

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | V |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemaufriss | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und Gang der Arbeit | 4 |
| 2 Untersuchungsgegenstand Suchmaschinen | 6 |
| 2.1 Vorfragen..... | 6 |
| 2.1.1 Der Begriff der Suchmaschine..... | 6 |
| 2.1.2 Suchmaschinen als Blackbox-Systeme..... | 8 |
| 2.1.3 Suchmaschinen und Google | 9 |
| 2.2 Der Aufbau im Detail | 10 |
| 2.2.1 Crawling..... | 10 |
| 2.2.2 Indexierung | 11 |
| 2.2.3 Abfrage..... | 13 |
| 2.2.3.1 Das Abfragemodul | 13 |
| 2.2.3.2 Die Gewichtung | 14 |
| 2.3 Algorithmen als Motor | 17 |
| 2.4 Personalisierung..... | 18 |
| 2.4.1 Personalisierung als Konzept..... | 18 |
| 2.4.2 Personalisierung in der gegenwärtigen Praxis | 20 |
| 2.5 Zusammenfassung zum Untersuchungsgegenstand | 22 |
| 3 „Freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung“ | 23 |
| 3.1 Art. 5 Abs. 1 GG und die objektive Wertordnung des Grundgesetzes | 23 |
| 3.2 Das Paradigma „freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung“ | 25 |
| 3.2.1 Öffentliche Meinungsbildung | 26 |
| 3.2.1.1 Begriff..... | 26 |
| 3.2.1.2 Funktion der öffentlichen Meinungsbildung | 27 |
| 3.2.1.3 Aktualität des Konzepts | 28 |
| 3.2.2 Individuelle Meinungsbildung..... | 29 |
| 3.2.2.1 Begriff..... | 29 |
| 3.2.2.2 Abgrenzung und Verhältnis zur öffentlichen Meinungsbildung | 30 |
| 3.2.2.3 Eigenständige Bedeutung..... | 30 |
| 3.2.3 Bedingungen für die freie Meinungsbildung | 31 |
| 3.2.3.1 Das Konzept der kommunikativen Chancengleichheit..... | 31 |

| | | |
|-------------|--|----|
| 3.2.3.2 | Meinungsbildungsfreiheit als Rundumfreiheit?..... | 34 |
| 3.2.3.3 | Freie Meinungsbildung und Meinungsvielfalt..... | 34 |
| 3.3 | Zusammenfassung zum Begriff und den Bedingungen freier öffentlicher Meinungsbildung | 37 |
| 4 | Suchmaschinen und ihre Rolle im Prozess der freien Meinungsbildung..... | 38 |
| 4.1 | Die faktische Leistung von Suchmaschinen..... | 38 |
| 4.2 | Begrifflichkeiten – Intermediär, Gatekeeper, Plattform..... | 40 |
| 4.3 | Suchmaschinen und Meinungsbildung..... | 43 |
| 4.4 | Suchmaschinen neben den bisherigen Trägern kommunikativer Macht | 45 |
| 4.4.1 | Problemstellung und Meinungsstand | 46 |
| 4.4.2 | Die Bedeutung der Publizistik im Gefüge des Art. 5 Abs. 1 GG | 49 |
| 4.4.3 | Die Suchmaschine als funktionales Äquivalent klassisch- redaktioneller Angebote..... | 52 |
| 4.4.3.1 | Search Engine Bias als Indiz..... | 52 |
| 4.4.3.1.1 | Zum Begriff des Bias..... | 52 |
| 4.4.3.1.2 | Search Engine Bias und die Rezeption in der Rechtswissenschaft..... | 53 |
| 4.4.3.1.2.1 | Die Diskussion im Schrifttum der USA | 53 |
| 4.4.3.1.2.2 | Inspiration für das deutsche Recht..... | 54 |
| 4.4.3.2 | Die Reichweite von Suchmaschinen..... | 57 |
| 4.4.3.3 | Die Ausprägung des Bias bei Suchmaschinen..... | 61 |
| 4.4.3.3.1 | Vorfrage: Das Nutzerverhalten..... | 62 |
| 4.4.3.3.2 | Strategische Eingriffe in den automatisierten Rechenprozess | 62 |
| 4.4.3.3.3 | Algorithmen als Machtfaktor – „Code is law“ | 64 |
| 4.4.3.3.4 | Suchmaschinen und die Privatisierung der Öffentlichkeit..... | 67 |
| 4.5 | Kommunikative Begründung für das Machtpotential | 71 |
| 4.6 | Zusammenfassung zu Suchmaschinen und ihrer Rolle im Meinungsbildungsprozess | 72 |
| 5 | Suchmaschinen im Gewährleistungsgefüge des Art. 5 Abs. 1 GG..... | 74 |
| 5.1 | Suchmaschinen in der Systematik des Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG..... | 74 |
| 5.1.1 | Suchmaschinen und der Adressatenkreis Öffentlichkeit | 74 |
| 5.1.1.1 | Suchmaschinen als Abrufdienste | 75 |
| 5.1.1.2 | Die personalisierte Suche als an eine Allgemeinheit gerichtetes Angebot..... | 76 |
| 5.1.2 | Suchmaschinen und die Medienfreiheiten | 79 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| 5.1.2.1 | Suchmaschinen und die EuGH-Entscheidung zum Recht auf Vergessenwerden | 80 |
| 5.1.2.2 | Rundfunk und Presse im Grundgesetz – eine Bestandsaufnahme | 82 |
| 5.1.2.2.1 | Offene Begrifflichkeiten als methodische Herausforderung | 82 |
| 5.1.2.2.2 | Die Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit | 85 |
| 5.1.2.2.3 | Teilfreiheiten als notwendige Folge der Sonderdogmatik | 89 |
| 5.1.2.2.4 | Eine Freiheit der Internetdienste als Lösung oder Ergänzung? | 93 |
| 5.1.2.3 | Suchmaschinen als Rundfunk oder Presse in der klassischen Dogmatik | 94 |
| 5.1.2.3.1 | Suchmaschinen und die Pressefreiheit | 95 |
| 5.1.2.3.2 | Suchmaschinen und die Rundfunkfreiheit | 99 |
| 5.1.2.3.2.1 | Suchmaschinen als Annex zu Rundfunkangeboten | 99 |
| 5.1.2.3.2.2 | Suchmaschinen als originärer verfassungsrechtlicher Rundfunk | 103 |
| 5.1.2.3.2.2.1 | Verfassungsrechtlicher Rundfunk nach einem weiten formalen Rundfunkbegriff .. | 103 |
| 5.1.2.3.2.2.2 | Verfassungsrechtlicher Rundfunk im engeren Sinne | 106 |
| 5.1.2.3.2.2.2.1 | Breitenwirkung, Aktualität und Suggestivkraft als Merkmale des Rundfunks | 107 |
| 5.1.2.3.2.2.2.2 | Verfassungsrechtlicher Rundfunk als Intermediärsfreiheit | 113 |
| 5.1.3 | Zusammenfassung zu Suchmaschinen und den Freiheiten des Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG | 120 |
| 5.2 | Suchmaschinen und Art. 5 Abs. 1 S. 1 GG | 121 |
| 5.2.1 | Meinungsfreiheit für Suchmaschinen | 121 |
| 5.2.1.1 | Werturteile als Folge automatisierter Arbeitsweise | 122 |
| 5.2.1.2 | Manuelle (Nicht-)Korrekturen der Trefferliste als Meinungsäußerung | 129 |
| 5.2.1.3 | Einbeziehung in die Meinungsfreiheit Dritter | 130 |
| 5.2.1.4 | Zusammenfassung zur Meinungsfreiheit | 130 |
| 5.2.2 | Informationsfreiheit für Suchmaschinen | 130 |
| 5.3 | Suchmaschinen und die Rezipientenrechte des Art. 5 Abs. 1 S. 1 GG | 132 |
| 5.3.1 | Die objektivrechtliche Seite der Informationsfreiheit | 132 |
| 5.3.2 | Informationsfreiheit und das allgemeine Persönlichkeitsrecht | 135 |

| | |
|--|-----|
| 5.4 Zusammenfassung zur Einordnung in das Gewährleistungsgefüge des Art. 5 Abs. 1 GG | 137 |
| 6 Reaktionspflichten des Staates | 139 |
| 6.1 Die (Un-)Möglichkeit einer Ex-ante-Bestimmung..... | 139 |
| 6.2 Dogmatische Grundlagen | 141 |
| 6.2.1 Grundrechtsausgestaltung und Schutzpflichten | 141 |
| 6.2.2 Der Einschätzungsspielraum des Gesetzgebers | 143 |
| 6.3 Der einfachgesetzliche Ordnungsrahmen für Suchmaschinen de lege lata..... | 147 |
| 6.3.1 Der Begriff des Ordnungsrahmens und Kompetenzabgrenzungen | 147 |
| 6.3.2 Rechtsfolgen unterschiedlicher Zuständigkeiten | 148 |
| 6.3.3 Der Ordnungsrahmen im Einzelnen..... | 149 |
| 6.3.3.1 Vorgaben des Telemediengesetzes | 149 |
| 6.3.3.2 Vorgaben des Datenschutzrechts | 151 |
| 6.3.3.2.1 Datenschutz und kommunikative Chancengleichheit .. | 151 |
| 6.3.3.2.2 Konzeptionelle Gegensätze | 152 |
| 6.3.3.2.2.1 Das personenbezogene Datum als Anwendungsvoraussetzung | 152 |
| 6.3.3.2.2.2 Weitreichende Möglichkeiten zur Profilbildung .. | 153 |
| 6.3.3.2.3 Zusammenfassung zum Potential des Datenschutzrechts | 159 |
| 6.3.3.3 Rundfunkstaatsvertragliche Vorgaben..... | 159 |
| 6.3.3.3.1 Sicherung der Meinungsvielfalt nach §§ 25 ff. RStV .. | 159 |
| 6.3.3.3.2 Telemedienrecht im Rundfunkstaatsvertrag – §§ 54 ff. RStV | 162 |
| 6.3.3.3.3 Die Plattformregulierung der §§ 52 ff. RStV | 164 |
| 6.3.3.3.4 Zusammenfassung zum Potential der rundfunkstaatsvertraglichen Regelungen | 165 |
| 6.3.3.4 Wettbewerbsrechtliche Vorgaben | 165 |
| 6.3.3.4.1 Wettbewerbsrecht und positive Ordnung | 166 |
| 6.3.3.4.2 Missbrauchsverbot als Grenze..... | 167 |
| 6.3.3.4.2.1 Suchmaschinenmärkte und wettbewerbsrechtliche Relevanz | 167 |
| 6.3.3.4.2.1.1 Prämisse: Kein Rezipientenmarkt im Free-TV | 168 |
| 6.3.3.4.2.1.2 Prämisse: Sonderfall Onlinemärkte oder Akzeptanz eines Rezipientenmarktes im Free-TV | 171 |
| 6.3.3.4.2.1.3 Zusammenfassung zur wettbewerbsrechtlichen Relevanz von Suchmaschinenmärkten..... | 172 |
| 6.3.3.4.2.2 Marktbeherrschende Stellung | 173 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| 6.3.3.4.2.3 | Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung | 174 |
| 6.3.3.4.2.3.1 | Benachteiligung bei systemlogisch benachteiligenden Systemen | 176 |
| 6.3.3.4.2.3.2 | Die wesentliche Einrichtung (Essential Facility Doctrine) | 179 |
| 6.3.3.4.2.3.3 | Allgemeine Behinderungs- /Diskriminierungsverbote | 182 |
| 6.3.3.4.2.4 | Zusammenfassung zum Potential des Wettbewerbsrechts | 186 |
| 6.4 | Das Für und Wider einer Reaktionspflicht | 186 |
| 6.4.1 | Dagegen: (Noch) hinreichende Rahmenbedingungen | 187 |
| 6.4.1.1 | Wirkmächtige(re) Akteure als Korrektiv | 188 |
| 6.4.1.2 | Wettbewerbsrecht als Korrektiv | 189 |
| 6.4.1.3 | Berücksichtigung suchmaschinenpezifischer Besonderheiten | 190 |
| 6.4.1.4 | Ungeeignetheit der in Rede stehenden Regulierungsvorschläge? | 192 |
| 6.4.2 | Dafür: Frühzeitiges Handeln in einem dynamischen Rechtsumfeld | 193 |
| 6.5 | Abwägung und Ausblick | 195 |
| 7 | Regulierungsoptionen (de lege ferenda) | 196 |
| 7.1 | „Suchmaschinenneutralität“ | 196 |
| 7.1.1 | Netz- und Suchmaschinenneutralität und ihre fehlende Vergleichbarkeit | 197 |
| 7.1.2 | Suchmaschinenneutralität als eigenständiger Begriff | 198 |
| 7.1.2.1 | Algorithmen und kommunikative Chancengleichheit durch Technik | 199 |
| 7.1.2.2 | Missbrauchskontrolle wettbewerbsrechtlicher Prägung | 201 |
| 7.1.2.3 | Zusammenfassung zum Konzept der Suchmaschinenneutralität | 205 |
| 7.2 | Übertragung des Regelungsregimes der §§ 25 ff. Rundfunkstaatsvertrag | 205 |
| 7.2.1 | Beteiligungsverbote und ein medienübergreifendes Konzentrationsrecht | 206 |
| 7.2.1.1 | Suchmaschinen als Teil eines medienübergreifenden Gesamtmarktes | 207 |
| 7.2.1.2 | Suchmaschinen als vorgelagertes Dienstangebot | 211 |
| 7.2.2 | Beschränkung des Machtpotentials durch Einbindung von Drittanbietern | 213 |
| 7.2.3 | Ein Algorithmenrat? | 215 |
| 7.3 | Stärkung der öffentlich-rechtlichen Säule | 218 |
| 7.3.1 | Stärkung der dualen Ordnung im Sinne eines <i>must be found</i> | 219 |

| | |
|--|-----|
| 7.3.2 Öffentlich-rechtliche Navigationshelfer | 221 |
| 7.3.2.1 Öffentlich-rechtliche Suchmaschine | 221 |
| 7.3.2.2 Öffentlich-rechtliche Strukturhilfen..... | 224 |
| 7.3.3 Zusammenfassung zur Option der Stärkung der öffentlich-rechtlichen Säule..... | 227 |
| 7.4 Ausgleich von Informationsdefiziten | 227 |
| 7.4.1 Transparenzpflichten..... | 227 |
| 7.4.2 Ausgleich von Forschungsdefiziten | 231 |
| 7.5 Anreizregulierung in Form eines Suchmaschinenprivilegs..... | 234 |
| 8 Berücksichtigung der Regulierungsmöglichkeiten bei der Begründung einer Reaktionspflicht..... | 241 |
| 9 Zusammenfassung | 242 |
| 10 Abkürzungsverzeichnis | 251 |
| 11 Literaturverzeichnis | 253 |