

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

ULLA KLEINBERGER / NICOLE ROSENBERGER Energiediskurs – Einführende Überlegungen zu einem aktuellen Thema aus linguistischer Sicht	11
---	----

I. Diskurse erfassen und gestalten

PETER STÜCHELI-HERLACH / PASCAL TANNER / DOMINIK BATZ „Wenn Fukushima gar nicht gewesen wäre ...“: Diskursanalytische Zugänge zur Energiepolitik	21
--	----

IRIS HERRMANN / CARMEN KOCH / NICOLE ROSENBERGER / NADINE KLOPFENSTEIN Auffindbar und anschlussfähig: Zur Bedeutung strategischer Online-Präsenz für die Innovationskommunikation der Brennstoffzellenheizung in der Schweiz – eine Fallstudie	41
--	----

DANIEL PERRIN / MARLIES WHITEHOUSE / MARTA ZAMPA Vom Ringen um den guten Text – Kommunikatives Potenzial im Energiediskurs	79
--	----

II. Diskurs und Sprache

REGINE WIEDER / NICOLE ROSENBERGER Akzeptanz durch Organisationskommunikation – Positionierung des Energieunternehmens RWE im Energiediskurs	99
--	----

ANJA JANOSCHKA / DOROTHEA SCHAFFNER / SASCHA DEMARMEIS Verständliche Kommunikation – eine Herausforderung im Schweizer Strommarkt	123
---	-----

YVONNE ELSTNER	
Energiewende und Öffentlichkeitsbeteiligung – Argumentationsstrategien im Energiediskurs	149

III. Diskurs und Text

RICHARD BALE / MAUREEN EHRENSBERGER-DOW / LORENZA PESCHIA	
Swiss Energy Policy in Translation	177
KATHARINA JACOB	
Diskursive Kehrtwenden in der Energiepolitik: Wer dreht hier eigentlich welches Fähnchen wie im Wind? Eine diskurslinguistische Untersuchung	199
VIONA NIEMCZYK	
„Auf dem Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft“. Wegmetaphorik und Energiekommunikation in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Stadt Zürich	225
CAROLIN SCHWEGLER	
Adjektivische Konzeptstellvertreter und ihre Funktion im Diskurs um Energie und Klima. Eine Fallstudie zur Volkswagen AG	241