

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |    |          |   |     |
|----------|---|----|----------|---|-----|
| <b>1</b> | <b>Einordnung,<br/>Erkenntnisinteresse und Gegenstand<br/>der Betriebswirtschaftslehre<br/>im Gastgewerbe</b> |    | <b>3</b> | <b>Grundlagen des Rechts<br/>im Gastgewerbe</b>                           |     |
| 1.1      | Stellung der Betriebswirtschaftslehre<br>in Gastgewerbe   | 7  | 3.1      | Personen im Rechtsverkehr   | 46  |
| 1.2      | Erscheinungsformen von Betrieben<br>des Gastgewerbes  | 11 | 3.2      | Gegenstände des Rechtsverkehrs  | 47  |
| 1.2.1    | Gastgewerbliche Hauptbetriebe   | 11 | 3.2.1    | Sachen und Rechte   | 47  |
| 1.2.2    | Gastgewerbliche Nebenbetriebe   | 14 | 3.2.2    | Besitz und Eigentum   | 48  |
| 1.2.3    | Systemgastronomie und Catering  | 15 | 3.3      | Arten und Zustandekommen<br>von Rechtsgeschäften<br>im Wirtschaftsverkehr | 48  |
| 1.2.4    | Weitere Einteilungskriterien  | 16 | 3.3.1    | Einseitige und<br>zweiseitige Rechtsgeschäfte                             | 48  |
| 1.3      | Ziele von Betrieben des Hotel- und<br>Gaststättengewerbes   | 17 | 3.3.2    | Form der Rechtsgeschäfte  | 49  |
| 1.4      | Meßziffern zur Überprüfung der<br>erwerbswirtschaftlichen Ziele   | 19 | 3.3.3    | Die Vertragsarten und ihre Entstehung                                     | 49  |
| 1.4.1    | Produktivität   | 19 | 3.3.4    | Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von<br>Rechtsgeschäften                    | 50  |
| 1.4.2    | Wirtschaftlichkeit und Liquidität   | 20 | 3.4      | Kaufvertragsrecht   | 52  |
| 1.4.3    | Integriertes Kennziffernsystem  | 22 | 3.4.1    | Zustandekommen und Formen des<br>Kaufvertrags                             | 52  |
| 1.5      | Besonderheiten von Fremdenverkehr<br>und Gastgewerbe  | 23 | 3.4.2    | Störungen bei der Erfüllung des<br>Kaufvertrags                           | 56  |
| <b>2</b> | <b>Gastgewerbliche Unternehmen<br/>im wirtschaftlichen Umfeld</b>   |    | 3.4.3    | Das Mahn- und Klageverfahren  | 61  |
| 2.1      | Unternehmensgründung im<br>Hotel- und Gaststättengewerbe  | 25 | 3.4.4    | Die Zwangsvollstreckung   | 62  |
| 2.1.1    | Entscheidungskriterien bei der<br>Unternehmensgründung  | 25 | 3.4.5    | Die Verjährung  | 64  |
| 2.1.2    | Hilfen zur Existenzgründung   | 29 | 3.5      | Pflichten und Rechte<br>des Gastronomen                                   | 66  |
| 2.2      | Unternehmensformen  | 30 | 3.5.1    | Die Schadenshaftung   | 66  |
| 2.2.1    | Einzelunternehmen   | 31 | 3.5.2    | Fundsachen im Hotel   | 72  |
| 2.2.2    | Gesellschaftsunternehmen  | 31 | 3.5.3    | Das Pfandrecht  | 74  |
| 2.3      | Wahl der Rechtsform für<br>gastronomische Unternehmen   | 34 | 3.5.4    | Bestimmungen gegen den unlauteren<br>Wettbewerb                           | 76  |
| 2.4      | Unternehmenszusammenschlüsse  | 36 | 3.6      | Gastronomietypische Vertragsarten   | 78  |
| 2.4.1    | Unternehmenskooperationen   | 36 | 3.6.1    | Der Bewirtungsvertrag   | 78  |
| 2.4.2    | Unternehmenskonzentration   | 38 | 3.6.2    | Der Beherbergungsvertrag und der<br>Pensionsvertrag                       | 85  |
| 2.4.3    | Bedeutung der Unternehmens-<br>zusammenschlüsse   | 40 | 3.6.3    | Der Bierlieferungsvertrag   | 92  |
| 2.5      | Behebung von Unternehmenskrisen   | 41 | 3.6.4    | Der Miet- und Pachtvertrag  | 94  |
| 2.5.1    | Die Sanierung   | 43 | 3.6.5    | Der Automatenaufstellvertrag  | 96  |
| 2.5.2    | Die Liquidation   | 45 | 3.6.6    | Verträge mit Dienstleistungs-<br>unternehmen                              | 97  |
|          |   |    | 3.6.7    | Managementverträge  | 98  |
|          |   |    | 3.7      | Konzessionsrecht  | 100 |
|          |   |    | 3.8      | Das Handelsgesetzbuch als<br>Sonderrecht der Kaufleute                    | 103 |
|          |   |    | 3.8.1    | Aufbau des Handelsgesetzbuches  | 104 |
|          |   |    | 3.8.2    | Kaufmannsarten nach dem<br>Handelsgesetzbuch                              | 104 |
|          |   |    | 3.8.3    | Vertretung des Kaufmanns  | 106 |
|          |   |    | 3.8.4    | Firmennamen und Grundsätze des<br>Firmenrechts                            | 108 |
|          |   |    | 3.8.5    | Eintragung in das Handelsregister   | 109 |

|          |  |     |            |   |            |
|----------|--|-----|------------|---|------------|
| <b>4</b> | <b>Leistungserstellung und Kostenverhalten</b>                                       |     | <b>5.4</b> | <b>Preispolitik</b>   | <b>183</b> |
| 4.1      | Produktionsprogrammplanung   | 111 | 5.4.1      | Preis als Marktgröße  | 183        |
| 4.1.1    | Strategische Produktionsprogrammplanung  | 112 | 5.4.2      | Preiselastizitäten  | 185        |
| 4.1.2    | Operative Produktionsprogrammplanung   | 113 | 5.4.3      | Preisbildung  | 187        |
| 4.2      | Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren und deren Kombination im Leistungsprozeß | 115 | 5.4.4      | Preisdifferenzierung  | 191        |
| 4.2.1    | Betriebswirtschaftliches Faktorsystem  | 115 | 5.4.5      | Psychologische Preisbildung   | 194        |
| 4.2.2    | Faktorkombination im Leistungsprozeß   | 117 | 5.5        | Distributionspolitik  | 195        |
| 4.3      | Beschaffung der Produktionsfaktoren  | 119 | 5.5.1      | Direkter Verkaufsweg  | 195        |
| 4.3.1    | Beschaffungsplanung  | 119 | 5.5.2      | Indirekter Verkaufsweg  | 196        |
| 4.3.2    | Beschaffungsdurchführung   | 122 | 5.5.3      | Franchising als Sonderform der Distribution                                   | 198        |
| 4.3.3    | Beschaffungskontrolle  | 123 | 5.6        | Kooperation im Gastgewerbe  | 200        |
| 4.4      | Lagerhaltung   | 124 | 5.6.1      | Stufen der Kooperation  | 201        |
| 4.4.1    | Aufgaben, Arten und Organisation der Lagerhaltung                                    | 124 | 5.6.2      | Kooperation in betrieblichen Funktionsbereichen                               | 201        |
| 4.4.2    | Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung  | 125 | 5.6.3      | Voraussetzung für eine erfolgreiche Kooperation                               | 203        |
| 4.5      | Produktionsablauf  | 128 | 5.7        | Kommunikationspolitik   | 204        |
| 4.6      | Kosten der Leistungserstellung   | 129 | 5.7.1      | Werbung   | 205        |
| 4.6.1    | Einteilung der Kosten  | 129 | 5.7.2      | Direktmarketing (Directmarketing)   | 217        |
| 4.6.2    | Kostenbestimmungsfaktoren  | 132 | 5.7.3      | Verkaufsförderung (Sales-promotion)   | 218        |
| 4.6.3    | Kostenverläufe in Abhängigkeit vom Beschäftigungsgrad                                | 133 | 5.7.4      | Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)                                      | 225        |
| 4.7      | Entscheidungsanalysen zu Kostenstrukturen  | 137 | 5.7.5      | Corporate identity  | 229        |
| 4.7.1    | Linearer Gesamtkostenverlauf   | 138 | 5.8        | Marketingplanung  | 230        |
| 4.7.2    | Nichtlinearer Gesamtkostenverlauf  | 138 | 5.8.1      | Schrittweise Entwicklung der Marketingplanung                                 | 231        |
| 4.8      | Produktionskontrolle   | 140 | 5.8.2      | Marketinginformationssystem   | 232        |
| 4.8.1    | Kontrolle der eingesetzten Produktionsfaktoren                                       | 140 | <b>6</b>   | <b>Zahlungsverkehr in Hotellerie und Gastronomie</b>                          |            |
| 4.8.2    | Kontrolle der betrieblichen Leistung   | 140 | 6.1        | Zahlungsarten   | 239        |
| 4.8.3    | Kontrolle der Produktivität  | 141 | 6.1.1      | Zahlung mit Bargeld   | 241        |
| <b>5</b> | <b>Marketing im Gastgewerbe</b>  |     | 6.1.2      | Halbbare und bargeldlose Zahlung  | 241        |
| 5.1      | Marketing: Grundlagen  | 142 | 6.2        | Schecks in der Gastronomie  | 243        |
| 5.1.1    | Entwicklung des Marketing im Hotel- und Gaststättenwesen                             | 142 | 6.2.1      | Das Scheckrecht in Grundzügen   | 243        |
| 5.1.2    | Aufbau einer Marketingkonzeption   | 143 | 6.2.2      | Scheckarten im Überblick  | 244        |
| 5.1.3    | Formen der Marketingorganisation   | 157 | 6.2.3      | Der Euroscheck  | 244        |
| 5.2      | Marktinformationen beschaffen  | 158 | 6.2.4      | Der Reisescheck   | 246        |
| 5.2.1    | Marktforschung   | 158 | 6.3        | Die Kreditkarte   | 247        |
| 5.2.2    | Informationsquellen  | 159 | 6.4        | Der Voucher   | 249        |
| 5.2.3    | Marktprognosen   | 168 | 6.5        | Elektronischer Zahlungsverkehr  | 250        |
| 5.3      | Leistungs- und Produktpolitik  | 171 | 6.5.1      | Bedeutung des elektronischen Zahlungsverkehrs im Gastgewerbe                  | 251        |
| 5.3.1    | Leistungen den Bedürfnissen anpassen   | 172 | 6.5.2      | Kundenselbstbedienungsautomaten   | 251        |
| 5.3.2    | Produktinnovation  | 175 | 6.5.3      | Datenträgeraustausch und Datenfernübertragung                                 | 251        |
| 5.3.3    | Lebenszyklus   | 177 | 6.5.4      | Homebanking   | 252        |
| 5.3.4    | Produktportfolioanalyse  | 179 | 6.5.5      | Electronic-cash-Systeme   | 252        |
| 5.3.5    | Namensgebung   | 181 | 6.6        | Kosten, Schnelligkeit, Haftung und Risiken im gastronomischen Zahlungsverkehr | 256        |
|          |  |     | 6.7        | Wechsel in der Gastronomie  | 260        |
|          |  |     | 6.7.1      | Das Wechselrecht in Grundzügen  | 260        |
|          |  |     | 6.7.2      | Das Akzept und die Weitergabe des Wechsels                                    | 261        |
|          |  |     | 6.7.3      | Die Nichteinlösung des Wechsels   | 263        |

|          |  |     |                                      |   |     |
|----------|--|-----|--------------------------------------|---|-----|
| <b>7</b> | <b>Investition und Finanzierung</b>                |     | <b>8</b>                             | <b>Steuern und Versicherungen</b>                               |     |
| 7.1      | Grundlagen von Investition und Finanzierung        | 265 | 8.1                                  | Steuern im Gastgewerbe  | 336 |
| 7.1.1    | Investitionsarten und -gründe                      | 266 | 8.1.1                                | Öffentlich-rechtliche Abgaben und ihre gesetzlichen Grundlagen  | 336 |
| 7.1.2    | Investitionsplanung und -entscheidung              | 267 | 8.1.2                                | Erhebungsformen der Einkommensteuer                             | 340 |
| 7.2      | Investitionsrechnungen als Entscheidungshilfe      | 269 | 8.1.3                                | Körperschaftsteuer  | 347 |
| 7.2.1    | Gesamtkostenvergleich und Leistungskostenvergleich | 270 | 8.1.4                                | Umsatzsteuer  | 349 |
| 7.2.2    | Gewinnvergleichsrechnung                           | 272 | 8.1.5                                | Gewerbsteuer  | 352 |
| 7.2.3    | Rentabilitätsrechnung                              | 272 | 8.1.6                                | Bedeutung der Steuern und der Steuerpolitik für das Gastgewerbe | 356 |
| 7.2.4    | Return on Investment (R.O.I.)                      | 273 | 8.2                                  | Die Versicherung im Gastgewerbe                                 | 358 |
| 7.2.5    | Amortisationsrechnung                              | 273 | 8.2.1                                | Personenversicherungen  | 361 |
| 7.3      | Kapitaldeckung                                     | 274 | 8.2.2                                | Sachversicherungen  | 361 |
| 7.3.1    | Kapitalbedarfsrechnung                             | 274 | 8.2.3                                | Vermögensversicherungen   | 362 |
| 7.3.2    | Finanzierungsgrundsätze und -regeln                | 276 | 8.2.4                                | Festlegung des Versicherungsschutzes                            | 364 |
| 7.3.3    | Der Cash-flow als Meßgröße                         | 278 |                                      |   |     |
| 7.3.4    | Finanzielles Gleichgewicht                         | 278 | <b>9</b>                             | <b>Unternehmen im Spannungsfeld Ökologie – Ökonomie</b>         |     |
| 7.4      | Finanzierungsarten und -instrumente im Überblick   | 282 | 9.1                                  | Umweltrecht und Umweltpolitik                                   | 366 |
| 7.5      | Eigenfinanzierung                                  | 284 | 9.1.1                                | Umweltgesetzgebung im Gastgewerbe                               | 367 |
| 7.5.1    | Einlagen-/Beteiligungsfinanzierung                 | 284 | 9.1.2                                | Wertewandel in der Gesellschaft                                 | 368 |
| 7.5.2    | Selbstfinanzierung                                 | 286 | 9.1.3                                | Umweltschutz und Wettbewerb                                     | 369 |
| 7.6      | Fremdfinanzierung                                  | 291 | 9.1.4                                | Fördermöglichkeiten für Umweltschutzmaßnahmen                   | 370 |
| 7.6.1    | Kurzfristige Kredite                               | 291 | 9.2                                  | Umweltorientierte Unternehmensführung im Gastgewerbe            | 370 |
| 7.6.2    | Mittel- und langfristige Kredite                   | 304 | 9.2.1                                | Vom Management zum Ökomanagement                                | 371 |
| 7.7      | Wertpapiere  | 310 | 9.2.2                                | Ökologische und ökonomische Grundsätze                          | 372 |
| 7.7.1    | Effekten als Finanzierungs- und Anlagemittel       | 310 | 9.3                                  | Ausgewählte Maßnahmen des betrieblichen Umweltmanagements       | 373 |
| 7.7.2    | Gläubiger- und Teilhaberpapiere                    | 311 | 9.3.1                                | Betriebliche Maßnahmen und Handlungsempfehlungen                | 374 |
| 7.7.3    | Wertpapiersonderformen                             | 314 | 9.3.2                                | Öko-Controlling und Grenzen des Umweltmanagements               | 376 |
| 7.8      | Sonderformen der Finanzierung                      | 316 |                                      |   |     |
| 7.8.1    | Leasing  | 316 | Anhang                               |   | 380 |
| 7.8.2    | Factoring  | 317 | Quellen und weiterführende Literatur |   | 402 |
| 7.8.3    | Franchising  | 318 | Bildquellenverzeichnis               |   | 407 |
| 7.9      | Kreditsicherung und -rückzahlung                   | 319 | Abkürzungsverzeichnis                |   | 408 |
| 7.9.1    | Kreditvertrag                                      | 319 | Sachwortverzeichnis                  |   | 409 |
| 7.9.2    | Kreditprüfung                                      | 320 |                                      |   |     |
| 7.9.3    | Sicherheiten                                       | 322 |                                      |   |     |
| 7.9.4    | Tilgungspläne                                      | 324 |                                      |   |     |
| 7.10     | Besondere Anlässe der Finanzierung                 | 327 |                                      |   |     |
| 7.10.1   | Unternehmensgründung                               | 327 |                                      |   |     |
| 7.10.2   | Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung            | 327 |                                      |   |     |
| 7.10.3   | Sanierung  | 330 |                                      |   |     |
| 7.10.4   | Fusion   | 331 |                                      |   |     |
| 7.10.5   | Umwandlung   | 332 |                                      |   |     |
| 7.10.6   | Liquidation  | 333 |                                      |   |     |