-----

III. Diskurs und Text

RICHARD BALE / MAUREEN EHRENSBERGER-DOW / LORENZA PESCIA

Swiss Energy Policy in Translation	177
--	-----

KATHARINA JACOB

Diskursive Kehrtwenden in der Energiepolitik: Wer dreht hier eigentlich welches Fähnchen wie im Wind? Eine diskurslinguistische Untersuchung	199
--	-----

VIONA NIEMCZYK

„Auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft“. Wegmetaphorik und Energiekommunikation in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Stadt Zürich	225
---	-----

CAROLIN SCHWEGLER

Adjektivische Konzeptstellvertreter und ihre Funktion im Diskurs um Energie und Klima. Eine Fallstudie zur Volkswagen AG	241
---	-----