

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Grundlagen	1
1.1 Relevanz von Business Analytics	1
1.2 Business Analytics und dessen Verhältnis zu verwandten Begriffen	17
1.3 Entwicklung des Business Analytics-Prozesses	23
1.3.1 Teilprozess Framing	23
1.3.2 Teilprozess Allocation.....	26
1.3.3 Teilprozess Analytics	29
1.3.4 Teilprozess Preparation	31
1.4 Aufbau des Buches.....	33
2 Teilprozess Framing	39
2.1 Kapitelüberblick	39
2.2 Identifikation der betriebswirtschaftlichen Problemstellung.....	41
2.3 Operationalisierung der Problemstellung und Relevanznachweis ...	45
2.4 Ableitung des Analytics-Problems.....	54
2.5 Fallstudie Ausrüster GmbH	59
2.5.1 Problemstellung Serviceverträge	60
2.5.2 Problemstellung Auftragspriorisierung.....	61
2.5.3 Problemstellung Kundenzufriedenheit	62
3 Teilprozess Allocation	67
3.1 Kapitelüberblick	67
3.2 Daten	68
3.2.1 Datentypen	68
3.2.2 Datenqualität	73
3.3 Informationstechnologie.....	79
3.3.1 Komponenten einer IT-Architektur	79
3.3.2 Business Analytics-spezifische IT-Architektur.....	81
3.4 Personal	90
3.4.1 Rollen.....	90
3.4.2 Aufbauorganisation	95
3.5 Fallstudie Ausrüster GmbH	99
3.5.1 Daten.....	100
3.5.2 Informationstechnologie	101
3.5.3 Personal.....	102

4 Teilprozess Analytics	105
4.1 Kapitelüberblick	105
4.2 Descriptive Analytics	106
4.2.1 Clusteranalysen	107
4.2.2 Assoziationsanalysen.....	113
4.2.3 Ausreißeranalysen.....	119
4.2.4 Text Mining	124
4.2.5 Social Network-Analysen.....	128
4.3 Predictive Analytics.....	133
4.3.1 Regressionsanalysen	134
4.3.2 Klassifikationsanalysen.....	139
4.3.3 Zeitreihenanalysen.....	147
4.4 Prescriptive Analytics	151
4.5 Fallstudie Ausrüster GmbH	159
4.5.1 Problemstellung Serviceverträge	160
4.5.2 Problemstellung Auftragspriorisierung.....	162
4.5.3 Problemstellung Kundenzufriedenheit	166
5 Teilprozess Preparation.....	173
5.1 Kapitelüberblick	173
5.2 Visualisierung.....	174
5.3 Mechanismen.....	189
5.4 Grenzen	196
5.5 Fallstudie Ausrüster GmbH	201
5.5.1 Evidenzen der Assoziationsanalyse	202
5.5.2 Evidenzen der Klassifikation.....	204
5.5.3 Evidenzen der Regressionsanalyse.....	206
6 Fallstudien	211
6.1 Kapitelüberblick	211
6.2 BrainMine GmbH.....	212
6.3 Raumklima GmbH.....	218
Literaturverzeichnis	223
Sachverzeichnis.....	231