

# Inhalt

**EDITION Markenrecht & Markenschutz** — für Packungsdesign und Marketing

## **Markenrecht im Detail**

- 6** Klartext, bitte: Über den Nutzen von Schutzrechten
- 7** Einer für alle? Verträge in der Kreativwirtschaft
- 9** Brexit – und dann?
- 10** Pleiten, Pitches und Pannen
- 11** Made in Germany – erst prüfen, dann kennzeichnen
- 12** Markenrechte sinnvoll einsetzen

## **Online abgesichert**

- 13** Erfolg durch E-Commerce
- 14** Online-Handel im Wandel
- 15** Meine Domain, deine Domain ...

## **Markennamen, Strategien, Patente**

- 16** Die sprechende Marke – eine zündende Idee?
- 17** Recherchieren geht über Probieren
- 18** Können Farben geschützt werden?

- 19** Nachtrag zum Sparkassen-Rot
- 20** Was tun mit den Ideen?
- 21** Kreativität braucht System
- 22** Die Gedanken sind frei – die Ideen oft nicht

## **Marken- und Produktschutz**

- 23** Gefälschtes Produkt, falsches Ich
- 24** Plagiaten auf der Spur
- 25** Der feine Unterschied
- 26** Der Stein des Anstoßes

## Entdeckt

- 27 Nachahmungsschutz ist Typfrage
- 28 Im Verkehr — und außer Kontrolle?
- 29 Vorsicht vor Piraten
- 30 Die neue Freiheit in 3D
- 31 Stopp für Fälschungen
- 32 Plattform für Fälschungen
- 33 Tamper evidence solutions helpful for consumers
- 34 Sicherheit ist beherrschbar
- 34 Kundenerleben und Markenschutz
- 35 Digitales Etikett zeigt Genießbarkeit an

- 40 20 Jahre *creativ verpacken*: Konfetti und Champagner auf dem Titel

## Standards

- 3 Editorial
- 36 Börse Packungsdesign
- 40 Autorenverzeichnis
- 41 Verpackungsservice
- 42 Vorschau
- 42 Impressum
- 43 Lesen & Nachschlagen