

Inhaltsverzeichnis

1	Einordnung, Erkenntnisinteresse und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre im Gastgewerbe	3	Grundlagen des Rechts im Gastgewerbe
1.1	Stellung der Betriebswirtschaftslehre in Gastgewerbe	7	3.1 Personen im Rechtsverkehr 46 3.2 Gegenstände des Rechtsverkehrs 47 3.2.1 Sachen und Rechte 47 3.2.2 Besitz und Eigentum 48
1.2	Erscheinungsformen von Betrieben des Gastgewerbes	11	3.3 Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften im Wirtschaftsverkehr 48 3.3.1 Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte 48 3.3.2 Form der Rechtsgeschäfte 49 3.3.3 Die Vertragsarten und ihre Entstehung 49 3.3.4 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften 50
1.2.1	Gastgewerbliche Hauptbetriebe	11	3.4 Kaufvertragsrecht 52
1.2.2	Gastgewerbliche Nebenbetriebe	14	3.4.1 Zustandekommen und Formen des Kaufvertrags 52
1.2.3	Systemgastronomie und Catering	15	3.4.2 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags 56
1.2.4	Weitere Einteilungskriterien	16	3.4.3 Das Mahn- und Klageverfahren 61 3.4.4 Die Zwangsvollstreckung 62 3.4.5 Die Verjährung 64
1.3	Ziele von Betrieben des Hotel- und Gaststättengewerbes	17	3.5 Pflichten und Rechte des Gastronomen 66 3.5.1 Die Schadenshaftung 66 3.5.2 Fundsachen im Hotel 72 3.5.3 Das Pfandrecht 74 3.5.4 Bestimmungen gegen den unlauteren Wettbewerb 76
1.4	Meßziffern zur Überprüfung der erwerbswirtschaftlichen Ziele	19	3.6 Gastronomietypische Vertragsarten 78 3.6.1 Der Bewirtungsvertrag 78
1.4.1	Produktivität	19	3.6.2 Der Beherbergungsvertrag und der Pensionsvertrag 85
1.4.2	Wirtschaftlichkeit und Liquidität	20	3.6.3 Der Bierlieferungsvertrag 92
1.4.3	Integriertes Kennziffernsystem	22	3.6.4 Der Miet- und Pachtvertrag 94
1.5	Besonderheiten von Fremdenverkehr und Gastgewerbe	23	3.6.5 Der Automatenaufstellvertrag 96 3.6.6 Verträge mit Dienstleistungs- unternehmen 97 3.6.7 Managementverträge 98
2	Gastgewerbliche Unternehmen im wirtschaftlichen Umfeld	3	Konzessionsrecht 100
2.1	Unternehmensgründung im Hotel- und Gaststättengewerbe	25	3.8 Das Handelsgesetzbuch als Sonderrecht der Kaufleute 103 3.8.1 Aufbau des Handelsgesetzbuches 104
2.1.1	Entscheidungskriterien bei der Unternehmensgründung	25	3.8.2 Kaufmannsarten nach dem Handelsgesetzbuch 104
2.1.2	Hilfen zur Existenzgründung	29	3.8.3 Vertretung des Kaufmanns 106
2.2	Unternehmensformen	30	3.8.4 Firmennamen und Grundsätze des Firmenrechts 108
2.2.1	Einzelunternehmen	31	3.8.5 Eintragung in das Handelsregister 109
2.2.2	Gesellschaftsunternehmen	31	
2.3	Wahl der Rechtsform für gastronomische Unternehmen	34	
2.4	Unternehmenszusammenschlüsse	36	
2.4.1	Unternehmenskooperationen	36	
2.4.2	Unternehmenskonzentration	38	
2.4.3	Bedeutung der Unternehmens- zusammenschlüsse	40	
2.5	Behebung von Unternehmenskrisen	41	
2.5.1	Die Sanierung	43	
2.5.2	Die Liquidation	45	

4	Leistungserstellung und Kostenverhalten	5.4	Preispolitik	183
		5.4.1	Preis als Marktgröße	183
		5.4.2	Preiselastizitäten	185
		5.4.3	Preisbildung	187
		5.4.4	Preisdifferenzierung	191
		5.4.5	Psychologische Preisbildung	194
4.1	Produktionsprogrammplanung	111		
4.1.1	Strategische Produktionsprogrammplanung	112		
4.1.2	Operative Produktionsprogrammplanung	113		
4.2	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren und deren Kombination im Leistungsprozeß	115	5.5	Distributionspolitik
4.2.1	Betriebswirtschaftliches Faktorsystem	115	5.5.1	Direkter Verkaufsweg
4.2.2	Faktorkombination im Leistungsprozeß	117	5.5.2	Indirekter Verkaufsweg
			5.5.3	Franchising als Sonderform der Distribution
				198
4.3	Beschaffung der Produktionsfaktoren	119	5.6	Kooperation im Gastgewerbe
4.3.1	Beschaffungsplanung	119	5.6.1	Stufen der Kooperation
4.3.2	Beschaffungsdurchführung	122	5.6.2	Kooperation in betrieblichen Funktionsbereichen
4.3.3	Beschaffungskontrolle	123		Voraussetzung für eine erfolgreiche Kooperation
			5.6.3	201
4.4	Lagerhaltung	124	5.7	Kommunikationspolitik
4.4.1	Aufgaben, Arten und Organisation der Lagerhaltung	124	5.7.1	Werbung
4.4.2	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	125	5.7.2	Direktmarketing (Directmarketing)
			5.7.3	Verkaufsförderung (Sales-promotion)
			5.7.4	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)
			5.7.5	Corporate identity
				229
4.5	Produktionsablauf	128		
4.6	Kosten der Leistungserstellung	129	5.8	Marketingplanung
4.6.1	Einteilung der Kosten	129	5.8.1	Schrittweise Entwicklung der Marketingplanung
4.6.2	Kostenbestimmungsfaktoren	132	5.8.2	Marketinginformationssystem
4.6.3	Kostenverläufe in Abhängigkeit vom Beschäftigungsgrad	133		232
4.7	Entscheidungsanalysen zu Kostenstrukturen	137		
4.7.1	Linearer Gesamtkostenverlauf	138		
4.7.2	Nichtlinearer Gesamtkostenverlauf	138		
4.8	Produktionskontrolle	140		
4.8.1	Kontrolle der eingesetzten Produktionsfaktoren	140	6.1	Zahlungsarten
4.8.2	Kontrolle der betrieblichen Leistung	140	6.1.1	Zahlung mit Bargeld
4.8.3	Kontrolle der Produktivität	141	6.1.2	Halbbare und bargeldlose Zahlung
			6.2	241
			6.2.1	Schecks in der Gastronomie
			6.2.2	Das Scheckrecht in Grundzügen
			6.2.3	Scheckarten im Überblick
			6.2.4	Der Euroscheck
				244
			6.2.4	Der Reisescheck
			6.3	246
				247
			6.4	Die Kreditkarte
				249
			6.5	Der Voucher
				249
			6.5.1	Elektronischer Zahlungsverkehr
				250
5.1	Marketing: Grundlagen	142	6.5.2	Bedeutung des elektronischen Zahlungsverkehrs im Gastgewerbe
5.1.1	Entwicklung des Marketing im Hotel- und Gaststättenwesen	142	6.5.3	Kundenselbstbedienungsautomaten
5.1.2	Aufbau einer Marketingkonzeption	143	6.5.4	Datenträgeraustausch und Datenfernübertragung
5.1.3	Formen der Marketingorganisation	157	6.5.5	Homebanking
5.2	Marktinformationen beschaffen	158		Electronic-cash-Systeme
5.2.1	Marktforschung	158		252
5.2.2	Informationsquellen	159	6.6	Kosten, Schnelligkeit, Haftung und Risiken im gastronomischen Zahlungsverkehr
5.2.3	Marktprognosen	168		256
5.3	Leistungs- und Produktpolitik	171	6.7	Wechsel in der Gastronomie
5.3.1	Leistungen den Bedürfnissen anpassen	172	6.7.1	Das Wechselrecht in Grundzügen
5.3.2	Produktinnovation	175	6.7.2	Das Akzept und die Weitergabe des Wechsels
5.3.3	Lebenszyklus	177		260
5.3.4	Produktportfolioanalyse	179	6.7.3	Die Nichteinlösung des Wechsels
5.3.5	Namensgebung	181		263

Inhaltsverzeichnis

7	Investition und Finanzierung	8	Steuern und Versicherungen		
7.1	Grundlagen von Investition und Finanzierung	8.1	Steuern im Gastgewerbe	336	
7.1.1	Investitionsarten und -gründe	8.1.1	Öffentlich-rechtliche Abgaben und ihre gesetzlichen Grundlagen	336	
7.1.2	Investitionsplanung und -entscheidung	8.1.2	Erhebungsformen der Einkommensteuer	340	
7.2	Investitionsrechnungen als Entscheidungshilfe	8.1.3	Körperschaftsteuer	347	
7.2.1	Gesamtkostenvergleich und Leistungskostenvergleich	8.1.4	Umsatzsteuer	349	
7.2.2	Gewinnvergleichsrechnung	8.1.5	Gewerbesteuer	352	
7.2.3	Rentabilitätsrechnung	8.1.6	Bedeutung der Steuern und der Steuerpolitik für das Gastgewerbe	356	
7.2.4	Return on Investment (R.O.I.)	8.2	Die Versicherung im Gastgewerbe	358	
7.2.5	Amortisationsrechnung	8.2.1	Personenversicherungen	361	
7.3	Kapitaldeckung	8.2.2	Sachversicherungen	361	
7.3.1	Kapitalbedarfsrechnung	8.2.3	Vermögensversicherungen	362	
7.3.2	Finanzierungsgrundsätze und -regeln	8.2.4	Festlegung des Versicherungsschutzes	364	
7.3.3	Der Cash-flow als Maßgröße				
7.3.4	Finanzielles Gleichgewicht				
7.4	Finanzierungsarten und -instrumente im Überblick	9	Unternehmen im Spannungsfeld Ökologie – Ökonomie		
7.5	Eigenfinanzierung	284	9.1	Umweltrecht und Umweltpolitik	366
7.5.1	Einlagen-/Beteiligungsfinanzierung	284	9.1.1	Umweltgesetzgebung im Gastgewerbe	367
7.5.2	Selbstfinanzierung	286	9.1.2	Wertewandel in der Gesellschaft	368
7.6	Fremdfinanzierung	291	9.1.3	Umweltschutz und Wettbewerb	369
7.6.1	Kurzfristige Kredite	291	9.1.4	Fördermöglichkeiten für Umweltschutzmaßnahmen	370
7.6.2	Mittel- und langfristige Kredite	304			
7.7	Wertpapiere	310	9.2	Umweltorientierte Unternehmensführung im Gastgewerbe	370
7.7.1	Effekten als Finanzierungs- und Anlagemittel	310	9.2.1	Vom Management zum Ökomanagement	371
7.7.2	Gläubiger- und Teilhaberpapiere	311	9.2.2	Ökologische und ökonomische Grundsätze	372
7.7.3	Wertpapiersonderformen	314			
7.8	Sonderformen der Finanzierung	316	9.3	Ausgewählte Maßnahmen des betrieblichen Umweltmanagements	373
7.8.1	Leasing	316	9.3.1	Betriebliche Maßnahmen und Handlungsempfehlungen	374
7.8.2	Factoring	317	9.3.2	Öko-Controlling und Grenzen des Umweltmanagements	376
7.8.3	Franchising	318			
7.9	Kreditsicherung und -rückzahlung	319	9.3.1	Anhang	380
7.9.1	Kreditvertrag	319	9.3.2	Quellen und weiterführende Literatur	402
7.9.2	Kreditprüfung	320			
7.9.3	Sicherheiten	322			
7.9.4	Tilgungspläne	324			
7.10	Besondere Anlässe der Finanzierung	327			
7.10.1	Unternehmensgründung	327			
7.10.2	Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung	327			
7.10.3	Sanierung	330			
7.10.4	Fusion	331			
7.10.5	Umwandlung	332			
7.10.6	Liquidation	333			