

# Inhalt

Beipackzettel . . . . .	7
Die Zukunft greifbar machen . . . . .	9
1. Kapitel: In einem Jahr digital . . . . .	11
<b>Teil 1 Wie Digitalisierung Mehrwert schafft – und wie Sie daran verdienen</b>	
2. Kapitel: Digitale Luft ist teurer . . . . .	21
3. Kapitel: Immaterielle Werte . . . . .	45
4. Kapitel: Cloud, Crowd & Co . . . . .	65
<b>Teil 2 Von der Idee bis zum Erfolg – Schritt für Schritt zum digitalen Produkt</b>	
5. Kapitel: Disruptiv, innovativ, komplex . . . . .	95
6. Kapitel: Fortschritt in unbekanntem Gelände . . . . .	109
7. Kapitel: Das Bzzzt! im Kopf . . . . .	127
8. Kapitel: Greifbare Resultate . . . . .	147
9. Kapitel: Der Wachstums-Booster . . . . .	165
10. Kapitel: Menschen, Mittel, Organisation . . . . .	185
<b>Teil 3 Digitale Transformation in der Praxis – Wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich machen</b>	
11. Kapitel: Da geht's lang! . . . . .	205
12. Kapitel: Guck mal, wer da kauft . . . . .	225
13. Kapitel: Heute schon geklickt? . . . . .	243
14. Kapitel: Von Menschen und Maschinen . . . . .	267
15. Kapitel: Ich freu mich auf die Rechnung . . . . .	281

Genug gelesen. Jetzt geht es los! . . . . .	295
Danksagung . . . . .	297
Empfohlene Bücher . . . . .	299
Stichwortverzeichnis . . . . .	307
Über den Autor . . . . .	313