

Inhalt

EDITION Markenrecht & Markenschutz — für Packungsdesign und Marketing

Markenrecht im Detail

- 6** Klartext, bitte: Über den Nutzen von Schutzrechten
- 7** Einer für alle? Verträge in der Kreativwirtschaft
- 9** Brexit – und dann?
- 10** Pleiten, Pitches und Pannen
- 11** Made in Germany – erst prüfen, dann kennzeichnen
- 12** Markenrechte sinnvoll einsetzen

Online abgesichert

- 13** Erfolg durch E-Commerce
 - 14** Online-Handel im Wandel
 - 15** Meine Domain, deine Domain ...
- Markennamen, Strategien, Patente**
- 16** Die sprechende Marke – eine zündende Idee?
 - 17** Recherchieren geht über Probieren
 - 18** Können Farben geschützt werden?

- 19** Nachtrag zum Sparkassen-Rot

- 20** Was tun mit den Ideen?

- 21** Kreativität braucht System

- 22** Die Gedanken sind frei – die Ideen oft nicht

Marken- und Produktschutz

- 23** Gefälschtes Produkt, falsches Ich
- 24** Plagiaten auf der Spur
- 25** Der feine Unterschied
- 26** Der Stein des Anstoßes

	Entdeckt	Standards
27 Nachahmungsschutz ist Typfrage	40 20 Jahre <i>creativ verpacken</i> : Konfetti und Champagner auf dem Titel	3 Editorial
28 Im Verkehr — und außer Kontrolle?		36 Börse Packungsdesign
29 Vorsicht vor Piraten		40 Autorenverzeichnis
30 Die neue Freiheit in 3D		41 Verpackungsservice
31 Stopp für Fälschungen		42 Vorschau
32 Plattform für Fälschungen		42 Impressum
33 Tamper evidence solutions helpful for consumers		43 Lesen & Nachschlagen
34 Sicherheit ist beherrschbar		
34 Kundenerleben und Markenschutz		
35 Digitales Etikett zeigt Genießbarkeit an		