

10 ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

100 Jahre BMW Group, das bedeutet 100 Jahre Vorwärtsdenken. Vom Bau der ersten Flugmotoren 1917 über die Entwicklung der Marke BMW bis zum erfolgreichen Comeback der Marken MINI und Rolls-Royce entfaltet sich ein Panorama der mobilen Zukunft. Mit Fokus auf die Meilensteine des Unternehmens zeigt die BMW Group, wer sie ist: ein Vorreiter ihrer Branche und darüber hinaus.

74 THE GREAT ESCAPE

Das BMW Motorrad VISION NEXT 100 steht für das ultimative Fahrerlebnis. Puristisch gestaltet und mit innovativen Technologien ausgestattet, ermöglicht es weniger geübten wie professionellen Fahrern gleichermaßen ein analoges Erlebnis in einer digitalen Zeit.

118 WO FAHREN WIR HIN?

Wie könnte die Zukunft aussehen? Und welche Chancen bietet sie? Welchen Herausforderungen muss sich die Menschheit stellen? Detaillierte Karten und Grafiken, die auf fundierten Studien beruhen, visualisieren die Welt, wie sie sich laut Prognosen entwickeln könnte.

166 GESPRÄCHE ÜBER DAS MORGEN

Prägende Persönlichkeiten der BMW Group diskutieren mit Vordenkern aus Wissenschaft, Forschung und Kunst über die Welt von heute und morgen – beste Voraussetzungen für inspirierende Gedanken und neue Perspektiven.

234 EVERY MINI IS MY MINI

Der MINI VISION NEXT 100 wartet nicht den ganzen Tag auf seinen Besitzer, sondern ist ständig unterwegs und bietet sich flexibel der MINI Gemeinschaft als Mobilitätspartner an. Teilen statt besitzen: Das Visionsfahrzeug zeigt eine zukunftsweisende und nachhaltige Lösung für urbane Mobilität.

278 WAS WIRD AUS DER BMW GROUP

Wie wird sich die BMW Group in den kommenden Jahrzehnten weiterentwickeln? Ein Autor diskutiert mit verantwortlichen Mitarbeitern des Unternehmens und seiner Marken die Herausforderungen der Zukunft. Das Ergebnis: eine Sammlung visionärer Ansätze und kreativer Ideen.

350 FAST AND CURIOUS

Die individuelle Mobilität war die Erfindung, die das 20. Jahrhundert wie keine andere geprägt hat. Dass es dazu kam und dass diese sich kontinuierlich weiterentwickelt hat, liegt auch an kühnen Erfindungen und visionären Fortbewegungsmitteln, die von weitsichtigen Tüftlern, fantasievollen Autoren und Science-Fiction-Regisseuren erfunden und erdacht wurden.

390 THE GRAND SANCTUARY

Der Rolls-Royce VISION NEXT 100 unterstreicht die Vision der Gründer vom „besten Automobil der Welt“ und schreibt sie gleichzeitig mit kühnen Ideen in die Zukunft fort. Das Fahrzeug bietet seinen Passagieren einen privaten Rückzugsort und zugleich eine Bühne für den großen Auftritt – gesteuert von einem digitalen Chauffeur.

434 WELTUNTERGANG WAR GESTERN

Eine Sammlung wissenschaftlicher Essays zu Visionen der Zukunft. Weit entfernt von den gängigen Weltuntergangsszenarien, sind sich die Experten einig: Viele unserer Probleme sind lösbar, wenn Menschen ihre kreative Kraft stärker nutzen.

498 OUT OF THE BOX

Dieses Kapitel präsentiert Überraschendes aus den Archiven der BMW Group und spiegelt den Ideenreichtum des Unternehmens und seiner Marken. Nicht jede Idee hat sich durchgesetzt, doch ist jede von ihnen Teil einer Dynamik, die der BMW Group immer wieder Impulse gibt – auch für die nächsten 100 Jahre Innovation und Fortschritt.

546 THE ULTIMATE DRIVER

BMW steht für faszinierende Freude am Fahren – auch in den nächsten 100 Jahren. Der BMW VISION NEXT 100 fokussiert sich auf den Fahrer und macht ihn zum „Ultimate Driver“. Dieses Kapitel gibt Einblick in die Entstehungsgeschichte des Fahrzeugs und die zentralen Gedanken seiner Designer.