

- 1** In Ausbildung und Beruf orientieren  
10 ... 59
- 2** Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen  
60 ... 99
- 3** Werteströme und Werte erfassen und dokumentieren  
100 ... 155
- 4** Wertschöpfungsprozesse analysieren und beurteilen  
156 ... 197
- 5** Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren  
198 ... 245
- 6** Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren  
246 ... 307
- 7** Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen  
308 ... 345
- 8** Jahresabschluss analysieren und bewerten  
346 ... 385
- 9** Das Unternehmen im gesamt- und weltwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen  
386 ... 403
- 10** Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren  
404 ... 453
- 11** Investitions- und Finanzierungsprozesse planen  
454 ... 471
- 12** Unternehmensstrategien, -projekte umsetzen  
472 ... 509
- 13** Informationsverarbeitung  
510 ... 539
- 14** Fachliches Englisch  
540 ... 569
- 15** Arbeitsmethoden  
570 ... 607
- 16** Gesetzestexte  
608 ... 629
- 17** Rahmenlehrplan Industriekaufmann/Industriekauffrau  
630 ... 639

## 1

### In Ausbildung und Beruf orientieren

Vorstellung des Ausbildungsbetriebes .....	11
Duales Ausbildungssystem in Deutschland .....	12
Ausbildungsvertrag .....	12
Rechte und Pflichten laut Berufsbildungsgesetz (BBiG) .....	13
Kündigungsrecht laut BBiG .....	14
Wichtige Gesetze zum Arbeits- und Tarifrecht .....	14
Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbSchG) .....	15
Jugend- und Auszubildendenvertretung (JAV) .....	16
Betriebsrat .....	16
Tarifvertragsrecht .....	18
Mitbestimmung .....	20
Grundlagen des Wirtschaftens .....	21
Güter- und Finanzbewegungen eines Industriebetriebes .....	22
Aufgaben, Ziele und Arten von Betrieben .....	23
Produktionsfaktoren und Faktorkombination .....	24
Arbeitsteilung in der Wirtschaft .....	25
Strukturveränderungen der deutschen Wirtschaft .....	26
Auswirkungen der Arbeitsteilung .....	27
Wirtschaftskreislauf .....	28
Firma .....	29
Handelsregister .....	30
Bestimmungsgründe für die Wahl einer Rechtsform .....	30
Kompetenzen zur Unternehmensführung .....	30
Rechtsformen der Unternehmen .....	31
Kommanditgesellschaft (KG) als Beispiel einer Personengesellschaft .....	32
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	33
Aktiengesellschaft (AG) als Beispiel einer Kapitalgesellschaft .....	34
Mitbestimmung auf Unternehmensebene .....	34
Steuern .....	36
Einkommen-/Lohnsteuer .....	37
Umsatzsteuer .....	40
Ökosteuer .....	41
Steuerquote .....	41
Versicherungen .....	42
Gesetzliche Versicherungen .....	42
Gesetzliche Krankenversicherung .....	43
Gesetzliche Pflegeversicherung .....	44
Gesetzliche Unfallversicherung .....	44
Arbeitslosenversicherung und Grundsicherungsleistungen .....	45
Gesetzliche Rentenversicherung .....	46
Generationenvertrag .....	47
Private Vorsorge .....	49
Sozialbudget .....	52
Innerbetriebliche Kommunikation .....	53
Unternehmenseigenes Datennetz .....	56

Außerbetriebliche Kommunikation .....	57
Kommunikationssysteme .....	57
Internet .....	59

## 2

### Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen

Unternehmensphilosophie .....	61
Unternehmensstrategie .....	61
Leistungs-, Geld- und Informationsflüsse .....	62
Klassische betriebliche Organisation .....	63
Aufbauorganisation .....	63
Leitungssysteme .....	67
Funktionen des Betriebes .....	69
Ablauforganisation .....	70
Kaizen/KVP .....	72
Change Management .....	74
Funktions-/prozessorientierte Organisation .....	75
Geschäftsprozesse .....	76
Prozessanalyse .....	78
Methoden der Prozessanalyse .....	78
Geschäftsprozessmodellierung und -management .....	80
Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen .....	81
Kontrolle von Geschäftsprozessen .....	87
Auftragsbearbeitung .....	88
Enterprise Resource Planning (ERP) .....	91
Supply Chain Management (SCM) .....	94
Customer Relationship Management (CRM) .....	94
Rechnungswesen in verschiedenen Lebenssituationen .....	95
Bereiche und Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens .....	96
Verknüpfung der Teilbereiche des betrieblichen Rechnungswesens .....	98
Aufgaben des Controllings .....	99

## 3

### Werteströme und Werte erfassen und dokumentieren

Das Modellunternehmen .....	101
Finanzbuchhaltung .....	102
Inventur .....	103
Inventar .....	104
Bilanz .....	106
Bilanz nach HGB .....	108
Bestandskonten .....	109
Buchungssatz .....	112
Konteneröffnung und -abschluss .....	116
Erfolgskonten .....	118
Gewinn- und Verlustkonto (GuV) .....	122
Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB .....	123
Kontensystematik .....	124
Umsatzsteuer .....	125

Privatkonto .....	128
Organisation der Buchführung .....	130
Beschaffung von Werkstoffen (bestandsorientierte Buchungen) .....	136
Verbrauch von Werkstoffen .....	138
Verkauf von Fertigerzeugnissen .....	140
Bestandsveränderungen .....	142
Beschaffung und Verkauf von Handelswaren .....	145
Güterverkehr mit ausländischen Unternehmen .....	146
Zahlungsverkehr/Finanzwirtschaft .....	148
Abschreibungen auf Sachanlagen – Einführung .....	152
Auswertung der Bilanz .....	154
Finanzbuchhaltungssoftware .....	155

## 4 Wertschöpfungsprozesse analysieren und beurteilen

Kosten- und Leistungsrechnung .....	157
Kostenrechnung (Kostenarten, -stellen, -träger) .....	158
Abgrenzung Aufwendungen – Kosten, Erträge – Leistungen .....	159
Abgrenzungsrechnung .....	160
Unternehmensbezogene Abgrenzung .....	161
Kostenrechnerische Korrekturen .....	162
Kalkulatorische Abschreibungen .....	162
Kalkulatorische Wagnisse .....	163
Kalkulatorische Zinsen .....	164
Kalkulatorischer Unternehmerlohn .....	166
Ergebnistabelle .....	167
Kostenartenrechnung .....	168
Kostenstellenrechnung .....	170
Durchführung der Kostenstellenrechnung .....	171
Einfacher Betriebsabrechnungsbogen (BAB) .....	171
Ermittlung der Gemeinkostenzuschlagssätze .....	172
Erweiterter, mehrstufiger Betriebsabrechnungsbogen .....	173
Kostenträgerrechnung .....	174
Zuschlagskalkulation .....	176
Kalkulation mit Maschinenstundensätzen .....	176
Verfahren der Divisionskalkulation .....	179
Äquivalenzziffernkalkulation .....	182
Kuppelkalkulation .....	182
Kalkulation von Handelswaren .....	183
Unterschied zwischen Vollkostenrechnung und Teilkostenrechnung .....	188
Deckungsbeitragsrechnung .....	188
Normalkosten-/Istkostenrechnung .....	192
Plankostenrechnung .....	193
Statistik .....	195

## 5 Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren

Grundlagen der Leistungserstellung .....	199
Produktionsprogramm .....	201
Produktentwicklung .....	204
Standardisierung von Produkten .....	210
Rechtsschutz von Produkten .....	212
Produktionsverfahren .....	213
Produktionsplanung und -steuerung (PPS) .....	217
Just-in-time-Production (JIT) .....	227
Lean Production .....	228
Kanban .....	229
Computer Integrated Manufacturing (CIM) .....	230
Produktionscontrolling .....	231
Qualitätskontrolle .....	234
Wirtschaftlichkeit der Qualitätskontrolle .....	237
Qualitätsmanagement .....	238
Total Quality Management (TQM) .....	242
Abfallwirtschaft .....	244

## 6 Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren

Beschaffung .....	247
Beschaffungslogistik .....	248
Ökonomische und ökologische Aspekte der Beschaffungsplanung .....	249
Bedeutung und Merkmale der Materialauswahl .....	250
Optimale Bestellmenge .....	251
ABC-Analyse .....	252
Bestellverfahren der Vorratsbeschaffung .....	253
Eigenfertigung oder Fremdbezug? .....	253
Bezugsquellenermittlung .....	254
Anfrage .....	255
Angebot und Angebotsvergleich .....	256
Nutzwertanalyse .....	257
Möglichkeiten der Beschaffungsfinanzierung .....	257
Rabattarten .....	258
Dreisatzrechnung .....	259
Prozentrechnung .....	261
Zinsrechnung .....	262
Beförderungskosten .....	264
Incoterms® 2010 (gültig ab 1. Januar 2011) .....	265
Zahlungsbedingungen .....	266
Verpackungskosten .....	266
Lieferzeit .....	266
Bezugskalkulation mithilfe der Verteilungsrechnung .....	267
Bestellung .....	268
Textbausteine: Angebot, Bestellung .....	269
E-Commerce .....	270
Rechtliche Grundlagen des Wirtschaftsprozesses .....	271
Arten von Rechtsgeschäften .....	276

Formen von Rechtsgeschäften . . . . .	277		
Zustandekommen von mehrseitigen Rechtsgeschäften (Verträge) . . . . .	277		
Nichtigkeit von Rechtsgeschäften . . . . .	278		
Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften . . . . .	278		
Verpflichtungs- und Erfüllungsgeschäft . . . . .	278		
Nichtige und anfechtbare Rechtsgeschäfte: Fallbeispiele . . . . .	279		
Vertragsarten . . . . .	280		
Arten des Kaufvertrages . . . . .	281		
Erfüllungsort und Gerichtsstand . . . . .	282		
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) . . . . .	283		
Warenannahme . . . . .	285		
Beschaffungscontrolling . . . . .	286		
Beschaffung von Werkstoffen (aufwandsorientierte Buchungen) . . . . .	287		
Lagerhaltung . . . . .	289		
Ziele der Lagerhaltung . . . . .	290		
Einflussgrößen der Materialbereitstellung . . . . .	290		
Lagerarten . . . . .	290		
Aufgaben der Lagerverwaltung . . . . .	291		
Lagercontrolling . . . . .	291		
Rechnungsprüfung . . . . .	293		
Kaufvertragsstörungen: Überblick . . . . .	293		
Mangelhafte Lieferung . . . . .	294		
Lieferungsverzug . . . . .	295		
Entwicklung und Funktionen des Geldes . . . . .	296		
Zahlungsmittel . . . . .	297		
Klassische Formen der Zahlung (Zahlungsarten) . . . . .	297		
Elektronische Zahlungssysteme/Kartenzahlung . . . . .	303		
SEPA – der einheitliche Zahlungsverkehrsraum . . . . .	304		
Kreditkarte . . . . .	305		
<b>7 Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen</b>			
Personalwirtschaft . . . . .	309		
Personalbestands- und Personalbedarfsanalyse . . . . .	310		
Personalbeschaffung . . . . .	310		
Personalauswahl . . . . .	314		
Personalleasing . . . . .	315		
Personaleinstellung . . . . .	316		
Personaleinsatz . . . . .	319		
Vollmachten . . . . .	320		
Personalführung . . . . .	322		
Personalentwicklung . . . . .	326		
Arbeitsstudien . . . . .	328		
Personalentlohnung . . . . .	330		
Buchung von Personalkosten . . . . .	336		
Personalfreisetzung . . . . .	338		
Arbeitsschutz . . . . .	341		
Arbeitsgerichtsbarkeit . . . . .	342		
Personalverwaltung . . . . .	343		
Personalcontrolling . . . . .	345		
<b>8 Jahresabschluss analysieren und bewerten</b>			
Jahresabschluss . . . . .	347		
Hauptabschlussübersicht . . . . .	348		
Zeitliche Abgrenzung . . . . .	350		
Handelsbilanz – Steuerbilanz . . . . .	353		
Prinzip der Maßgeblichkeit . . . . .	353		
Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze . . . . .	354		
Wertansätze in der handelsrechtlichen Jahresbilanz . . . . .	360		
Bewertung des abnutzbaren Anlagevermögens . . . . .	363		
Bewertung des nicht abnutzbaren Anlagevermögens . . . . .	368		
Indirekte Abschreibung auf Sachanlagen . . . . .	369		
Bewertung von Vorräten . . . . .	369		
Bewertung von Forderungen . . . . .	371		
Bewertung der Passiva . . . . .	374		
Stille Rücklagen . . . . .	374		
Analyse des Jahresabschlusses . . . . .	375		
Internationale Rechnungslegung (IAS/IFRS) . . . . .	380		
<b>9 Das Unternehmen im gesamt- und weltwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen</b>			
Standortfaktoren . . . . .	387		
Standortwahl . . . . .	388		
Wirtschaftsförderung . . . . .	389		
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) . . . . .	390		
Wirtschaftsordnungen . . . . .	394		
Wettbewerbspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	396		
Wettbewerbspolitik . . . . .	397		
Kooperation und Konzentration . . . . .	398		
Formen der Kooperation und Konzentration . . . . .	399		
Kartellkontrolle und Marktbeherrschung . . . . .	400		
Staatliche Ordnungspolitik . . . . .	401		
Strukturpolitik . . . . .	401		
Ziele der Wirtschaftspolitik und ihre Messgrößen . . . . .	402		
Vom quantitativen zum qualitativen Wirtschaftswachstum . . . . .	403		
Investitionen und Bruttoinlandsprodukt . . . . .	403		
<b>10 Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren</b>			
Marketing . . . . .	405		
Markterkundung und Marktforschung . . . . .	407		
Marktforschung: Zielgruppen . . . . .	408		
Konkurrenzanalyse . . . . .	408		
Primärforschung: Auswahlverfahren und Erhebungsmethoden . . . . .	409		
Sekundärforschung: Betriebsinterne und -externe Quellen . . . . .	409		
Kundenanalyse und Käuferverhalten . . . . .	410		
Kundenakquise . . . . .	412		

Kundendienst und Kundenpflege.....	413	Liquidation (Auflösung) .....	469
Verkaufsgespräch .....	414	Insolvenz .....	470
Kundenmanagement .....	415		
Kundenbindung.....	416	<b>12 Unternehmensstrategien, -projekte umsetzen</b>	
Kundenrückgewinnung .....	416	Projektmanagement.....	473
Beschwerdemanagement und Kundenbindung .....	417	Projektplanungsprogramme am Beispiel	
Marketingmaßnahmen.....	418	Microsoft Project .....	483
Produktpolitik am Beispiel des Unternehmens Apple	419	Marktstrukturen und ihre Auswirkungen .....	485
Portfolio-Analyse.....	420	Anbieter- und Nachfrageverhalten.....	486
SWOT-Analyse .....	421	Preisbildung auf dem vollkommenen Markt .....	486
Preis- und Konditionenpolitik.....	422	Gleichgewichtspreis und -menge .....	487
Kommunikationspolitik.....	427	Konjunkturphasenmodell .....	488
Distributionspolitik.....	433	Von der Konjunkturanalyse zur -prognose –	
Güterbeförderung .....	436	Konjunkturindikatoren.....	489
E-Commerce.....	437	Ziele und Zielkonflikte staatlicher Wirtschaftspolitik	490
Marketingmix .....	438	Traditionelle Instrumente der staatlichen	
Internationales Marketing.....	439	Wirtschaftspolitik .....	491
Auftragsabwicklung .....	440	Angebots- und Nachfrageorientierung staatlicher	
Annahmeverzug.....	441	Wirtschaftspolitik .....	492
Zahlungsverzug .....	442	Jahresgutachten und Jahreswirtschaftsbericht .....	492
Kaufmännisches (außergerichtliches) Mahnverfahren	442	Zielsetzung und Maßnahmen einer ökologischen	
Gerichtliches Mahnverfahren .....	443	Steuerreform .....	493
Verjährung von Forderungen .....	444	Arbeitsmarkt.....	494
Verbraucherschutz .....	446	Arbeitslosigkeit .....	495
Preisangabenverordnung (PAngV).....	446	Arbeitszeitmodelle: ein Beitrag zur	
Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG).....	446	Arbeitsmarktpolitik?.....	496
Markengesetz (MarkenG) .....	447	Geld und Preis .....	497
Geschmacksmustergesetz (GeschmMG).....	447	Rechtliche Stellung der Bundesbank und der	
Gebrauchsmustergesetz (GebrMG) .....	447	Europäischen Zentralbank (EZB) .....	499
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ...	448	Geldpolitische Instrumente der Europäischen	
Außenhandelsgeschäfte des Unternehmens.....	449	Zentralbank (EZB) .....	499
Marketingcontrolling .....	453	Chancen und Risiken der Globalisierung .....	504
		Entwicklungsstand der Staaten –	
<b>11 Investitions- und Finanzierungsprozesse planen</b>		Lebensbedingungen .....	504
Finanzierung – Investition .....	455	Handelsströme der Weltwirtschaft .....	505
Finanzierungsarten.....	456	Finanzplätze und Steueroasen .....	505
Investitionsarten .....	457	Außenwirtschaft .....	506
Statische Investitionsrechnung .....	458	Zahlungsbilanz und ihre Teilbilanzen .....	509
Finanzplan .....	460		
Lieferantenkredit.....	461	<b>13 Informationsverarbeitung</b>	
Kontokorrentkredit.....	461	Aufbau und Funktion eines	
Darlehen .....	461	Informationsverarbeitungssystems.....	511
Sicherungsmöglichkeiten von Kreditarten.....	462	Textverarbeitung .....	514
Nutzung von Auskunfteien zur Absicherung von		Präsentationen entwickeln und gestalten .....	518
Finanzierungsrisiken.....	463	PowerPoint-Anwendungsmöglichkeiten .....	521
Factoring.....	464	Tabellenkalkulation .....	523
Leasing.....	465	Datenbanksysteme .....	531
Not leidendes Unternehmen.....	467	Datenbanken mit Microsoft Access 2010 entwickeln .	532
Sanierung .....	467	Datensicherung .....	536
Vergleich .....	468		
Außergerichtlicher Vergleich.....	468		
Gerichtlicher Vergleich .....	469		

Dokumentation von Geschäftsprozessen .....	537	Projekt .....	603
Kommunikationssoftware .....	538	Zukunftswerkstatt .....	604
Integrierte Unternehmenssoftware .....	539	Szenariotechnik .....	607

## 14 Fachliches Englisch

Business letter .....	541
Letter writing .....	543
Buying and selling .....	545
Telephone communication .....	548
Business terms .....	550
English tenses .....	562
List of irregular verbs .....	564
Measures and weights .....	566
Temperature .....	566
Fractions and other figures .....	566
British and American abbreviations .....	566

## 15 Arbeitsmethoden

Protokoll .....	571
Referat .....	572
Diskussion .....	573
Rollenspiel .....	574
Moderationsmethode .....	575
Präsentationsformen .....	578
Präsentation von Gruppenarbeitsergebnissen .....	579
Bewertung von Präsentationen .....	580
Kommunikationsregeln .....	581
Verhandlungstechniken .....	586
Teamarbeit .....	587
Lernstrategien .....	588
Arbeitstechniken .....	588
Brainstorming .....	589
Brainwriting/6-3-5-Methode .....	590
Vernetztes Denken .....	591
Mindmapping .....	592
Internetrecherche .....	594
Lernkartei .....	595
Arbeit mit Gesetzestexten .....	596
DIN 5008: Erstellung von Geschäftsbriefen .....	597
Erkundung .....	602

## 16 Gesetzestexte

Berufsbildungsgesetz (BBiG) – Auswahl .....	609
Jugendarbeitsschutzgesetz (JArbSchG) – Auswahl ..	611
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) – Auswahl .....	615
Handelsgesetzbuch (HGB) – Auswahl .....	626

## 17 Rahmenlehrplan Industriekaufmann/ Industriekauffrau

Vorbemerkungen .....	631
Bildungsauftrag der Berufsschule .....	631
Didaktische Grundsätze .....	632
Berufsbezogene Vorbemerkungen .....	633
Lernfelder .....	634
Lernfeld 1: In Ausbildung und Beruf orientieren ...	635
Lernfeld 2: Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen .....	635
Lernfeld 3: Werteströme und Werte erfassen und dokumentieren .....	636
Lernfeld 4: Wertschöpfungsprozesse analysieren und beurteilen .....	636
Lernfeld 5: Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren .....	636
Lernfeld 6: Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren .....	637
Lernfeld 7: Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen .....	637
Lernfeld 8: Jahresabschluss analysieren und bewerten .....	638
Lernfeld 9: Das Unternehmen im gesamt- und weltwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen .....	638
Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren .....	638
Lernfeld 11: Investitions- und Finanzierungsprozesse planen .....	639
Lernfeld 12: Unternehmensstrategien, -projekte umsetzen .....	639
Stichwortverzeichnis .....	640
Bildquellenverzeichnis .....	657