

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Zusammenfassung	XVII
Abstract.....	XIX
1 Problemaufriss und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.1 Übergeordnete Forschungsfragen	4
1.2 Methodisches Vorgehen.....	5
1.3 Struktur der Arbeit	7
2 Bildungspolitischer Bezugsrahmen und Forschungsstand.....	13
2.1 Weiterbildung und Erwachsenenbildung	13
2.1.1 Berufsbezogene und nicht berufsbezogene Weiterbildung.....	15
2.1.2 Wissenschaftliche Weiterbildung	20
2.2 Akademisierung	28
2.3 Anrechnung beruflich erworbener Kompetenzen	33
2.4 Wissenschaftliche Weiterbildung als Schnittstelle von Hochschule und Betrieb.....	36
2.4.1 Wissenschaftliche Weiterbildung als Instrument strategischer Personalentwicklung.....	36
2.4.2 Arbeitgeber als Akteure in der wissenschaftlichen Weiterbildung	42
2.4.3 Arbeitnehmer als Akteure in der wissenschaftlichen Weiterbildung	46

2.4.4	Betriebliche und berufliche Handlungslogik	48
2.4.5	Duales Studium in der Weiterbildung	51
2.4.6	Arbeitsbezogenes Lernen in der wissenschaftlichen Weiterbildung	55
2.5	Beteiligung in unterschiedlichen Weiterbildungsformen.....	64
2.5.1	Berufsbezogene und nicht berufsbezogene Weiterbildung.....	64
2.5.2	Wissenschaftliche Weiterbildung nichttraditioneller Studierender.....	67
2.5.3	Beruflich Qualifizierte im Studium	71
2.6	Empirische Befunde zur Zielgruppe.....	76
2.6.1	Forschungserkenntnisse zu Teilnehmern vor Aufnahme der wissenschaftlichen Weiterbildung	76
2.6.2	Forschungserkenntnisse zu Teilnehmern an wissenschaftlicher Weiterbildung.....	81
2.6.3	Zusammenfassung der wichtigsten empirischen Erkenntnisse und deren Handlungsempfehlungen.....	87
3	Motivationspsychologische Sicht der Weiterbildung	91
3.1	Motivationspsychologischer Zugang	92
3.2	Model of Recruitment and Barriers	93
3.3	Selbstkonzept der Fähigkeiten	94
3.4	Kompensationsmodell der Motivation und Volition.....	98
4	Empirische Studie I – Meister und Techniker ohne Abitur im Studium.....	101
4.1	Forschungsdesign.....	101
4.1.1	Explikation der Forschungsfragen	102
4.1.2	Methode der problemzentrierten Interviews	103
4.1.3	Stichprobe der Untersuchung	105
4.1.4	Methodisches Vorgehen	107
4.1.5	Datenauswertung	107
4.1.5.1	Qualitative Inhaltsanalyse und ihre Adaption	108
4.1.5.2	Typenbildung und ihre Adaption	109
4.2	Ergebnisse der empirischen Studie I.....	113
4.2.1	Qualitative Inhaltsanalyse.....	114
4.2.1.1	Soziodemografie und Angaben zum Studium.....	114
4.2.1.2	Bildungsherkunft und Bildungsentscheidung.....	117
4.2.1.3	Motive der Studienaufnahme und Alternativen	118
4.2.1.4	Informationssuche und Bewerbungsphase	122
4.2.1.5	Probleme im Studium.....	124

4.2.1.6	Problemfach Mathematik?	130
4.2.1.7	Vergleich mit Abiturienten ohne Berufserfahrung..	135
4.2.1.8	Berufliche erworbene Kompetenzen und ihre Anrechnung	139
4.2.1.9	Wissenschaftliches Arbeiten	143
4.2.1.10	Lernort Betrieb	145
4.2.1.11	Studienbilanz.....	147
4.2.1.12	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	148
4.2.2	Empirisch begründete Typenbildung	153
5	Die Zielgruppe im Kontext der Automobilbranche	163
5.1	Fallstudie Automobilindustrie.....	163
5.2	Innerbetriebliche Entwicklung zum Meister	168
5.3	Wissenschaftliche Weiterbildung für Meister und Techniker.....	171
5.3.1	Perspektive des Managements	172
5.3.2	Perspektive der Zielgruppe	174
6	Empirische Studie II – Entwicklung zum Unterabteilungsleiter	179
6.1	Forschungsdesign.....	179
6.1.1	Explikation der Forschungsfragen	179
6.1.2	Methode der Experteninterviews	180
6.1.3	Stichprobe der Untersuchung.....	182
6.1.4	Methodisches Vorgehen und Datenauswertung.....	183
6.2	Ergebnisse der empirischen Studie II.....	185
6.2.1	Unterabteilungsleiter.....	185
6.2.2	Ideen für einen idealtypischen Entwicklungsweg.....	189
6.2.2.1	Entwicklung vor dem Einsatz als Unterabteilungsleiter	190
6.2.2.2	Einsatz als Unterabteilungsleiter	194
6.2.3	Wissenschaftliche Weiterbildung der Zielgruppe	196
6.3	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	200
7	Empirische Studie III – Gruppendiskussion mit der Zielgruppe	207
7.1	Forschungsdesign.....	207
7.1.1	Explikation der Forschungsfragen	207
7.1.2	Methode der Gruppendiskussion	208
7.1.3	Stichprobe der Untersuchung.....	209

7.1.4	Methodisches Vorgehen und Datenauswertung.....	210
7.2	Ergebnisse der empirischen Studie III	212
7.2.1	Soziodemografie und Angaben zum Studium	212
7.2.2	Studienmotive und Erwartungen	214
7.2.3	Reflexion beruflicher Folgen nach dem Studienabschluss	215
7.2.4	Gestaltungsempfehlungen für Unternehmen	217
7.2.4.1	Zeitliche und organisatorische Rahmenbedingungen.....	218
7.2.4.2	Finanzielle Rahmenbedingungen	220
7.2.4.3	Verknüpfung der Lernorte.....	221
7.2.4.4	Betreuung während der wissenschaftlichen Weiterbildung.....	224
7.3	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	226
8	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	231
8.1	Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	232
8.2	Methodenreflexion.....	240
8.3	Praktische und wissenschaftliche Schlussfolgerungen	244
8.4	Forschungsbedarf.....	254
	Literaturverzeichnis.....	257
	Anhang	281